

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari. 1992. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Anoraga Pandji. 2010. Ekonomi Islam Kajian Makro dan Mikro, (Yogyakarta: PT. Dwi Chandra Wacana.
- Assauri Sofjan. 2011. Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi, (Jakarta: PT raja Grafind.
- Aziz Abdul. 2013. Etika Bisnis Perspektif Islam. Bandung: Alfabeta.
- Bungin Burhan. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi Ekonomi dan kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, (Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Departemen Agama RI. 2014. Al-‘Aliyy Al Qur’an dan terjemahnya. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Direktorat Jenderal Peraturan Perundang-undangan, UU No. 9 tahun 1995. <https://peraturan.go.id/peraturan/view.html?id=11e44c4e778557a09bdc313231343232>, diakses pada 29 Maret 2021 Pukul 10:00
- Firna M,A, Poluan, dkk. 2019. Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (studi kasus pada minuman Kesehatan Instant Alvero). Jurnal EMBA, Vol. 7 No. 3.
- Hartono Nanang Rudi. 2020. Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah di Kabupaten Blitar “Studi Pada UMKM Cap Kuda Terbang Bu Sulasmi”, Jurnal Translitera, Vol 9 No. 1.
- Haryanto Rudy. 2020. Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik). Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Helaluddin, dan Hengki Wijaya. 2019. Analisis Data Kualitatif : Sebuah Tinjauan Teori & Praktik, (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Hery. 2019. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Grasindo.
- Industri Kecil Menengah Kabupaten Blitar “Katalog UKM Blitar”, <http://ikm.blitarkab.go.id/home?query=&category%5B%5D=2>, diakses pada 29 Maret pukul 11:00.
- Joko Setiyono dan Sutrinah. 2016. Analisis Teks Konteks Pada Iklan Operator Seluler (XL dengan Kartu AS). Jurnal Pedagogi. Vol 5 No. 2.
- Kusnandar, dkk. 2020. “Inovasi Bisnis: Upaya Adaptasi UKM Werkudoro di era Adaptasi Kebiasaan Baru, Jurnal Agri Health”. Vol. 1 No. 2.
- Moleong Lexy J. 2017. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Mulyadi Dedi, dkk. 2012. Analisis Strategi Pemasaran Jasa Lembaga Non Bank Pada PT Oto Multiartha Karawang, Jurnal Manajemen, Vol. 09 No. 2.
- Musfar Tengku Firli. 2020. Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Parakkasi Idris. 2020. Pemasaran Syariah era Digital. Bogor: Lindan Bestari.
- Purba Dewi Suryani, dkk. 2021. Manajemen Usaha Kecil dan Menengah, (Medam: yayasan Kita Menulis.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). 2014. Ekonomi Islam, Jakarta:PT Rajagrafindo Persada.
- Rivai V, Nurrudin A, dan Ananda Arfa. 2012. Islamic And Economics Ethics, (Jakrta: PT Bumi Angkasa.
- Rohmah Niken Ayu Nur, dan Hery Suprayitno. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Es Krim Khas Kota Blitar Es Drop di Makam Bung Karno, Jurnal Translitera, Vol 4 No 2.
- Saleh Muhammad Yusuf, dan Miah Said. 2019. Konsep dan Strategi Pemasaran. Makassar: CV Sah Media.
- Sudarsono Heri. 2020. Buku Ajar: Manajemen Pemasaran. Jember: CV Pustaka Abadi.
- Suleman Dede. 2020. Strategi Memenangkan Persaingan Bisnis Berbasis Perilaku Konsumen Untuk Produk Fashion. Solok: CV Insan Cendikia Mandiri.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung, Alfabeta.
- Sunarsih, dan Nanang Rudi Hartono. 2020. “Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah di kabupaten Blitar (studi pada UKM Cap Kuda Terbang Bu Sulasmi)”, Jurnal Translitera, Vol .9 No. 1.
- Sunyoto Danang. 2019. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (konsep, strategi, dan kasus). Yogyakarta: CAPS.
- Sholihin Mahfud dan Puspita Ghaniy Anggraini. 2021. Analisis Data penelitian- Menggunakan Software STATA, (Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Swasta Basu dan Ibnu Sukotjo. 2002. Pengantar Bisnis Modern. Yogyakarta: Liberti.
- Tasruddin Ramsiah. 2015. Strategi Promosi Periklanan Yang efektif, Jurnal Al-Khitabah, Vol. II, No. 1.
- Tausikal Muhammad Abduh. “Penipuan dan Pengelabuan Dalam Jual Beli”, <https://rumaysho.com/7154-penipuan-dan-pengelabuan-dalam-jual-beli.html>, Diakses pada 06 juni 2021, pukul 11:15.

- Tehubijuluw Florentina K, dan Desy Permata Sari. 2017. “Pengaruh Bauran Pemasaran, Pester Power, dan Heritage Terhadap Keputusan Pembelian Biskuit Merek Roma Malkist, Jurnal Manajemen Bisnis”, Vol. 12 No. 1.
- Tjiptono Fandy. 2015. Strategi Pemasaran Edisi 4. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Triyaningsih Sri Lestari. 2012. Strategi Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah, Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. Vol. 12, No. 1.
- Umrati, dan Hengki Wijaya. 2020. Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wahyuningrum Putri, dkk. 2014. Peningkatan Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Kluster Krajinan di Kota Depok Menggunakan The House Model, Jurnal Manajemen dan Organisasi, Vol. 5 No. 2.
- Wulandari Wahyu. 2012 Pengaruh Marketing MIX terhadap keputusan Pembelian Pada Waserda UKM Mart Koperasi Karyawan Widyagama Malang. Jurnal Manajemen dan Akuntansi, Vol 1, No. 3.
- Yunus Eddy. 2016. Manajemen Strategis. Yogyakarta: CV. Andi Offset.