BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. PAPARAN DATA

1. Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah Desa Manisrenggo Kota Kediri

   a. Profil Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah Manisrenggo Desa Kota Kediri

Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah desa manisrenggo kota kediri ini merupakan salah satu koperasi berdiri sesuai dengan keputusan Menteri Koperasi Dan Pembinaan Pengusaha Kecil Republik Indonesia Nomor: 580/BH/KWK.13/IX/97 berdiri sejak tahun 1997 berlandaskan kekeluargaan, keanggotaan di lakukan secara terbuka dan suka rela, gotong royong serta musyawarah dalam mendapatkan keputusan yang mufakat dlakukkan serta menanamkan nilai keadilan dalam pengelolaan dana, perilaku mandiri, pembelajaran tentang teori berkoperasi yang benar, dalam membantu permasalhan pendanaan masyarakat sesuai dengan aturan ekonomi nasional dalam dalam memenuhi dan memecahkan masalah dana masyarakat dalam kehidupan sehari- hari berlandaskan pancasila dan UUD 1945.

Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah berdiri tanpa bantuan dana dari pemerintah terbentuk dari dukungan masyarakat sekitar dengan modal awal lumayan kecil, setelah sekian lama koperasi ini

memiliki anggota berjumlah 200 yang tentunya akan lebih bisa membantu anggota atau masyarakat untuk mendapatkan dana cepat dengan waktu yang tidak terduga serta membantu mengembangkan usaha yang dimiliki dan mensejahterakan kehidupan sehari-hari.

Keanggotaan koperasi tidak dapat dipindah alihkan, pemilik nama anggota koperasi berarti itu yang bertanggung jawab atas kewajiban yang ada pada koperasi, dengan menjalankan semua kewajiban dengan baik serta mendapatkan hak dari koperasi yang berwenang. Nama anggota akan hilang apabila pemilik nama meninggal atau berhenti dengan keinginan sendiri bukan dari paksaan oranglain. Anggota juga dapat dihentikan apabila tidak memenuhi kewajiban atau merugikan pihak koperasi maka akan dilakukkan pemberhentian paksa menjadi anggota koperasi di Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah memiliki tim untuk menagih utang setiap bulannya.

Anggota Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah yang melanggar atau tidak memenuhi tanggung jawab akan diberikan peringatan dan di denda. Pengurus Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah ditentukan melalui musyawarah dan menegakkan nilai- nilai keadilan. Dengan selalu siap menjalankan kewajiban sebagai pengurus koperasi dan beriman kepada Allah SWT serta menjalankan semua nilai- nilai yang ada pada pancasila atau Undang- Undang dengan sebaik- baiknya. Pemimpin adalah orang

yang tegas, dan dapat dijadikan contoh oleh anggota yang lainnya, jujur, giat bekerja, atau terampil, serta memahami segala teori tentag koperasi. Pengurus harus berjanji mampu menjalankan kewajiban dengan sebaik- baiknya, dan tidak boleh menjadi pengelola atau manager.

Rapat diadakan setiap tiga tahun sekali untuk menentukan kepengurusan sebuah koperasi. Untuk pengurus koperasi yang telah habis masa jabatan, dapat mencalonkan diri lagi dan kembali dipilih menjadi pengurus koperasi. Apabila pengurus berhenti mendadak, sebelum masa jabatannya habis. Maka bisa dilakukkan kegiatan musyawarah kembali untuk menentukan pengganti kepengurusan lagi.. pemilihan pengurus minimal adalah menentukan ketua, sekretaris dan bendahara dan tertuang dalam buku kepengurusan. Pengurus harus mampu memimpin serta menegakkan peraturan didalam koperasi dengan sebaik- baiknya, menjadi wakil apabila ada kepentingan pada luar pengadilan koperasi. Peraturan koperasi dibuat ketika kegiatan musyawarah diadakan dengan kesepakatan bersama.

b. Lokasi Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah Desa Menisrenggo Kota Kediri

sukses atau tidaknya suatu usaha bisa dilihat bagaimana caranya dalam memilih tempat. Oleh karena itu Koperasi Serba Usaha Syariah anisah desa manisrenggo kota Kediri beralamatkan

JL. Sersan Suharmaji NO.42 B/NO.142 RT/RW: 004/002 Desa Manisrenggo Kecamatan Kota, Kediri

c. Visi Dan Misi Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah Desa Manisrenggo

1) Visi

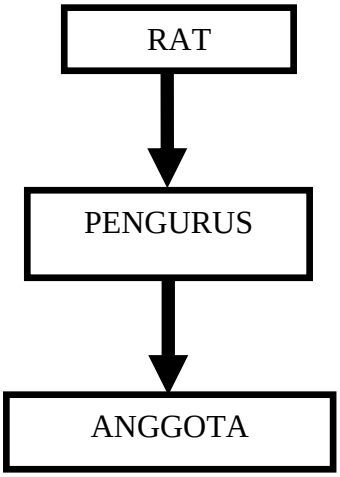
Memiliki visi untuk melakukkan kerja sama dalam mengatasi berbagai permasalahan pendanaaa untuk segala masyarakat yang telah menjadi anggota koperasi dalam meningkatkan kualitas hidup.

2) Misi

Misi yaitu untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat, dengan memperhatikan tingkat ekonomi yang menjadikan masyarakat maju, adil dan makmur berlandaskan pancasila dan UUD 1945, serta memegang teguh nilai- nilai keagamaan dalam pelaksanaannya.

d. Struktur Lembaga

Struktur Organisasi Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah Desa Manisrenggo Kota Kediri



Gambar. 4.1 Strukutur Organisasi Koperasi

e. Susunan organisasi Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah Desa Manisrenggo Kota Kediri

1) Pengurus

Susunan pengurus Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah sebagai berikut:

Tabel 4.1 susunan pengurus koperasi

NO	NAMA	JABATAN
1	Mochammad Imron	Ketua
2	Mochammad Mushsin	Wakil
3	Ahmad Nuh	Sekretaris I
4	Minto Wijayanto	Sekretaris II
5	Mochammad Nur	Bendahara I
6	H. Bari Sabarno	Bendahara II

7	Mochammad Mashuri	Pembantu Pengurus

2) Pengawas

Susunan pengawas Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah sebagai berikut:

Tabel 4.2 susunan pengawas koperasi

No	Nama	Alamat
1.	Abdul Hakim	Manisrenggo

3) Dewan Penasehat

Susunan dewan penasehat Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah sebagai berikut:

Tabel 4.3 Susunan dewan penasehat Koperasi

No	Nama	Jabatan	Alamat
1.	Moch. Syaifudin Muslich, S.Pd.I	Pengurus NU ranting Manisrenggo	Manisrenggo
2.	Zaenal Mustofa, S.Pd.I	Kepala gerakan pemuda Ansor ranting Manisrenggo	Manisrenggo

4) Pelindung

Susunan pelindung Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah sebagai berikut:

Tabel 4.4 Susunan dewan penasehat Koperasi

No	Nama	Jabatan	Alamat
1.	Drs. Bambang Supriyanta	Kepala Kelurahan Manisrenggo	Manisrenggo

f. Bidang Jasa Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah Manisrenggo Kota Kediri

1) Menabung (*wadiah*)

Setiap anggota yang menabung akan mendapatkan imbalan satu persen dari jumlah tabungan, imbalan yang didapat akan terus bertambah setiap kali anggota menabung, kemudian setiap satu tahun sekali pengurus koperasi akan menghitung jumlah dari tabungan tersebut saat itu juga, untuk pembagian uang tabungan tersebut biasanya ditempatkan pada salah satu kediaman pengurus dan mendapatkan uang transport sebesar 10.000 rupiah.

2) Bagi hasil (*mudharabah*)

Dana tersebut diantaranya dana cadangan 25% dari simpanan hasil usaha, pendidikan 5%, pembagian sisa hasil usaha anggota 45%, sosial 5%, pengurus 10%, denda 2%,

pinjam 2%, hasil kumpulan uang 1% masuk koperasi dan 1% masuk ke dalam anggota.

3) pinjaman

Yang boleh meminjam syaratnya harus menjadi anggota terlebih dahulu dan membayar dana awal sebesar 300.000 rupiah pada awal menabung serta simpanan wajib sebesar 10.000 rupiah setiap bulannya. Anggota dapat melakukan pinjaman sekitar 1-2 juta dan maksimal 10-15 juta sebagai jaminan agunan dan sertifikat bpkb dan sanggup membayar angsuran tiap bulan yang di tanda tangani sepasang suami istri.

4) Simpanan

a) Simpanan pokok

b) Simpanan wajib

Simpanan wajib yang harus dibayar sebesar 10.000 rupiah tiap bulan.

c) Simpanan sukarela

Simpanan sukarela anggota dapat memberikan dana sesuai dengan keinginan.

d) Simpanan cadangan

Simpanan cadangan sebesar 25% dari hasil simpanan hasil usaha.

e) Simpanan pendidikan

Simpanan pendidikan sebesar 5%.

f) Simpanan hasil usaha

Simpanan hasil usaha pembagian sebesar 45%.

g) Simpanan sosial

Simpanan sosial sebesar 5%.

h) Simpanan pengurus

Simpanan pengurus sebesar 10%.

2. Koperasi Serba Usaha Syariah Pandawa Kecamatan Tanjung Raja Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan

a. Profil Koperasi Serba Usaha Syariah Pandawa

Koperasi Serba Usaha Syariah Pandawa Kecamatan Tanjung Raja Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan ini adalah paguyuban naluri dari jawa (pandawa) didirikan dalam Rangka menhimpun Orang yang berasal dari Pulau Jawa merantau ke Sumatera berdomisili di Wilayah Kecamatan Tanjung Raja dan sekitarnya berdiri pada tahun 1990 berjumlah 95 anggota handal yang handal dan udah tersaring pengesahan, nomer badan hukum :BH.008512/BH/XX/1995 tanggal 5 Juni 1995, Koperasinya sehat tidak dikawatirkan terjadi kemacetan mengansur pinjamannya dan sebagai koperasi berprestasi juara ke 3 di provinsi Sumatera selatan pada tahun 2011 dan 2013 dan juga juara ke 2 di kabupaten ogan ilir pada tahun 2020, sehingga dengan berdirinya Organisasi Pandawa

dan Usaha ekonominya Koperasi Pandawa perekonomian anggota pandawa meningkat bahkan tidak sedikit anggota koperasi Pandawa yang sudah beribadah Haji dan pengusaha kecil dan menengah yang handal.

Pengelolan Koperasi Pandawa dikelola oleh Anggota yang mempunyai kemampuan Manajemen Keuangan dan mempuyai kredibilitas di mayarakat sehingga pengelolaannya bisa menuju tujuan bersama yang telah disepakati dalam rapat Akhir Tahun, sedangkan Anggotanya adalah anggota yang telah tersaring selama kurang lebih 20 tahun sehingga mereka menyadari betul bahwa kemajuan Koperasi terletak pada anggotanya, oleh karena itu usaha simpan pinjam di koperasi Pandawa prosentase kemacetan dalam membayar hutangnya sangat rendah bahkan anggota bersedia membayar denda bila tidak dapat mengansur hutangnya sesuai jadwal di wajibkan setiap anggota yang mau bergabung memiliki keturunan dari jawa, kinerja yang dilakukan pengurus Koperasi Pandawa memperhatikan semua komponen eksternal dan internal yang dihadapi.

Menghadapi kemajuan perdagangan di era globalisasi Koperasi Pandawa berusaha memberikan peningkatan pinjaman bagi anggota agar mereka dapat mengelola usahanya secara kompetitf. Hal tersebut bertujuan untuk mewujutkan masyarakat memikliki daya saing usahanya, memberikan paket lebaran/tunjangan hari raya

(THR) yang besar dananya berdasarkan keadaan keuangan pada saat itu dan atas dasar musyawarah dan mufakat, membagikan sisa hasil usaha (SHU) setiap tahunnya atau sesuai dengan hasil musyawarah pada rapat anggota tahunan (RAT).

b. Lokasi Koperasi Serba Usaha Syariah Pandawa

Jalan Sultan Mahmud Badaruddin II Kelurahan Tanjung Raja Timur Kecamatan Tanjung raja Kabupaten Ogan Ilir Propinsi Sumatera Selatan

c. Susunan Organisasi Koperasi Serba Usaha Syariah Pandawa

1) Pengurus :

a) Ketua : H. Bakri,S.Pd

b) Wakil Ketua : Windu Retno Riadi,Sm.Ak

c) Sekretaris : Winardi

d) Bendahara : Moch.Saifudin,S.Pd

2) Pengawas :

a) Ketua : Muridno,S.Pd

b) Anggota : M. Agustus

c) Anggota : Sugiartono

3) Manager

a) Nama Pengelola (Manager/Direksi) : H. Bakri,S.Pd

d. Bidang jasa Koperasi Serba Usaha Syariah pandawa

1) Pinjaman

Bagi anggota yang sudah lunas pinjamannya atau mengangsur sebanyak 80% diprioritaskan untuk pinjam kembali sesuai dengan keadaan uang pada saat itu. Bagi anggota baru yang belum bergabung selama 3 tahun boleh meminjam sebesar Rp 10.000.000 diangsur 24kali/bulan bagi anggota lama yang sudah bergabung selama 3 tahun boleh meminjam sebesar Rp 40.000.000 diangsur 24kali/bulan. Tingkat waktu pinjaman selama 10 tahun dengan sistim pengelolaan dana bergulir.

2) Bagi Hasil (*mudharabah*)

a) Untuk Anggota Sebesar 60 % dengan rincian Pembagian : lamanya menjadi Anggota sebesar 60%, modalnya 20%, jasanya 20 %

b) Untuk Dana Cadangan Sebesar 10%

c) Untuk kegiatan sosial sebesar 5 %

d) Kegiatan pendidikan sebesar 2,5 %

e) Jasa Pengurus sebesar 22,5 %

3) Menabung (*wadiah*)

Menabung dilakukan secara suka rela di setiap anggota

4) Simpanan

a) Simpanan wajib

Simpanan wajib membayar Rp 50.000/bulan

b) Simpanan pokok

Simpanan pokok wajib membayar per anggota sebesar Rp 100.000

c) Simpanan suka rela

Simpanan suka rela dapat dilaksanakan bulan januari sampai maret dan dapat diambil setelah rapat akhir tahun (RAT) sampai dengan bulan maret

d) Simpanan pengurus

Simpanan pengurus 22,5% dari sisa hasil usaha (SHU)

e) Simpanan pendidikan

Simpanan pendidikan sebesar 2,5% dari sisa hasil usaha (SHU)

f) Simpanan sosial

Simpanan sosial sebesar 5% dari sisa hasil usaha (SHU)

g) Simpanan cadangan

Simpanan cadangan 10% dari sisa hasil usaha (SHU)

B. TEMUAN PENELITIAN

1. Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah Desa Manisrenggo Kota Kediri

Sesuai dengan hasil observasi bahwa Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah saat ini berada pada Desa Manisrenggo Kota Kediri. koperasi ini ada untuk membantu perekonomian masyarakat agar mengalami perkembangan dan kesejahteraan. Pada mulanya anggota koperasi berasal dari masyarakat sekitar yang saling bekerjasama dalam mendirikan dan mensejahterakan Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah.[1]

Ketika dilapangan penulis menemukan informasi data pasti mengenai Efektivitas Promosi Dalam Meningkatkan Penggunaan Jasa Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah Manisrenggo Kota Kediri dengan cara melakukkan wawancara yang akan dikemukakan oleh Bapak Mohammad Imron sebagai ketua :

> "KOPERASI SERBA USAHA SYARIAH anisah pada awalnya melakukan promosi dengan cara tatap muka (*personal selling*) menjelaskan secara langsung ke masyarakat mulai dari menjelaskan jasa yang ada seperti pinjaman, bagi hasil, menabung, macam-macam simpanan dan juga menjelaskan benefit akan di dapat jika sudah masuk menjadi anggota koperasi anisah, sehingga membuat ketertarikan para calon anggota untuk masuk ke dalam koperasi anisah sehingga menggunakan jasa yang telah di sebutkan sebelumnya, serta membangun hubungan yang baik. Pengurus koperasi bisa melakukkan pertemuan dahulu untuk membicarakan mengenai hal- hal yang akan dipromosikan Kemudian semua pengurus koperasi bisa melakukkan kegiatan promosi dengan masyarakat yang ada disekitar tempat tinggal ataupun yang datang kerumahnya untuk menggali informasi. Selanjutnya calon anggota yang berminat bisa datang ke ketua ataupun wakil koperasi Anisah untuk melakukkan pendataan keanggotaan koperasi Anisah. Promosi yang dilakukan dengan

[1] Wawancara dengan bapak m. imron selaku ketua koperasi serba usaha syariah Anisah Manisrenggo Kota Kediri pada tanggal 14 Juni 2021 pukul 08.00 WIB

> cara membangun hubungan baik (*public relation*) dengan masyarakat untuk mendukung dan mebangun citra yang baik serta membantu membuat koperasi terkenal, diminati dan mensejahterkan anggota koperasi anisah pada khususnya dan masyarakat. Menghindari isu yang tidak benar itu bisa merugikan koperasi dengan cara melalui pembinaan hubungan baik kemasyarakat. Dengan melakukan promosi yang tepat seperti ini diharapkan bisa memajukan koperasi anisah secara signifikan dan meminimalisirkan terjadinya kerugian atau kebangkrutan di masa yang akan datang".

Pendapat bapak mohamad imron di setujui oleh anggota koperasi dengan cara melakukan wawancara yang akan dikemukakan oleh Ibu Lutfi sebagai berikut :[2]

> "saya mengetahui tentang koperasi serba usaha Anisah dari saudara saya yang mengajak saya untuk menabung di koperasi serba usaha Anisah karena selain menabung juga bisa meminjam dana dengan angsuran yang terjangkau".

Sesuai dengan hasil Observasi berdasarkan hasil promosi yang telah dilakukan dengan tatap muka (*personal selling*) dan hubungan masyarakat (*public relation*) meyebabkan keberhasilan peningkatan penggunaan jasa berkat jumlah anggota yang bertambah banyak sehingga berdampak pada penggunakan jasa yang ada pada koperasi serba usaha syariah anisah yaitu mulai dari menabung, simpanan, pinjaman, dan juga mendapatkan bagi hasil yang sesuai dengan kesepakatan dan peraturan yang ada.[3]

Pelaksanaan kegiatan promosi pada KOPERASI SERBA USAHA SYARIAH Anisah memiliki dampak positif dan negatif. Yang akan di

---

[2] Wawancara pada Ibu Lutfi selaku anggota pada tanggal 17 Juni 2021 pukul 10.30 WIB
[3] Observasi pada kediaman Bapak Mohammad Imron tanggal 18 Juni 2021 pukul 08.00 WIB

jelaskan oleh bapak mohammad imron mulai dari dampak positif berdasarkan hasil wawancara berikut ini :[4]

> "Kegiatan promosi yang dilakukkan akan membuat nasabah semakin meningkat, karena akan semakin banyak masyarakat yang mengetahui tentang Koperasi Serba Usaha Anisah, semakin banyak anggota pada Koperasi Serba Usaha Anisah akan semakin mengembangkan Koperasi Serba Usaha Anisah itu sendiri karena memiliki jumlah dana yang semakin tinggi, masyarakat sejahtera, mengajarkan masyarakat untuk menjadi pribadi yang taat aturan dengan menaati peraturan yang telah disediakan oleh KOPERASI SERBA USAHA SYARIAH Anisah, Lebih mendalami peran sebagai pengurus KOPERASI SERBA USAHA SYARIAH Anisah karena harus bisa menjalin hubungan baik antara masyarakat umum dan anggota KOPERASI SERBA USAHA SYARIAH Anisah, evalusi diri agar lebih baik dalam mengembangkan Koperasi Serba Usaha Anisah "

Pendapat bapak mohamad imron di setujui oleh anggota koperasi dengan cara wawancara yang akan dikemukakan oleh Ibu Lutfi sebagai berikut:[5]

> "semenjak menjadi anggota Koperasi Serba Usaha Anisah kondisi keuangan menjadi lebih baik, permasalahan ekonomi yang terjadi dapat diatasi dengan bantuan Koperasi Serba Usaha Anisah, menjadikan pribadi yang taat aturan dengan menaati berbagai peratura pada Koperasi Serba Usaha Anisah.

Sesuai dengan hasil observasi kesejahteraan anggota akan semakin terjamin, meningkatkan mutu Koperasi Serba Usaha Anisah, menanamkan nilai menabung pada anggota, mengajarkan anggota untuk memenuhi tanggung jawab dan mengatur keuangan, mendalami peran pengurus Koperasi Serba Usaha Anisah dengan

---

[4] Wawancara kepada Bapak Mohammad Imron selaku ketua pada tanggal 17Juni 2021 pukul 10.00 WIB

[5] Wawancara kepada Ibu Lutfi selaku anggota pada tanggal 16 Juni 2021 pukul 08.00 WIB

baik, sebagai lahan untuk evaluasi diri tentang pelaksanaan koperasi dalam hal promosi.[6]

Dampak negatif yang biasanya sering muncul yang akan di dikemukakan oleh Bapak Mohammad Imron sebagai berikut :[7]

"Ada banyak dampak negatif dari promosi yang telah dilakukan mulai dari tidak semua bisa merima dengan baik, keterbatasan waktu dalam melakukan promosi di karenakan berjalan dengan berjalannya waktu pengurus koperasi yang rata-rata sudah berumur, serta karena faktor pengurus koperasi yang masih kurang dalam memanfaatkan teknologi. Sehingga untuk mencari calon anggota tidak bisa menjangkau secara maksimal".

Mengatasi dampak negatif dari promosi yang dilakukan yaitu dengan cara melakukan wawancara yang akan dijelaskan oleh bapak mohammad imron sebagai berikut:

"dengan cara membuka lowongan pekerjaan generasi milenial supaya diharapkan bisa membantu kesulitan yang dihadapi serta memiliki solusinya secara tepat dan tanggap. Mengevaluasi apa saja kurangnya promosi yang telah dilakukan sehingga mendapatkan solusi terbaik seperti membenahi gaya bicara dan tampilan busana agar lebih menarik perhatian dan mudah diterima, serta jenis promosi yang dilakukan apakah sudah tepat atau belum pada saat akan melakukan promosi kepada masyarakat, oleh karena itu sebelum terlambat dikarenakan banyaknya koperasi pesaing yang memiliki keunggulan tersendiri, masyarakat yang sering membayar angsuran relatif terlambat oleh sebab itu kendala kami pada jumlah anggaran yang dimiliki Koperasi Serba Usaha Anisah. Jika semua orang melakukkan hal yang sama koperasi serba usaha ini otomatis akan mengalami kemunduran dalam hal pendanaan. Oleh sebab itu pada koperasi serba usaha anisah ini kami melakukkan denda untuk masyarakat yang terlambat membayar dan mendatangkan penagih hutan untuk mengiingatkan dan menagih angsuran yang sudah jatuh tempo"

---

[6] Observasi pada kediaman Bapak Mohammad Imron tanggal 17 Juni 2021 pukul 08.45 WIB

[7] Wawancara pada Bapak Mohammad Imron dan Ibu Lutfi di rumah Bapak Mohammad Imron pada tanggal 18 Juni 2021 pukul 08.35 WIB

Pendapat bapak mohamad imron di setujui oleh anggota koperasi dengan cara wawancara yang akan dikemukakan oleh Ibu Lutfi sebagai berikut :[8]

> "saya pernah berjumpa dengan pengurus yang sedang melakukan kegiatan promosi kepada calon anggota yang sedang menggunakan pakaian yang rapi serta menarik perhatian dan juga menggunakan bahasa yang sangat sopan, sehingga saya merasa puas dengan sikap yang diberikan kepada calon anggota tersebut serta saya merasa senang telah bergabung di anggota koperasi serba usaha syariah Anisah ini".

2. Koperasi Serba Usaha Syariah Pandawa Kecamatan Tanjung Raja Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan

Ketika dilapangan penulis menemukan berbagai informasi mengenai efektivitas promosi dalam meningkatkan penggunaan jasa Koperasi Serba Usaha Syariah Pandawa Kecamatan Tanjung Raja Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan.

yaitu dengan cara melakukkan wawancara yang akan dikemukakan oleh Bapak H. Bakri dan pak trisna sebagai berikut :[9]

> "koperasi serba usaha syariah pandawa biasanya melakukan promosi dengan cara tatap muka (*personal selling)* dengan melakukan promosi seperti ini diharapkan dapat membantu koperasi dalam meningkatkan anggota dan penggunaan jasa dengan cara mendatangi dan memberitahu ke masyarakat atau target calon anggota yang telah di tentukan sebelumnya menjelaskan jasa yag ada mulai dari simpanan, bagi hasil, menabung, pinjaman, dan manfaat yang di dapatkan ketika sudah masuk menjadi anggota koperasi, serta membuat rasa percaya dan rasa aman terhadap koperasi serba usaha syariah pandawa sehingga membuat ketertarikan untuk ikut bergabung menjadi anggota koperasi dengan cara seperti ini di harapkan dapat menambahnya

[8] Wawancara pada Ibu Lutfi di rumah Bapak Mohammad Imron pada tanggal 18 Juni 2021 pukul 09.00 WIB

[9] Wawancara pada Bapak H. Bakri selaku ketua pada tanggal 22 Juni 2021 pukul 09.30 WIB

> pemasukan dana dari anggota yang menggunakan jasa yang ada di koperasi serba usaha pandawa ini, dan juga melakukukan promosi hubungan masyarakat (*public relation*) dengan cara berkomunikasi dengan masyarakat sehingga membangun hubungan yang baik serta di harapkan mendapatkan respon dan pandangan yang baik tentang koperasi serba usaha syariah pandawa sehingga dengan terjalinnya hubungan yang baik antara koperasi serba usaha syariah pandawa dengan masyarakat sekitar akan meningkatkan keharmonisan di antaranya sehingga ketika ada masalah atau gesekan permasalahan bisa di lakukan dengan cara kekeluargaan. Disamping itu Koperasi Pandawa mempunyai program untuk menyembelih hewan qurban setiap tahunnya dan dagingnya dibagikan ke anggota dan masyarakat yang berhak menerima, dengan program ini sangatlah membantu dalam rangka meningkatkan gizi berkat seiringnya berjalannya waktu anggota koperasi serba usaha pandawa sekarang sudah memiliki anggota yang berjumlah 135 mengalami peningkatan secara signifikan".

Bapak H. bakri disetujui pendapatnya setelah melakukan wawancara kepada anggota yaitu kepada pak trisna sebagai berikut :[10]

> "Saya mengetahui koperasi serba usaha syariah pandawa ini melalui orang tua saya yang sebelumnya sudah menjadi anggota terlebih dahulu, sehingga saya ikut bergabung menjadi anggota setelahnya."

Sesuai dengan hasil observasi efektivitas promosi dalam meningkatkan penggunaan jasa sudah sangat tepat di lakukan dikarenakan bisa membangun hubungan yang baik dan citra yang baik juga di masyarakat dan anggota sehingga berdampak pada peningkatan penggunaan jasa mulai dari menabung, simpanan, bagi hasil, pinjaman yang sesuai dengan kesepakatan yang telah ditentukan sebelumnya. Kegiatan promosi yang dilakukkan oleh koperasi serba usaha syariah pandawa ialah dengan cara *personal selling* (tatap muka) dan *public relation* (hubungan masyarakat). Kegiatan promosi yang di lakukan di koperasi serba usaha syariah pandawa ini tidak beda jauh dengan koperasi serba usaha anisah

[10] Wawancara pada pak trisna sebagai anggota pada tanggal 21 Juni 2021 pukul 14.30 WIB

desa manisrenggo kota kediri yang sebelumnya telah melakukan penelitian terlebih dahulu.

Kegiatan promosi pastinya memiliki dampak positif dan negatif yaitu dengan cara melakukkan wawancara yang akan sampaikan oleh Bapak H. Bakri sebagai berikut :[11]

> "Dampak positif yang kami dapat di dalam koperasi serba usaha pandawa ini ialah meningkatnya anggota yang dulunya tidak sebanyak ini serta peningkatan penggunaan jasa yang ada disini serta bisa menambahnya modal koperasi, pendapatan, serta kebutuhan dana dari anggota yang membutuhkan. sehingga tidak sedikit anggota koperasi pandawa banyak usaha dibidang perdagangan, usaha jasa, petani, usaha kecil dan menengah untuk itu Koperasi Pandawa sangatlah membantu permodalan / keuangan anggotanya dalam Mengembangkan usahanya."
> "Sedangkan dampak negatif yang kami temui ialah keterbatasan waktu pengurus kami dalam hal ini di karenakan kesibukan masing-masing di setiap pengurus sehingga untuk mencari waktu yang longgar agak sulit di temukan. Serta permasalahannya tidak beda jauh dengan penelitian sebelumnya di koperasi serba usaha anisah desa manisrenggo ialah tidak semua masyarakat yang kami temui mau menerima dan mendengarkan informasi yang kami berikan jadi ini merupakan masalah yang baru dan kami harus bisa menangani masalah ini dengan tepat."

Berdasarkan hasil observasi pada setiap usaha yang dilakukan pasti ada dampak negatif yang di terima dan di setiap masalah pasti ada jalan keluarnya, maka dari itu koperasi serba usaha pandawa pastinya memiliki solusi yang tepat dari setiap permasalahan yang ada yaitu menanggualangi dalam hal tutur bahasa agar anggota baru dapat merespon dengan baik apapun yang dijelaskan tentang KOPERASI SERBA USAHA SYARIAH Pandawa.[12]

---

[11] Wawancara pada Bapak H. Bakri sebagai ketua pada tanggal 21 Juni 2021 pukul 09.00 WIB
[12] Observasi pada Koperasi Serba Usaha Pandawa tanggal 21 Juni 2021 pukul 09.45WIB

Berdasarkan hasil dengan melakukkan wawancara yang akan dikemukakan oleh Bapak H. Bakri:[13]

> "untuk solusi persoalan permasalahan dari promosi yang kami hadapi saat ini adalah dengan cara melakukan evaluasi mulai dari terhadap calon anggota yang ingin kami jadikan target, tata cara penyampaian harus di perhatikan lagi apa sudah belum mengenai emosional dari calon anggota agar lebih merespon terhadap informasi yang kami berikan, memberi imbalan yang menarik jika masuk menjadi anggota pada saat itu juga, menjadwal ulang waktu pada saat promosi akan di lakukan supaya mendapatkan hasil sesuai dengan yang di inginkan, menyesuaikan budget untuk promosi agar seimbang antara pengeluaran dan pemasukan yang akan di dapatkan nantinya. Dengan cara seperti ini di harapkan bisa membuat evektifitas promosi dalam meningkatkan penggunaan jasa di koperasi serba usaha syariah pandawa ini dengan cara menambahnya anggota dan meminimalisirkan terhadap kendala yang terjadi pada saat promosi yang akan di lakukan nantinya".

Jasa yang ada di koperasi serba usaha pandawa ini cukup beragam yaitu dengan cara melakukkan wawancara yang akan dikemukakan oleh Bapak H. Bakri sebagai berikut :[14]

> "Jasa yang ada di koperasi serba usaha pandawa mulai dari simpanan, simpanan wajib, simpanan pokok, simpanan sukarela, simpanan pengurus, simpanan pendidikan, simpanan sosial, simpanan cadangan, bagi hasil, pinjaman, menabung yang pastinya sangat berguna bagi kebutuhan keuangan anggota".

Berdasarkan hasil pada observasi jasa pada Koperasi Serba Usaha syariah Pandawa sangat beragam mulai dari simpanan, simpanan wajib, simpanan pokok, simpanan sukarela, simpanan pengurus, simpanan pendidikan, simpanan sosial, simpanan cadangan, bagi hasil, pinjaman, menabung. Berbagai jasa yang disuguhkan dapat membantu anggota

[13] Wawancara pada Bapak H. Bakri sebagai ketua pada tanggal 23 Juni 2021 pukul 10.00 WIB
[14] Wawancara pada Bapak H. Bakri selaku ketua pada tanggal 24 Juni 2021 pukul 10.15 WIB

dalam mengatasi permasalahan keuangan apabila dapat dipergunakan dengan sebaik-baiknya.

C. Analisis Data

1. Efektivitas Promosi Dalam Meningkatkan Penggunaan Jasa Koperasi Serba usaha syariah Anisah Desa Manisrenggo Kota Kediri Dan Koperasi Serba Usaha syariah Pandawa Kecamatan Tanjung Raja Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan

Sesuai dengan teori tersebut penulis menjabarkan temuannya bahwa pada Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah dan Koperasi Serba Usaha Syariah Pandawa telah diadakan kegiatan promosi kepada warga sekitar. Kegiatan promosi ini yaitu dengan cara tatap muka langsung (*personal selling*) dan juga membangun hubungan baik (*public relation)* memberitahukan kepada masyarakat serta memberikan pemahaman tentang jasa yang ada dan hal-hal penting yang terkait tentang koperasi pada masyarakan sekitar.

Melakukkan kegiatan promosi perlu adanya perhatian khusus agar mampu menarik perhatian dan minat calon anggota koperasi sehingga berdampak pada peningkatan penggunaan jasa yang ada. Sebelum melakukkan kegiatan promosi kepada masyarakat umum. Pengurus koperasi melakukkan musyawarah terlebih dahulu membicarakan tentang hal- hal penting yang akan disampaikan ketika kegiatan promosi berlangsung, diantaranya:

a. Syarat menjadi anggota koperasi yaitu dengan memberikan foto copy KTP asli dan membayar 310.000, 30.000 sebagai simpanan tabungan awal, kemudian 10.000 adalah iuran wajib setiap bulannya yang dilakukkan sesuai dengan kesediaan diri. Jasa yang ditawarkan pada koperasi diantaranya adalah menabung, bagi hasil, simpanan, pinjaman.

b. Denda yang dikenakan pada Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah dan Koperasi Serba Usaha Syariah pandawa jika telat membayar angsuran awalnya di kasih surat peringatan jika tetap di abaikan akan dikeluarkan dari koperasi dan mendatangkan petugas khusus penagihan utang kerumah-rumah anggota.

c. Setiap anggota akan mendapatkan Sisa Hasil Usaha atau imbalan sebesar 1 % dari tabungan dan akan dibagikan satu kali satu tahun sekali ditambah mendapatkan uang transport sebesar 10.000.

Koperasi serba usaha Anisah melakukkan kegiatan promosi dengan tatap muka (*personal selling*). Kegiatan promosi ini dilakukkan oleh semua orang yang menjadi pengurus koperasi seperti ketua koperasi, wakil koperasi, sekretaris kopersi, ataupun bendahara. Biasanya masyarakat yang mendengar tentang Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah ini akan mendatangi pengurus koperasi yang memang memiliki rumah paling dekat dengan rumah masyarakat tersebut. Kemudian setelah calon anggota paham mengenai Koperasi Serba Usaha Syariah

Anisah dan berminat untuk menjadi anggota di Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah segera mendaftarkan diri untuk menjadi anggota.

Kegiatan promosi juga disampaikan pada anggota koperasi apabila ada saudara ataupun tetangga dari anggota koperasi untuk memberitahukan tentang Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah, akan tetapi pemberitahuan tersebut tidak sampai mendetail, untuk itu masyarakat yang memang berminat menjadi anggota Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah akan menemui pengurus koperasi, khususnya adalah ketua dan wakilnya.

Kegiatan promosi Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah juga sangat memperhatikan tentang hubungan dengan masyarakat (*public relation*) yaitu sebuah upaya untuk mendukung dan mebangun citra yang baik serta membantu membuat koperasi terkenal, diminati dan mensejahterkan anggota Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah pada khususnya dan masyarakat. Menghindari isu yang tidak benar itu bisa merugikan koperasi dengan cara melalui pembinaan hubungan baik kemasyarakat. Ketua harus bisa mengatur pengurus koperasi yang lainnya dengan memberitahuan tentang etika kesopanan ketika menjelaskan hal-hal terkait koperasi pada masyarakat. kegiatan promosi dilakukkan dengan ramah kepada masyarakat agar tidak ada ketersinggungan. Kemudian penjelasan mengenai koperasi harus terperinci agar masyarakat tidak merasa menyesal telah masuk dalam keanggotaan koperasi, rasa saling menghormati juga sangat dibutuhkan

seperti mendengarkan lawan bicara saat bicara dan menanggapi pembicaraan ketika lawab bicara sudah selesai menjelaskan. Menggunakan nada rendah dan tidak bersifat memaksa calon anggota untuk menjadi anggota Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah.

Koperasi serba usaha pandawa melakukan promosi tidak beda jauh dengan penelitian sebelumnya di koperasi serba usaha anisah yaitu sama-sama menggunakan promosi menggunakan *personal selling* dan *public relation* adapun penjelasannya sebagai berikut

Koperasi serba usaha syariah pandawa biasanya pengurusnya melakukan promosi dengan cara tatap muka (*personal selling)* dengan melakukan promosi seperti ini diharapkan dapat membantu koperasi dalam meningkatkan anggota dan penggunaan jasa dengan cara mendatangi dan memberitahu ke masyarakat atau target calon anggota yang telah di tentukan sebelumnya serta membuat rasa percaya dan rasa aman terhadap koperasi serba usaha pandawa sehingga membuat ketertarikan untuk ikut bergabung menjadi anggota koperasi dengan cara seperti ini di harapkan dapat menambahnya pemasukan dana dari anggota sehingga meningkatkan penggunakan jasa yang ada di koperasi serba usaha syariah pandawa ini.

Koperasinya sehat tidak dikawatirkan terjadi kemacetan mengansur pinjamannya dan sebagai koperasi berprestasi juara ke 3 di propinsi Sumatera selatan pada tahun 2011 dan 2013, dan mendapatkan juara ke 2 se kabupaten ogan ilir pada tahun 2020 dengan berdirinya

Organisasi Koperasi Serba Usaha Syariah Pandawa dan Usaha ekonominya Koperasi Koperasi Serba Usaha Syariah Pandawa perekonomian koperasi dan anggota pandawa meningkat berkat dari peningkatan penggunaan jasa bahkan tidak sedikit anggota koperasi Koperasi Serba Usaha Syariah Pandawa yang sudah beribadah Haji dan pengusaha kecil dan menengah yang sudah handal dalam pengelolaan keuangannya.

Koperasi Koperasi Serba Usaha Syariah Pandawa memperhatikan semua komponen eksternal dan internal yang dihadapi. Menghadapi kemajuan perdagangan di era globalisasi Koperasi Serba Usaha Syariah Pandawa berusaha memberikan peningkatan pinjaman bagi anggota agar mereka dapat mengelola usahanya secara kompetitf. Hal tersebut bertujuan untuk mewujutkan masyarakat memiliki daya saing usahanya. Hal tersebut bertujuan untuk mewujutkan masyarakat memiliki daya saing usahanya, memberikan paket lebaran/tunjangan hari raya (THR) yang besar dananya berdasarkan keadaan keuangan pada saat itu dan atas dasar musyawarah dan mufakat, membagikan sisa hasil usaha (SHU) setiap tahunnya sepadan dengan hasil musyawarah pada rapat anggota tahunan (RAT)

Koperasi Serba Usaha Syariah Pandawa melakukukan kegiatan promosi hubungan dengan masyarakat (*public relation*) dengan cara berkomunikasi dengan masyarakat sehingga membangun hubungan yang baik serta di harapkan mendapatkan respon dan pandangan yang baik

tentang koperasi serba usaha pandawa sehingga dengan terjalinnya hubungan yang baik antara koperasi serba usaha pandawa dengan masyarakat sekitar akan meningkatkan keharmonisan di antaranya sehingga ketika ada masalah atau gesekan permasalahan bisa di lakukan dengan cara kekeluargaan. Disamping itu Koperasi Koperasi Serba Usaha Syariah Pandawa mempunyai program untuk menyembelih hewan qurban setiap tahunnya dan dagingnya dibagikan ke anggota dan sebagian ke masyarakat yang berhak menerima, dengan program ini sangatlah membantu dalam rangka meningkatkan gizi berkat seiringnya berjalannya waktu anggota koperasi serba usaha syraiah pandawa meningkat mulai dari awal terbentuknya anggota yang berjumlah sekitar 95 orang dan sekarang sudah memiliki anggota yang berjumlah 135 mengalami peningkatan secara signifikan.

2. Dampak Positif dan Negatif dari Efektivitas Kegiatan Promosi dalam meningkatkan Penggunaan jasa Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah Desa Manisrenggo Kota Kediri dan Koperasi Serba Usaha Syariah Pandawa Kecamatan Tanjung Raja Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan

Efektivitas pelaksanaan kegiatan promosi tentunya mengalami dan mendapatkan berbagai dampak dalam kehidupan sehari- hari. Mengingat tidak semua hal didalam khidupan akan selalu berjalan mulus tanpa adanya hambatan dalam pelaksanaanya, dampak negatif dan positif

pada kegiatan promosi di Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah Desa Manisrenggo Kota Kediri Dan Koperasi Serba Usaha Syariah Pandawa Kecamatan Tanjung Raja Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan:

a. Dampak Positif

1) Dampak Positif Kegiatan Promosi pada Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah Kota Kediri

a) Kegiatan promosi yang dilakukkan akan membuat anggota semakin meningkat, karena akan semakin banyak masyarakat yang mengetahui tentang Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah

b) Semakin banyak anggota pada Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah akan semakin mengembangkan Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah itu sendiri karena memiliki jumlah dana yang semakin tinggi dan dari penggunaan jasa

c) Kesejahteraan anggota akan semakin tinggi dengan banyaknya anggaran yang di dapat

d) Masalah keuangan dapat diatasi dengan adanya Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah

e) Memaksimalkan sikap mengelola keuangan pada anggota dengan mengajak anggota untuk gemar menabung di Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah

f) Mengajarkan anggota dalam mengelola keuangan dengan baik

g) Mengajarkan anggota untuk menjadi pribadi yang taat aturan dengan menaati peraturan yang telah disediakan oleh Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah

h) Lebih mendalami peran sebagai pengurus Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah karena harus bisa menjalin hubungan baik antara masyarakat umum dan anggota Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah.

i) Kegiatan promosi dapat menjadi salah satu sarana evaluasi apabil ada hal- hal yang kurang tepat dalam penyelenggaraan Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah

1) Dampak positif pada Koperasi Serba Usaha Syariah pandawa kecamatan tanjung raja kabupaten ogan ilir provinsi sumatera selatan

a) Menambahnya anggota yang dulunya tidak sebanyak ini serta meningkatnya penggunaan jasa yang ada

b) Menambahnya modal koperasi, pendapatan, serta kebutuhan dana dari anggota yang membutuhkan

c) Tidak sedikit anggota koperasi pandawa banyak usaha dibidang perdagangan, usaha kecil dan menengah untuk itu Koperasi Koperasi Serba Usaha Syariah Pandawa sulusi dar permasalahan keuangan jadi sangatlah membantu

permodalan / keuangan anggotanya dalam mengembangkan usahanya.

d) Banyak benefit yang di dapatkan di dalam koperasi serba usaha syariah pandawa

e) Membantu memajukan perekonomian Negara

f) Mengatasi permasalahan tentang keuangan yang ada

g) Menambah wawasan pengetahaun masyarakat tentang manfaat koperasi serba usaha pandawa ini sehingga bisa membantu memecahkan masalah keluarga

h) Membantu memajukan, menajag nama baik koperasi serba usaha pandawa

i) Menghindari pemikiran yang salah tentang koperasi pandawa sehingga tidak merugikan

j) Menghindari dari masalah keuangan yang ada di koperasi serba usaha pandawa

b. Dampak Negatif

1) Dampak Positif Kegiatan Promosi pada Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah Kota Kediri

a) Masih ada masyarakat yang suka membandingkan antara Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah dengan lembaga keuangan pesaing. Karena pada Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah biaya awal yang harus diberikan adalah 310.000. Oleh sebab itu ketika melakukkan kegiatan promosi

pada Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah pengurus tidak pernah memaksa calon anggota untuk menjadi anggota Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah. Jadi minat tersebut datang dari dalam hati anggota sendiri.

b) Kegiatan promosi ini hanya berlangsung dengan tatap muka (*personal selling*) dan membangun hubungan baik (*public relation*) dengan masyarakat sehingga kurang meluas dalam menyampaikannya. Kendalanya adalah pengurus koperasi dan anggota koperasi kebanyakan adalah masyarakat yang bekerja dan memiliki kesibukan masing- masing, serta sedikit kurang wawasan tentang Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah. Akibatnya kegiatan promosi tersebut yang mampu digunakan untuk bisa lebih memajukan Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah. Hal tersebut mungkin menjadi pertimbangan pihak Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah untuk lebih menambah kegiatan promosi lainnya misal dengan cara melalui media elektronik tetapi hal tersebut masih belum bisa terlaksana.

c) Masalah yang paling sering dihadapi adalah terkadang masyarakat yang masih sudah dalam membayar hutang, akibatnya Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah memberikan ketegasan dengan menyuruh orang untuk menagih utang dengan sistem kekeluargaan biasanya adanya kesepakatan

atara Koperasi Serba Usaha Syariah Anisah dan anggota untuk menyelesaikan hal tersebut.

2) Dampak negatif pada Koperasi Serba Usaha Syariah pandawa kecamatan tanjung raja kabupaten ogan ilir provinsi sumatera selatan

a) keterbatasan waktu pengurus dalam pengelolaan promosi di karenakan kesibukan masing-masing di setiap pengurus sehingga untuk mencari waktu yang longgar agak sulit diketemukan.

b) Serta permasalahannya tidak semua masyarakat yang kami temui mau menerima dan mendengarkan informasi yang kami berikan dengan baik.