

DAFTAR PUSTAKA

- Alvonco, John. 2014. *Practical Communication Skill: Sistem Komunikasi Model Umum dan Horseno untuk Sukses dalam Bisnis, Organisasi dan Kehidupan*, Jakarta: Gramedia.
- Arifin, Imamul & Giana Hadi Wagiana. 2007. *Membuka Cakrawala Ekonomi untuk Kelas XII Sekolah Menengah Atas/ Madrasah Aliyah Program Ilmu Pengetahuan Sosial*. Bandung: Setia Purnama Inves.
- Arifin, Johar. 2017. *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, Miguna & Agni Rizkita Amanda. 2020. *Pengantar Manajemn Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ato'illah, Mohammad. 2015. Aalisis Pengembangan Produk untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pupuk. *Jurnal WIGA*. Vol 5. No. 1.
- Bappeda Kabupaten Tulungagung. *RP12JM Bidang PU Cipta Karya Tulungagung*, sumber:https://sippa.ciptakarya.pu.go.id/sippa_online/ws_file/dokumen/rpi2jm/DOCRPIJM_ed2f5c6cfd_BAB%20IIBAB%202%20Profil%20Kabupate n%20Tulungagung.pdf. pada 11 Februari 2021, Pukul 15.46 WIB
- Bungin, Burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial lainnya, Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana

- Cannon, Joseph P, dkk. 2009. *Pemasaran Dasar Edisi 16: Pendekatan Manajerial Global Buku 2*, Terj. Diana Angelica dan Ria Cahyani. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Carsel, Syamsunie. 2018. *Metodologi Penelitian Kesehatan dan Pendidikan*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka,.
- Dantes. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Darmadji, Tjiptono. 2005. *Strategi Bisnis 60 Cara Cerdas Mengelola dan Mengembangkan Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia.
- Departemen Perindustrian dan Perdagangan, *Perindustrian*, (UU No.5 Pasal 1 Tahun 1984 Tentang Perindustrian).
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an: Mushaf Terjemah*. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Febry, Timotius & Teofilus. 2020. *SPSS Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Firmansyah, Farid & Rudy Haryanto. 2019. *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Fuad, M, dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hanief, Yulingga Nanda dan Wasis Himawanto. 2017. *Statistik Pendidik*. Yogyakarta: Deepublish.

- Harinaldi. 2005. *Prinsip-prinsip Statistik untuk Teknik dan Sains*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Haryoko, Ugeng Budi. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Pencapaian Volume Penjualan Pada PT. Midi Utama Indonesia Cabang Radaen Patah Cileduk. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. Vol. 1, No. 4.
- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grasindo.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jaya, Putu Agus Semara. 2015. Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Dupa pada Putra mas di Desa Bulian Tahun 2010-2014. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*. Vol. 5, No. 1.
- K, Fathnur Sani. 2018. *Metodologi Penelitian Farmasi Komunitas dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Karim, Djamaliddin, dkk. 2014. Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan pada PT. Manado Sejati Perkasa. *Jurnal EMBA*. Vol. 2, No. 1.
- Kesuma, Jeffry Andi, dkk. 2015. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Holcim Solusi Rumah Bintang Jaya di Jember. *Jurnal Manajemn dan Bisnis Indonesia*. Vol 1. No.2.
- Kotler, Philip. 2013. *Masrketig Inside from A to Z 80 Konsep yang Harus Dipahami Setiap Manajer*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Malawi, Ibadullah dan Endang Sri Maruti. 2016. *Evaluasi Pendidikan*. Magetan: CV. AE Media Grafika.

Morissan. 2015. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia.

Mukhtazar. 2020. *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Absolute Media.

Nurfebianaing, Sylvie. 2017. *Manajemen Periklanan*. Yogyakarta: Deepublish.

Oktariansyah. 2016. Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Volume Penjualan Besi pada PT. Inti Logam Palembang. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. Vol 13. No 2.

Payadnya, I Putu Ade Andre & I Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika. 2018. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistika dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.

Priyastama, Romie. 2020. *The Book of SPSS Pengolahan & Analisis Data*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.

Priyatna, Surya Eka. 2020. *Analisis Statistik Sosial Rangkaian penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Tk: Yayasan Kita Menulis.

Profil Desa Gamping, <http://gamping.tulungagungdaring.id/profil-des/>, diakses tgl 12 Februari 2021, Pukul 21:44

Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group.

- Putra, Arif Mariansyah. 2009. *Skripsi: Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan CPO pada PT. Perkebunan Nuusantara VII (Persero) di Unit Usaha Betung*. Palembang: Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Putri, Mela Apniza dkk. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Saluran Distribusi Usaha Kecil Menengah (UKM) (Survei pada Kue Bangkit “Syempana” di Kota Pekanbaru). *Jurnal Valuta* . Vol 4. No 2.
- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Jakarta: Trans Media.
- Rahmat, Dea dkk. 2013. *Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Volume Penjualan pada CV Yoshiko Bogor “(Studi Kasus Sepatu Hak Tinggi Kode HM. 04)*, *Jurnal Ilmiah Inovator*.
- Rianse & Abadi. 2012. *Metodologi Peneliiian Sosial dan EkonomiTeori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Riyono & Gigih Erlik Budiharja. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *Jurnal STIE Semarangng*. Vol 8. No 2.
- Riyanto, Slamet & Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman: CV Budi Utama.

- Rizal, Achmad. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Approcch*. Yogyakarta: Deepublish.
- Santosa, Purbayu Budi dan Muliawan Hamdani. 2007. *Statistik Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*. tk: Erlangga.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statisti Multivariant Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia.
- Sarmanu. 2017. *Dasar Metodologi Kuantitatif, Kualitatif dan Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sasangka, Indra dan Rahmat Rusmayad. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Minimarket '90 Bandung, *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, Vol. 2, No. 1.
- Setyosari, Punaji. 2016. *Metode Penelitian dan Pengembangan: Edisi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Shinta Agustina. 2011. *Mana Jemen Sementaara*. Malang: UB Press.
- Sinulingga, Nora Anisa Br. 2015. Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Volume Pnjualan pada PT. Citra Mandiri Lestari Medan. *Jurnal Mantik Penusa*. Vol. 17. No. 1.
- Siyoto, Sandu & Ali Sodik .2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudarsono, Heri. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jemeber: CV. Pustaka Abadai.

- Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, Kuat dkk. 2015. Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Konssumen dalam Membeli Rumah pada Perumahan Bukit Semarang Baru (BSB) City. *Jurnal Skripsi* . Vol 3. No 2.
- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sutopo. 2016. *Metodologi Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjia, Heru Suciato, dkk. 2017. Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Kinerja*. Vol 14. No 2.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis Dilengkapi Contoh Proposal dan Hail Riset Bidang Manajemne dan Akuntansi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Untari, Dhian Tyas. 2019. *Manajemen Pemasaran: Kasus dalam Pengembangan Pasar Wisata Kuliner Tradisional Betawi*. Banyumas: CV Pena Persada.
- Wagiran. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wahyudi, Rofiul & Riduwan. 2020. *Bayani: Memahami Makna Ayat-Ayat Ekonomi dalam Al-Quran*. Bantul: UAD Press.
- Wibowo, Arif Nugroho. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Marmer. *Sosio E-Kons*, Vol 8, No. 3

Yusuf, Muhammad & Lukman Daris. 2018. *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.

Zam-zam, Fakhry & Havis Aravik. 2020. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish.