

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan penelitian	14
E. Manfaat Penelitian	15
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	16
G. Penegasan Istilah	17
H. Sistematika Penulisan Skripsi	19

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Manajemen Pemasaran	21
B. Promosi	23
C. Harga	27
D. Produk	31
E. Saluran Distribusi	36
F. Volume Penjualan	45

G. Penelitian Terdahulu	47
H. Kerangka Konseptual	56
I. Hipotesis Penelitian	57
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	59
B. Populasi, Sampel, dan Sampling Penelitian	61
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	64
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	67
E. Teknik Analisis Data	71
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	83
B. Deskripsi Karakteristik Responden	88
C. Deskripsi Variabel Penelitian	93
D. Hasil Analisis Data	102
BAB V : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
A. Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan pada Usaha Pengrajin Batu Marmer di Desa Gamping Campurdarat	126
B. Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan pada Usaha Pengrajin Batu Marmer di Desa Gamping Campurdarat	128
C. Pengaruh Variasi Produk Terhadap Volume Penjualan pada Usaha Pengrajin Batu Marmer di Desa Gamping Campurdarat	130
D. Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan pada Usaha Pengrajin Batu Marmer di Desa Gamping Campurdarat	132

E. Pengaruh Promosi, Harga, Variasi Produk serta Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan pada Usaha Pengrajin Batu Marmer di Desa Gamping Campurdarat	135
---	-----

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	138
B. Saran	139

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel		Hal.
1.1	Data Penjualan Kerajinan Marmer Tahun 2015-2020.....	10
3.1	Variabel Penelitian	66
3.2	Skala Pengukuran	67
3.3	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	69
4.1	Jumlah Responden Menurut Jenis Kelamin	88
4.2	Jumlah Responden Menurut Usia	90
4.3	Jumlah Responden Menurut Tingkat Pendidikan	91
4.4	Frekuensi Jawaban Angket Variabel Promosi (X1)	94
4.5	Frekuensi Jawaban Angket Variabel Harga (X2)	96
4.6	Frekuensi Jawaban Angket Variabel Variasi Produk (X3)	97
4.7	Frekuensi Jawaban Angket Variabel Saluran Distribusi (X4).....	99
4.8	Frekuensi Jawaban Angket Variabel Volume Penjualan (Y)	101
4.9	Uji Validitas Instrumen Promosi (X1)	103
4.10	Uji Validitas Instrumen Harga (X2)	104
4.11	Uji Validitas Instrumen Variasi Produk (X3).....	104
4.12	Uji Validitas Instrumen Saluran Distribusi (X4)	105
4.13	Uji Validitas Instrumen Volume Penjualan (Y)	106
4.14	Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian (X1, X2, X3, X4, dan Y)	107
4.15	Uji Normalitas	108
4.16	Uji Multikolinearitas	111
4.17	Uji Regresi Linier Berganda	114
4.18	Uji T	118
4.19	Uji F.....	123
4.20	Uji Koefisien Determinasi.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal.
1.1 Grafik Penjualan Kerajinan Marmer Tahun 2015-2020.....	10
2.1 Kerangka Konseptual	54
4.1 Diagram Jumlah Responden Menurut Jenis Kelamin	89
4.2 Diagram Jumlah Responden Menurut Usia	90
4.3 Diagram Jumlah Responden Menurut Pendidikan.....	92
4.4 Uji Normalitas Data	109
4.5 Uji Heterokedastisitas.....	113

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Angket Penelitian
Lampiran 2	: Hasil Angket
Lampiran 3	: Hasil Uji Validitas
Lampiran 4	: Hasil Uji Reliailitas
Lampiran 5	: Hasil Uji Normalitas
Lampiran 6	: Hasil Uji Multikolinearitas
Lampiran 7	: Hasil Uji Heterokedastisitas
Lampiran 8	: Hasil Uji Regresi Linier Berganda
Lampiran 9	: Hasil Uji Hipotesis F
Lampiran 10	: Hasil Uji Koefisien Determinasi
Lampiran 11	: Pernyataan Keaslian Tulisan
Lampiran 12	: Kartu Kendali Bimbingan Skripsi
Lampiran 13	: Surat Permohonan Izin penelitaian
Lampiran 14	: Surat Balasan Izin Pelitian
Lampiran 15	: Daftar Riwayat Hidup
Lampiran 16	: Dokumentasi