

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Machmud dan Rukmana. 2010. *Bank Syariah Teori, Kebijakan dan Studi Empiris di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- A. Karim, Adiwarmanto. 2010. *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan, Edisi IV, cet. Ke 7*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Ali, Zainuddin. 2010. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Astuti Setianingsih, Sri. 2018. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*.
- Bahjatussaniah, Yayah Nuraini, dan Achmadi. 2015. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Siswa*, vol4, no.12
- Bahjatussaniah, Yayah Nuraini, dan Achmadi. 2015. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa*, vol4, no.12.
- Fuad Azhar, Ahmad. t.t “*Analisis Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank BRI di Yogyakarta*” (Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMY).
- Ghonzali, Imam.t.t *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 25*.
- Hermawan , Asep dan Husna Leila Yusran. 2017. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok : Kencana.
- Irawaty, Denisa nasabah dan Haroni Doli Harmoraron. 2013. “ *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Kecamatan Medan Helvetia dalam Memilih Lembaga Keuangan Sebagai Sumber Pendanaan*” Jurnal ekonomi dan keuangan Vol. 1 no. 6. Medan .
- Ismail. 2011. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : Kencana
- Ismail. 2013. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana,
- Irawan , Farid & Wijaya. 2000. *Pemasaran Prinsip dan Kasus, Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Teknologi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- J.Setiadi, Nugroho. 2013. *Perilaku Konsumen (perspektif kontemporer pada Motif, tujuan, dan keinginan konsumen) edisi revisi ke 5*. Jakarta: PT Kencana Putra Utama.

- Kasmir. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Kotler, Philip & Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Nuril. Huda. 2016. "Analisis Faktor Sosial Budaya dan Psikologis yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan pada Warung Mikro (Studi pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Banjarmasin)." *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* 3.3
- Pasrizal, Himyar, Ubud Salim dan Umar Nimran, 2012. "Pengaruh Kepribadian, kelas sosial, dan budaya Pengusaha terhadap Strategi Pemasaran dan Keputusan menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Sumatera Utara" *Jurnal aplikasi manajemen* Vol.10 no 4. Malang
- Ryan Mutaqodim, Bahtera . 2015. *Pengaruh Penerapan Prinsip Good Corporate Terhadap Kinerja Keuangan Pegawai Perbankan Syariah di Kabupaten Pamdeglang*. Jakarta: Skripsi UIN Syarif Hidayatullah,
- Saraswati, Pradhita. 2013. "Pengaruh E-Commerce: Pengaruh, Persepsi manfaat dan Persepsi Resiko" (Progam S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya Malang.
- Shaleh Ahmad, Nazili. *Pendidikan dan Masyarakat*. Yogyakarta: Bina Usaha
- Sopiah dan Etta. 2013. *Perlaku Konsumen..* Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, Alfabeta.
- Umar, Husein. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT RajagrafindoPersada.
- Wahyuni, Aeni. "Pengaruh Budaya, Psikologis dan Pribadi Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Pembiayaan Murabahah pada BMT Bina Ummat Mandiri Tambang di Riau" (Riau : fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau) .
- Wilna, Elsa. 2015. *Pengaruh Promosi dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Tabungan Simpedes pada PT. Bank Rakyat Indoensia (Persero) TBK Kantor Cabang Brigjen Sudiarto Semarang*, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 4 No. 2.
- Yatie, Ary Vivieta. 2014. *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah Menabung: Studi Kasus Bank Syariah di Surabaya*. Jurnal.

Yulaifah, Atin. 2011. *Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah*, Skripsi UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.

Zain, Badudu . 1996. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Pustaka Sinar

Harapan.

Zainuddin, Zirmansyah. 2013. *Persepsi dan Motivasi Mahasiswa Universitas Al-Azhar Indonesia Terhadap Pembelajaran Mata Kuliah Universitas*, Jurnal Al-Azhar INDONESIA SERI HUMANIORA Vol.2 No.2