

Abstrak

Skripsi dengan judul “Efektivitas Promosi dalam Meningkatkan Penggunaan Jasa Koperasi Serba Usaha syariah Anisah Desa Manisrenggo Kota Kediri dan Koperasi Serba Usaha syariah Pandawa Kecamatan Tanjung Raja Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan” yang ditulis oleh Nur Azizurrahman, NIM 12401173466 dengan bimbingan dari Bapak Ahmad Budiman, M.S.I.

Penelitian ini dilatar belakangi untuk mengetahui bagaimana peran Efektivitas Promosi Dalam Meningkatkan Penggunaan Jasa Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah Desa Manisrenggo Kota Kediri Dan Koperasi Serba Usaha Pandawa Kecamatan Tanjung Raja Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan. Dikarenakan peran koperasi sangatlah penting dengan memberikan pemahaman bagi masyarakat melalui kegiatan promosi sehingga bisa meningkatkan penggunaan jasa yang ada serta mensejahterakan anggota dan koperasi.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah: 1) Bagaimana efektivitas promosi dalam meningkatkan penggunaan jasa koperasi serba usaha syariah Anisah Desa Manisrenggo Kota Kediri dan Koperasi Serba Usaha syariah Pandawa Kecamatan Tanjung Raja Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan? 2) Bagaimana dampak positif dan negatif dari efektivitas promosi dalam meningkatkan penggunaan jasa koperasi serba usaha syariah Anisah Desa Manisrenggo Kota Kediri dan Koperasi Serba Usaha syariah Pandawa Kecamatan Tanjung Raja Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan

Penelitian ini menggunakan mendekatkan kualitatif dengan metode deskriptif. Peneliti menggali data dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data berupa reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Dengan pengecekan keabsahan data berupa uji derajat kepercayaan (*credibility*), uji kebergantungan (*dependability*), dan uji kepastian (*confirmability*).

Peneliti mendapatkan kesimpulan bahwa kegiatan promosi yang dilakukan pada Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah dan Koperasi Serba Usaha Syariah Pandawa menggunakan metode tatap muka langsung (*personal selling*) tentang koperasi dan membangun hubungan baik (*public relation*) dengan masyarakat sekitar. Pelaksanaan kegiatan promosi menggunakan protokol kesehatan. Dampak positif yang terjadi pada kegiatan efektivitas promosi ialah peningkatan jumlah anggota yang berdampak pada peningkatan penggunaan jasa menabung, simpan pinjam, bagi hasil, simpanan sehingga mampu mendukung kesejahteraan anggota dan juga koperasi. Sedangkan dampak negatifnya adalah ada beberapa masyarakat membandingkan antara keunggulan koperasi kepada pesaing lembaga keuangan lainnya, dan juga tidak semua masyarakat bisa menerima informasi dengan baik.

Kata kunci : efektivitas promosi, meningkatkan penggunaan jasa

Abstract

Thesis with the title "Promotional Effectiveness in Increasing Service Use of Koperasi serba usaha syariah Anisah, Manisrenggo Village, Kediri City and Koperasi serba usaha syariah Pandawa, Tanjung Raja District, Ogan Ilir Regency, South Sumatra Province" written by Nur Azizurrahman, NIM 12401173466 with guidance from Mr. Ahmad Budiman, M.S.I.

The background of this research is to find out how the role of Promotion Effectiveness in Increasing the Use of Sharia Business Cooperative Services Anisah Manisrenggo Village, Kediri City and Pandawa Multipurpose Cooperative, Tanjung Raja District, Ogan Ilir Regency, South Sumatra Province. Because the role of cooperatives is very important by providing understanding for the community through promotional activities so that they can increase the use of existing services and prosper members and cooperatives.

The formulation of the problem in this thesis are: 1) How is the effectiveness of implementing promotional activities in increasing the use of services at Koperasi Serba Usaha syariah Anisah, Manisrenggo Village, Kediri City and Koperasi Serba Usaha syariah Pandawa, Tanjung Raja District, Ogan Ilir Regency, South Sumatra Province? 2) What are the positive and negative impacts of promotional effectiveness in increasing the use of services at Koperasi Serba Usaha syariah Anisah, Manisrenggo Village, Kediri City and Koperasi Serba Usaha syariah Pandawa, Tanjung Raja District, Ogan Ilir Regency, South Sumatra Province

This study uses a qualitative approach with a descriptive method. Researchers dig data by interview, observation, and documentation. Data analysis in the form of data reduction, data presentation, and drawing conclusions. By checking the validity of the data in the form of a test of the degree of confidence (credibility), test of dependence (dependability), and test of certainty (confirmability).

The researcher concluded that the promotional activities carried out at the Anisah Islamic Multipurpose Cooperative and the Pandawa Sharia Multipurpose Business Cooperative used the direct face-to-face method (personal selling) about cooperatives and built good relations (public relations) with the surrounding community. Implementation of promotional activities using health protocols. The positive impact that occurs on the effectiveness of promotion activities is an increase in the number of members which has an impact on increasing the use of saving services, savings and loans, profit sharing, savings so that they are able to support the welfare of members and cooperatives. While the negative impact is that there are some people comparing the advantages of cooperatives to competitors of other financial institutions, and also not all people can receive information well.

Key word: Promotional Effectiveness, Increasing Service Use