

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh faktor budaya, status sosial, referensi, persepsi, dan situasi ekonomi terhadap minat nasabah dalam menabung di bank syariah (studi kasus pada BSI KK Tulungagung Trade Center (Eks BRI Syariah)), maka pada akhir bagian akhir dari penelitian ini penulis menarik kesimpulan berdasarkan hipotesis penelitian, sekaligus memberikan saran atau masukan sebagai berikut :

1. Faktor budaya dinyatakan berpengaruh dalam minat menabung di BRI Syariah Tulungagung. Faktor budaya harus menjadi perhatian bagi pihak Bank BRI Syariah dalam meningkatkan minat masyarakat dalam menabung di Bank BRI Syariah.
2. Faktor status sosial dinyatakan berpengaruh dalam minat menabung di BRI Syariah Tulungagung. Status sosial seseorang dapat menjadi sebuah pertimbangan bagi pihak Bank BRI Syariah dalam menarik minat masyarakat. Status sosial menjadi salah satu faktor penting dalam menumbuhkan minat menabung seseorang.
3. Faktor referensi dinyatakan berpengaruh dalam minat menabung di BRI Syariah Tulungagung. Faktor referensi merupakan salah satu faktor penting dalam menarik minat calon nasabah. Dengan diketahuinya sebuah kelompok dengan kecenderungannya, maka hal ini akan memudahkan pihak Bank BRI Syariah untuk memperkenalkan dan memasarkan produk-produknya.

4. Faktor persepsi dinyatakan berpengaruh dalam minat menabung di BRI Syariah Tulungagung. Cara pandang seseorang akan menentukan kesan yang dihasilkan dari proses persepsi. Proses interaksi tidak dapat dilepaskan dari cara pandang atau persepsi satu individu terhadap individu yang lain, sehingga memunculkan apa yang dinamakan persepsi masyarakat.
5. Faktor situasi ekonomi dinyatakan berpengaruh dalam minat menabung di BRI Syariah Tulungagung. Penting bagi pihak Bank BRI Syariah untuk mempertimbangkan faktor situasi ekonomi seseorang dalam melakukan ataupun menawarkan produk banknya.
6. Faktor budaya, status sosial, referensi, persepsi, dan situasi ekonomi dinyatakan berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat menabung di BRI Syariah Tulungagung. Penting bagi pihak Bank BRI Syariah untuk memperhatikan minat seseorang, sebagai acuan utama dalam menarik calon nasabah agar menggunakan produk perbankan yang ditawarkan oleh Bank BRI Syariah.

B. Saran

1. Bagi Lembaga

Sesuai dengan hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan dan referensi, khususnya berhubungan dengan budaya, status sosial, referensi, persepsi, dan situasi ekonomi terhadap minat menabung nasabah. Selain itu hasil dari penelitian ini juga dapat menjadikan acuan bagi pihak lembaga untuk menentukan strategi dalam menembangkan layanan-layanan yang berbasis pada faktor budaya, status sosial, referensi, persepsi, dan situasi ekonomi.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Sesuai dengan penelitian ini maka peneliti memberikan rekomendasi kepada peneliti selanjutnya agar meneruskan maupun mengembangkan penelitian serupa, khususnya dalam hal budaya, status sosial, referensi, persepsi, dan situasi ekonomi terhadap minat menabung. Penelitian selanjutnya dapat dilaksanakan dengan menambah variabel bebas, maupun merubah variabel terikatnya ataupun melakukan penelitian dengan kajian yang sama namun menggunakan metode penelitian yang berbeda. Harapannya akan dihasilkan penelitian yang akurat dan kompatibel, sehingga kajian yang berhubungan dengan budaya, status sosial, referensi, persepsi, dan situasi ekonomi terhadap minat menabung dapat semakin berkembang.