

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iii
Halaman Pengesahan Penguji .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Halaman Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Halaman Abstrak .....	xv
Halaman Abstract .....	xvi
Bab I Pendahuluan	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	15
C. Tujuan Penelitian .....	15
D. Pembatasan Masalah .....	15
E. Manfaat Penelitian .....	16
F. Penegasan Istilah .....	17
G. Sistematika Penulisan .....	19

## BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Perilaku Produsen.....	21
1. Pengertian Perilaku Produsen.....	21
2. Macam-macam Perilaku Produsen .....	23
3. Prinsip Dasar Perilaku Produsen dalam Islam .....	24
4. Ciri-Ciri Perilaku Produsen dalam Islam.....	27
5. Motivasi Produsen dalam Produksi .....	29
B. Produksi .....	30
1. Pengertian Produksi .....	30
2. Fungsi Produksi.....	33
3. Faktor-Faktor Produksi dalam Islam .....	35
4. Prinsip Produksi dalam Islam.....	40
5. Tujuan Produksi dalam Islam.....	42
6. Dampak Produksi bagi Seorang Muslim .....	43
C. Keputusan Pembelian.....	44
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	44
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	46
3. Jenis-jenis Perilaku dalam Keputusan Pembelian.....	49
4. Proses Pengambilan Keputusan.....	50
3. Keputusan Pembelian dalam Perspektif Ekonomi Islam .....	51
D. Home Industri.....	55
1. Pengertian <i>Home Industri</i> .....	55
2. Macam-Macam <i>Home Industri</i> .....	57
E. Penelitian Terdahulu .....	58

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	63
1. Pendekatan Penelitian .....	63
2. Jenis Penelitian.....	65
B. Lokasi Penelitian.....	66
C. Kehadiran Peneliti.....	67
D. Data dan Sumber Data.....	68
E. Teknik Pengumpulan Data .....	70
F. Teknik Analisis Data.....	72
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	74
H. Tahap Penelitian.....	76

### BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data .....	78
1. Keadaan Geografis Desa Watudandang Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk.....	78
2. Sejarah UD Mulya Rasa.....	79
3. Produk UD Mulya Rasa .....	81
4. Visi dan Misi UD Mulya Rasa .....	82
5. Lokasi Perusahaan UD Mulya Rasa .....	82
6. Distribusi.....	82
7. Data Informan .....	83
B. Temuan Penelitian.....	84
1. Pemaparan Data Tentang Perilaku Produsen dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian.....	84

2. Pemaparan data tentang Faktor pendukung dan penghambat produsen dalam meningkatkan keputusan pembelian .....	94
---	----

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Perilaku Produsen dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian di UKM Gethuk Pisang UD Mulya Rasa .....	114
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Produsen dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian di UKM Gethuk Pisang UD Mulya Rasa .....	125

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	133
B. Saran .....	133

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**