

ABSTRAK

Skripsi berjudul “Pengaruh Faktor Budaya, Status Sosial, Referensi, Persepsi dan Situasi Ekonomi terhadap Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Nasabah BRI Syariah Kantor Kas Tulungagung Trade Center),” oleh Shindy Sintia Veronica, NIM 12401173255, Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, dibimbing oleh bu Dr. Nur Aini Latifah, SE.,MM.

Minat nasabah dalam menabung merupakan bagian dari keputusan yang ditentukan, dimana terjadi proses pengintegrasian yang mengkombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif dan memilih salah satu diantaranya. Penting bagi pihak bank untuk mengetahui apa yang mempengaruhi perilaku untuk nasabah dalam memilih bank. Dengan mengetahui alasan nasabah memutuskan untuk memilih bank, pihak bank akan mendapatkan gambaran mengenai keperluan apa saja untuk nasabah dan siapa saja nasabahnya. Untuk mengetahui perkembangan jumlah nasabah di BRI Syariah Tulungagung, maka peneliti mengambil data pendukung yang dapat dijadikan sebagai gambaran perkembangan jumlah nasabah di BRI Syariah kantor Kas Tulungagung.

Rumusan masalah dari penelitian ini, yaitu 1) Apakah faktor budaya berpengaruh dalam menabung di BRI syariah?, 2) Apakah status sosial berpengaruh dalam menabung di BRI syariah?, 3) Apakah referensi berpengaruh dalam menabung di BRI syariah?, 4) Apakah persepsi berpengaruh dalam menabung di BRI syariah?, 5) Apakah situasi ekonomi berpengaruh dalam menabung di BRI syariah?, 6) Apakah kelas sosial, situasi sosial, referensi, persepsi, dan situasi ekonomi berpengaruh secara bersama-sama dalam menabung di bank BRI syariah?.

Pendekatan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif, dengan jenis penelitian asosiatif. Penelitian asosiatif bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Sumber data yang akan diolah dalam penelitian adalah data hasil angket yang ditentukan dengan teknik *probability sampling* pada 100 nasabah Bank BRI Syariah yang ditentukan.

Hasil penelitian ini, yaitu 1) Faktor budaya dinyatakan berpengaruh dalam minat menabung di BRI Syariah Tulungagung. 2) Faktor status sosial dinyatakan berpengaruh dalam minat menabung di BRI Syariah Tulungagung. 3) Faktor referensi dinyatakan berpengaruh dalam minat menabung di BRI Syariah Tulungagung. 4) Faktor persepsi dinyatakan berpengaruh dalam minat menabung di BRI Syariah Tulungagung. 5) Faktor situasi ekonomi dinyatakan berpengaruh dalam minat menabung di BRI Syariah Tulungagung. 6) Faktor budaya, status sosial, referensi, persepsi, dan situasi ekonomi dinyatakan berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat menabung di BRI Syariah Tulungagung. Penting bagi pihak Bank BRI Syariah untuk memperhatikan minat seseorang, sebagai acuan utama dalam menarik calon nasabah agar menggunakan produk perbankan yang ditawarkan oleh Bank BRI Syariah.

Kata Kunci: Faktor budaya, Status Sosial, Referensi, Persepsi, Situasi Ekonomi, dan Minat Nasabah Menabung

Abstrak

Thesis entitled "The Influence of Social Class, Social Status, References, Perceptions and Economic Situation on Customer Interest in Savings in Islamic Banks (Case Study of BRI Syariah Customers at the Tulungagung Case Office Trade Center)," by Shindy Sintia Veronica, NIM 12401173255, Islamic Banking, Faculty of Islamic Economics and Business, Tulungagung State Islamic Institute, supervised by Mrs. Dr. Nur Aini Latifah, SE., MM

The customer's interest in saving is part of the determined decision, where there is an integration process that combines knowledge to evaluate two or more alternative behaviors and choose one of them. It is important for the bank to know what influences the behavior of customers in choosing a bank. By knowing the reasons why customers decide to choose a bank, the bank will get an idea of what needs for customers and who the customers are. To find out the development of the number of customers at BRI Syariah Tulungagung, the researchers took supporting data that can be used as an illustration of the development of the number of customers at BRI Syariah Tulungagung Cash office.

The formulation of the problem in this thesis is 1) Do cultural factors influence saving at BRI Syariah?, 2) Does social status affect saving at BRI Syariah?, 3) Does reference have an effect on saving at BRI Syariah?, 4) Does perception affect in saving at BRI sharia?, 5) Does the economic situation affect saving at BRI sharia?, 6) Do social class, social situation, references, perceptions, and economic situation have an effect on saving at BRI sharia banks?

The approach in this research is quantitative, with the type of associative research. Associative research aims to determine the relationship between two or more variables. The source of the data to be processed in the research is the data from the questionnaire which is determined by using probability sampling technique on 100 customers of the specified BRI Syariah Bank.

The results of this study, namely 1) Cultural factors are stated to have an effect on interest in saving at BRI Syariah Tulungagung. 2) The social status factor is stated to have an effect on the interest in saving at BRI Syariah Tulungagung. 3) Reference factors are stated to have an effect on interest in saving at BRI Syariah Tulungagung. 4) The perception factor is stated to have an effect on the interest in saving at BRI Syariah Tulungagung. 5) The factor of the economic situation is stated to have an effect on the interest in saving at BRI Syariah Tulungagung. 6) Cultural factors, social status, references, perceptions, and economic situation are stated to have a joint effect on interest in saving at BRI Syariah Tulungagung. It is important for BRI Syariah Bank to pay attention to someone's interest, as the main reference in attracting prospective customers to use the banking products offered by BRI Syariah Bank.

Keywords: Cultural Factor, Social Status, Reference, Perception, Economic Situation, and Interest of Saving Customers