BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Efektivitas Promosi Dalam Meningkatkan Penggunaan Jasa Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah Desa Manisrenggo Kota Kediri Dan Koperasi Serba Usaha Syariah Pandawa Kecamatan Tanjung Raja Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan

   Efektivitas kegiatan promosi dalam meningkatkan penggunaan jasa Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah Desa Manisrenggo Kota Kediri dan Koperasi Serba Usaha Syariah Pandawa Kecamatan Tanjung Raja Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan berjalan dengan baik sehingga bisa meningkatkan penggunaan jasa dalam penerapannya dengan melakukkan kegiatan promosi melalui tatap muka langsung (*personal selling*) dengan masyarakat untuk menjelaskan tentang koperasi, mulai dari jasa, denda hingga peraturan yang tertera didalam sebuah koperasi dan juga benefit yang di dapat ketika bergabung ke dalam anggota. Dan Membangun hubungan baik *(public relation)* dengan masyarakat sekitar dengan melakukkan komunikasi dan mennjukkan sikap yang baik ketika melakukkan kegiatan promosi atau berhubunngan dengan masyarakat adalah kunci sukses kegiatan promosi ini untuk dapat mencapai keberhasilan. Sehingga pada hasil akhir kegiatan promosi pada Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah Desa Manisrenggo Kota Kediri dan Koperasi

Serba Usaha Syariah Pandawa Kecamatan Tanjung Raja Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan dapat meningkatkan jumlah anggota yang masuk berdampak pada peningkatan penggunaan jasa karena informasi yang semakin meluas kepada seluruh masyarakat.

2. Dampak Positif dan Negatif dari Efektivitas Kegiatan Promosi dalam meningkatkan Penggunaan Jasa Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah Desa Manisrenggo Kota Kediri dan Koperasi Serba Usaha Syariah Pandawa Kecamatan Tanjung Raja Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan

   Efektivitas Kegiatan Promosi dalam meningkatkan Penggunaan Jasa Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah Desa Manisrenggo Kota Kediri dan Koperasi Serba Usaha Syariah Pandawa Kecamatan Tanjung Raja Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan

   membawa dampak negatif dan positif bagi berlangsungnya kegiatan promosi seperti meningkatkan jumlah anggota yang berdampak pada peningkatan penggunaan jasa yang mampu mendukung kesejahteraan koperasi, sarana evalusi untuk memperbaiki sistem karena memahami pandangan masyarakat dengan melakukkan kegiatan promosi, menanamkan sikap terpuji. Sedangkan dampak negatifnya adalah setelah mengetahui tentang sebuah koperasi masih ada masyarakat yang sering membandingkan keunggulan koperasi ke lembaga keuangan pesaing, Kegiatan promosi ini hanya berlangsung dengan tatap muka (personal

selling) dan membangun hubungan baik dengan masyarakat sehingga kurang meluas dalam menyampaikannya.

B. Saran

1. Bagi Lembaga Koperasi

   Semoga adanya penelitian ini dapat menjadi pijakan dalam memperbaiki kekurangan yang terdapat dalam sistem pengendalian kegiatan promosi agar dapat selalu memberikan kemajuan pada lembaga koperasi.

2. Bagi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung

   Semoga hasil penelitian tentang efektivitas promosi dalam meningkatkan penggunaan jasa Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah Desa Manisrenggo Kota Kediri Dan Koperasi Serba Usaha Syariah Pandawa Kecamatan Tanjung Raja Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan dapat menjadi salah satu referensi yang dapat dipergunakan dengan sebaik- baiknya.

3. Bagi peneliti yang akan datang

   Semoga penelitian yang akan datang dapat lebih mengembangkan hasil penelitiannya dengan pemikiran terbaru sesuai dengan perkembangan yang terjadi.