

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Batasan Masalah.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Penegasan Istilah	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	16

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Deskripsi Teori	18
1. Pengertian Strategi Pemasaran	18
2. Pengertian Bauran Pemasaran	26

3. Pengertian Usaha Kecil Menengah (Ukm).....	39
B. Penelitian Terdahulu.....	41
C. Kerangka Berfikir.....	47

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	49
B. Lokasi Penelitian	51
C. Kehadiran Peneliti	51
D. Sumber Data	52
E. Teknik Pengumpulan Data	53
F. Teknik Analisis Data	56
G. Keabsahan Data	59
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	60

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan data penelitian.....	62
1. Sejarah UD. Indah Jaya.....	63
2. Lokasi UD. Indah Jaya	64
3. Tujuan Didirikan UD. Indah Jaya	65
4. Visi Dan Misi UKM UD. Indah Jaya	66
5. Struktur Organisasi UD. Indah Jaya.....	66
B. Temuan Peneliti.....	69
1. Pemaparan Tentang Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Usaha Kecil Menengah UD. Indah Jaya Desa Tawangrejo Kecamatan Binangun Kabupaten Blitar Dilihat Dari Segi Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi	69
2. Pembahasan Tentang Hambatan Dan Solusi Yang Diperoleh Pada UD. Indah Jaya Dalam Meningkatkan Usahanya	85

BAB V : PEMBAHASAN

- A. Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Usaha Kecil Menengah Pada UD. Indah Jaya Desa Tawangrejo Kecamatan Binangun Kabupaten Blitar Dilihat Dari Segi Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi. 103
- B. Hambatan Dan Solusi Yang Diperoleh Pada UD. Indah Jaya Dalam Mengembangkan Usahanya..... 113

BAB VI : PENUTUP

- A. Kesimpulan..... 123
- B. Saran 124

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data UKM di Kabupaten Blitar Tahun 2021	7
Tabel 1.2 Data penjualan UD. Indah Jaya Tahun 2018-2020	8
Tabel 4.1 Harga Pembelian Produk UD. Indah Jaya 2021	76
Tabel 4.2 Daftar penjualan UD. Indah jaya pada Tahun 2018-2020	89
Tabel 4.3 Hambatan dan Solusi UD. Indah Jaya	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir Penelitian.....	47
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UD. Indah Jaya tahun 2021.....	67
Gambar 4.2 Surat perizinan.....	71
Gambar 4.3 Surat Perizinan <i>IU Nutrions Fact</i>	74
Gambar 4.4 Distribusi Produk Pada Konsumen Dan <i>Reseller</i>	80
Gambar 4.5 Promosi Media Sosial.....	82
Gambar 4.6 Anggota UKM Dan Promosi Bazar	83
Gambar 4.7 Strategi Promosi UD. Indah jaya.....	84
Gambar 4.8 Perizinan Distribusi	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil Dokumentasi Pada UD. Indah Jaya

Lampiran 2 : Hasil Wawancara Pada UD. Indah Jaya

Lampiran 3 : Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 4 : Kartu Bukti Bimbingan

Lampiran 5 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup