

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Riani Nur. 2020. Analisis Perilaku Konsumen, Podusen dan Pasar dalam Islam pada Masyarakat. *Jurnal JIEFes* Vol. 1 No. 2.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Arif, Nur Riyanto Al. 2010. *Teori Mikro Ekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Kencana.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asna. 2010. Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor pada Mahasiswa Se-Malang Raya. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. Vol. 6 No. 2.
- Azwa, Saifuddin. 2004. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- B, Pitalis Mawardi. 2020. *Penelitian Tindakan Kelas, Penelitian Tindakan Sekolah dan Best Practice*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Buchari, Alama. 2004. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- D, Handi Irawan. 2002. *Sepuluh Prinsip Keputusan Pelanggan*. Jakarta: Elemedia Komputindo.
- Fauzi, Muhammad Ryan dan Kastawan Mandala. 2019. Pungaruh Kuaitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *E-jurnal Manajemen* Vol. 8, No. 11.
- Fauziah, Ika Yunia. 2014. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al Syari'ah*. Jakarta: Kencana Prena Media Group.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek, Planning dan Strategi*. Pasuruan: Qiara Media.
- _____. 2019. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Pasuruan: Qiara Media.
- Ghofur, Abdul. 2017. *Pengantar Ekonomi Syariah Konsep Dasar, Paradigma, Pengembangan Ekonomi Syariah*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Governance, Komite Nasional Kebijakan. 2011. *Pedoman Umum Good Governance Bisnis Syariah*. Jakarta: KNKG.
- Gunawan, Ratna Setya. et.al. 2017. Analisis Perilaku Produsen UMKM Lanting Kuning dalam Pemenuhan Kabutuhan Hidup Layak di Kecamatan Sumpiuh Kabupaten Banyumas, *Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers*. Pengembangan Sumber Daya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan VII 17-18.

- Hasibuan, H. Malayu S.P. 2006. *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Heryanto, Imam. 2015. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Entrepreneurship* Vol. 9 No. 2.
<https://nganjukkab.bps.go.id>
- Hubeis, Musa. 2009. *Prospek Usaha Kecil dalam Wadah Inkubator Bisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Huda, Nurul et.al. 2007. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: KencanaPrenada Media Group.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- K, Hamzah. 2015. Urgensi Teori Produksi dan Perilaku Produsen dalam Perspektif Islam. *Jurnal Muamalah* Vol. 5 No. 1.
- Karim, A. Adiwarman. 2010. *Ekonomi Mikro Islam Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Press.
- _____. 2002. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. 2007. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. 2014. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kartajaya, Hermawan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prena Media.
- _____. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kristina. t.t. Analisis Perilaku Pelaku Bisnis Berbasis Media Sosial. *Jurnal IntekSis*, Vol. 5 No. 2.
- Lincon, Arsyad. 2004. *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi.
- Litbang, Badan dan Diklat Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Quran dan Terjemahannya (Edisi Penyempurnaan 2019)*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.

- Mahfudz, Masyhuri. 2014. *Metodologi Penelitian Ekonomi: Aplikasi Pada Manajemen Sumberdaya Manusia, Keuangan (Perbankan), dan Manajemen Pemasaran, serta Integrasi Keislaman*. Malang: Genius Media.
- Mannan, Muhammad Abdul. 1992. *Ekonomi Islam: Teori dan Praktik (Dasar-Dasar Ekonomi Islam)*. Jakarta: Internmasa.
- Mantja, W. 2003. *Etnografi Design Penelitian Kualitatif dan Manajemen Pendidikan*. Malang: Winaka Media.
- Masfufah, Meitha. 2019. dan Sitti Achiria, Perilaku Produsen pada Model Kemitraan Go Food dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Daerah Wirobrajan, Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*. Vol. IX No. 1-8.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Nasution, Mustafa Edwin et.al. 2007. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Nurohman, Dede. 2011. *Memahami Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Teras.
- Nuryadin, Muhammad Birusman. 2007. Harga Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Mazahib*. Vol. IV, No. 1.
- Olah data peneliti Februari Tahun 2021*
- Pardanawati, Sri Laksmi. 2015. Perilaku Produsen Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol.1 No. 1.
- Pengkajian, Pusat dan Pengembangan Ekonomi Islam. 2015. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pengkajian, Pusat dan Pengembangan Ekonomi Islam. ttp. *Ekonomi Islam/P3EI*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Permanasari, Lukita. 2018. Saluran Distribusi dalam Perspektif Ekonomi Islam di Supermarket Sakinah Surabaya. *Dinar: Jurnal Prodi Ekonomi Syariah* Vol. 1 No. 2.
- Rianto. M. Arif Nur. 1999. *Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prena Media Group.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Sa'id. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media.

- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2006. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sasmitasen et. al. 2020. *Pengembangan Home Industri di Desa Nibung Paloh (Kajian Komunikasi Terhadap Air Batu Mineral Al-Barokah)*. Sukabumi: CV Jejak.
- Selang, A.D Christain. 2013. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal Emba* Vol. 1 No. 3.
- Setiadi, Mustafa Edwin. 2013. *Perilaku Konsumen: Prespektif Kontemporer pada Motiv, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sofyan, Assauri. 2004. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: LPFEUI.
- Subagyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim's Pubishing Jakarta.
- Subianto, Totok. 2007. Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi* Vol. 3 No. 3.
- Sudarsono, Heri. 2007. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiarto, et. al. 2007. *Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Komprehensif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarsa, Sasa. 2020. *Penelusuran Kualitas dan Kuantitas Sanad Qiraat SAB*. Wonosobo: CV Mangku Bumi Media.
- Suprayitno, Eko. 2008. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Malang: UIN-Malang Press.
- Suryadi, Prawirosentono. 2007. *Manajemen Produksi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Syafiii, Ahmad et.al. 2020. *Ekonomi Mikro*. ttp: Yayasan Kita Menulis.
- Takdir dan Harfika. 2019. Teori Perilaku Produsen dalam Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional (Studi Perbandingan). *Jurnal Of Institution and Sharia Finance* Vol. 2 No. 1.

- Tambunan, Tulus. 2002. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Salemba Empat.
- Umar, Husein. 2001. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Usman, Ermawati. 2007. Perilaku Produsen dalam Etika Bisnis Islam (Suatu Upaya Perlindungan Konsumen). *Jurnal Hunafa* Vol. 4 No. 3.
- Wawancara dengan Bapak Suparno pemilik UKM Gethuk pisang UD Mulya Rasa pada tanggal 1 Januari 2021.
- Wawancara dengan Bapak Yanto masyarakat sekitar UKM Gethuk pisang UD Mulya Rasa pada tanggal 8 Februari 2021.
- Wawancara dengan Bapak Yusuf karyawan UKM Gethuk pisang UD Mulya Rasa pada tanggal 1 Januari 2021.
- Wawancara dengan Ibu Heni konsumen UKM Gethuk pisang UD Mulya Rasa pada tanggal 1 Maret 2021.
- Yuaniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Produsen Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Yusanto, M. Ismail dan M. Karebet Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Zuchdi, Darmiyati. 1995. Pembentukan Sikap. *Jurnal Cakrawala Pendidikan* Vol. 14 No. 3.
- Zulkarnain, Iskandar dan Hestu Nugroho W. Analisis Perilaku Produsen dalam Mengembangkan Produk Berbasis Kearifan Lokal Tangerang Selatan. *Jurnal Inovasi*, P-ISSN 2356-2005 E-ISSN 2598-4950.