

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Abstrak.....	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	11

F. Ruang Lingkup.....	12
G. Penegas Istilah.....	13
H. Sistematika Penulisan.....	14

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Perilaku Konsumen	17
B. Pengertian Bank Syariah	20
C. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi	27
D. Minat Transaksi	33
E. Status Sosial	35
F. Kelompok Referensi	38
G. Persepsi	39
H. Situasi Ekonomi	41
I. Penelitian Terdahulu	41
J. Kerangka Konseptual	48
K. Hipotesis Penelitian	49

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	51
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	52

C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	54
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	56
E. Metode Analisis Data	58
1. Uji Validitas dan Reabilitas	58
2. Uji Asumsi Klasik.....	58
3. Uji Normalitas	58
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	60
5. Uji Hipotesis.....	60
6. Uji Koefisien Determinasi	61

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Profil Lembaga	63
B. Deskripsi Data	69
C. Analisis Data	74
1. Uji Validitas	75
2. Uji Reliabilitas	76
3. Uji Asumsi Klasik	77
4. Uji Normalitas	77
5. Uji Regresi Linier Berganda	83

6. Uji Hipotesa.....	84
7. Uji Koefisien Determinasi	91

BAB V PEMBAHASAN

A. Faktor Budaya Berpengaruh dalam Menabung di BRI Syariah Tulungagung	92
B. Faktor Status Sosial Berpengaruh dalam menabung di BRI Syariah Tulungagung	94
C. Faktor Referensi Berpengaruh dalam menabung di BRI Syariah Tulungagung	96
D. Faktor Presepsi Berpengaruh dalam menabung di BRI Syariah Tulungagung	97
E. Faktor Situasi Ekonomi Berpengaruh dalam menabung di BRI Syariah Tulungagung.....	99
F. Faktor Budaya, Status Sosial, Referensi, Persepsi dan Situasi Ekonomi Berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat menabung di BRI Syariah Tulungagung.....	101

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	104
B. Saran	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 : Data Jumlah Nasabah Penabung BRI Syariah Tulungagung.....	9
2. Tabel 1.2 : Data Jumlah Nasabah Pembiayaan BRI Syariah Tulungagung	9
3. Tabel 3.1 : Instrumen Penelitian	55
4. Tabel 4.1 : Responden Variabel Budaya.....	68
5. Tabel 4.2 : responden Variabel Status Sosial	69
6. Tabel 4.3 : Responden Variabel Referensi	69
7. Tabel 4.4 : Responden Variabel Persepsi	70
8. Tabel 4.5 : Responden Variabel Situasi Ekonomi	71
9. Tabel 4.6 : Responden Loyalitas Nasabah	71
10. Tabel 4.7 : Hasil Uji Validitas Angket	73
11. Tabel 4.8 : Hasil Uji Realibilitas Angket	74
12. Tabel 4.9 : Hasil Uji Normalitas	76
13. Tabel 4.10 : Hasil Uji Multikolinieritas	77
14. Tabel 4.11 : Hasil Heteroskedastisitas	79
15. Tabel 4.12 : Uji Regresi Linier Berganda	81
16. Tabel 4.13 : Hasil Uji Hipotesa T Parsial	83
17. Tabel 4.14 : Hasil Uji Hipotesa F Simultan	88
18. Tabel 4.15 : Hasil Uji R Square (Koefisien Determinasi).....	89

DAFTAR GAMBAR

1. Tabel 2.1	: Kerangka Konseptual	46
2. Tabel 4.12	: Hasil Uji Heteroskedaitas	80