

DAFTAR PUSTAKA

- Alyas dan Muhammad Rakib. 2017. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan*. Sosiohumaniora. Vol. 19. No. 2.
- Afridhal Muhammad. 2017. "Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalangka Kabupaten Bireuen". *Jurnal S. Pertanian 1* (3)
- Anoraga, Pandji. 2011. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era-Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anwas, M. Oos. 2014. *Pemberdayaan Masyarakat di Era Globalisasi*. Bandung: Alfabet.
- Barney, J. B. & Arian, A. M. 2001. "The resource- based view: origins and implications. The Blackwell". *Handbook of Strategic Management*.
- Barney, J. B. 1996. "The resource- based theory of the firm". *Organization Science*. 7(5)
- Boyd, Walker dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategi Dengan Orientasi Global. Edisi Kedua Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga.
- Chowdhury, M. dkk. 2013. "Success Factors of Entrepreneurs of Small and Medium Sized Enterprises: Evidence from Bangladesh". *Business & Economic Research*.
- Danil Mahyu. 2015. "Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi Pada PNS di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen". *Jurnal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh*. Vol. IV. No. 7.
- Daroin, Ana Dhaoud. Dkk. 2005."Upaya Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Handycraft Kayu Jati di Dusun Bandar Desa Batokan Kecamatan Kasiman Kabupaten Bojonegoro", *Pendidikan Ekonomi Pascasarjana UNS*. Vol. II. No. 3.
- Darwanto. 2013. "Peningkatan Daya Saing UMKM Berbasis Inovasi dan Kreatifitas (strategi penguatan property right terhadap inovasi dan kreatifitas)". *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*.
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategi*. Edisi ke- 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Elwisam dan Rahayu Lestari. 2019. "Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM". *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNITA*. Vol. 4. No. 2.
- Fajmi, Radhi. 2010. *Kebijakan Ekonomi Pro Rakyat*. Jakarta: Penerbit Republika.

- Firmansyah, Robby. et. All. 2017. “Stategi Pemerintah Daerah dalam Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kabupaten Madiun (Studi pada Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan Pariwisata Kabupaten Madiun dan Sentra Industri Brem Desa Kaliabu Kecamatan Mejayan Kabupaten Madiun)”. *Jurnal Administrasi Publik* Vol. 2. No. 1.
- Gunawan Sumodiningrat. 1998. “*Membangun Perekonomian Rakyat*”. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hadilawan, Wan Laura. 2020. “Strategi Bertahan di Tengah Pandemi Covid-19”, Universitas Muhammadiyah Riau. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomatika*. Vol. 10. No. 1.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Haryani, Iswi. 2010. *Restrukturisasi dan Penghapusan Kredit Macet: Kenapa Perbankan Memanjakan Debitur Besar Sedangkan Usaha/Debitur Kecil Dipaksa*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- H. Hikmat. 2001. *Strategi Pemberdayaan Masyarakat*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- Hidayanti, Puji. 2008. “Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Keterampilan Produktif di PKBM Rawasari Jakarta Timur”. *Perspektif Ilmu Pendidikan*. Vol. 17. Th. IX.
- Hosseinia, G. & Ramezani, A. 2016. “Factors Influencing Sustainable Entrepreneurship in Small and Medium - Sized Enterprises in Iran: A Case Study of Food Industry”. *Sustainability*. 8(10).
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Kadarsan, H.W. 1995. *Keuangan Pertanian dan Pembiayaan Perusahaan Agribisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kaden dan Ninik Srijani. 2020. “Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat”. STKIP PGRI Blitar. Universitas PGRI Madiun. *EQUILIBRIUM*. Vol. 8. No. 2.
- Kolter, Philip. 1989. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Indeks. Jakarta.
- Kolter, Philip dan Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing (15th ed)*. Person Education Limited

- Kuncoro, Mujarod. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumaningrum, Vivi Dyah. 2015. *Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran terhadap Pengembangan UMKM di Desa Bendungreji, Kecamatan Berbek, Kabupaten Nganjuk*. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Liana,Lie dan Kis Indriyaningrum. 2008. “Mendorong Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Dengan Program-Program Berbasis Knowledge Management”. Fakultas Ekonomi Universitas Stikubank, *Dinamika Ekonomi*. Vol. 1. No. 1.
- Mardikanto, Totok & Poerwoko Soebiato. 2013.*Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Mardiyatmo. 2008.*Kewirausahaan*. Surakarta: Yudhistira.
- Merdekawati, Elzamaulida. 2018. Skripsi: Potensi dan Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Islam. Lampung.
- Moleong, Levy J. 2010. “*Metode Penelitian Kualitatif*”. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mubyarto. 1989. *Penyelenggaraan Makana*. LP3S. Jakarta.
- Mubyarto.1996. *Ekonomi Rakyat dan Program IDT*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Muhammad. 2004. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonomi.
- Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- Mulyana, Dedi. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Nitisusatro,Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Nugraha, Listiawan Adi. 2011. *Pengaruh Modal Usaha*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Priyono dan Marnis. 2008.*Manajemen Sumber Daya Manusia*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Putri, Kartika. dkk. 2014. “Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha dan Peran Bussinees Development Service Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo, Sidoarjo, Jawa Timur)”. *Jurnal Ilmu Admistrasi Bisnis*. Vol. 3. No. 4.
- Rahmana, Arief. 2009. *Peranan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*. Seminar Teknologi Informasi (SNATI). ISSN: 1907-5022. Yogyakarta.

- Resalawati, Ade. 2011. "*Pengaruh perkembangan usaha kecil menengah terhadap pertumbuhan ekonomi pada sektor UKM Indonesia*". Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Setyosari, Punaji. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana.
- Soemarso S.R. 2009. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Edisi Lima. Jakarta: Salemba Empat.
- Sriyani, J. 2010. *Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UMKM): Studi Kasus di Kabupaten Bantul*. Paper. Simposium Nasional 2010: Menuju Purworejo Dinamis dan Kreatif. Artikel. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Supriatna, S dan Aminah, M. 2014. "Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kopi Luwak (Studi Kasus UMKM Careuh Coffee Rancabali Ciwidey, Bandung)". *Jurnal Manajemen dan Organisasi*. Vol V. No 2.
- Sukiman. 2012. *Pengembangan Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Pedagogia.
- Sulastri, Lilis. 2016. *Manajemen Usaha Kecil Menengah*. Bandung: LGM- LaGoogd's Publishing.
- Sumantri, Bambang Agus dan Erwin Putra Permana. 2017. *Manajemen Koperasi Dan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)*. Kediri: Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- S. Margiono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Renekaa Cipta.
- Sumodiningrat, Gunawan. 1999. *Pemberdayaan Masyarakat dan Jaring Pengamanan Sosial*. Yogyakarta:Ghalia Indonesia.
- Suparjan dan Hempri S. 2003. *Pengembangan Masyarakat dari Pembangunan Sampai Pemberdayaan*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Susila, Arief Rahman. 2017. *Kewirausahaan Dalam Multi Perspektif*. Banten: Universitas Terbuka.
- Sutopo. 2016. "*Metode Penelitian Kualitatif*". Surakarta: UNS Press.
- Tambunan, Tulus T.H. 2012. *UMKM di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: LP3ES.
- Tim PPM. 2012. *Business Modal Canvas*. Jakarta: Penerbit PPM.

- Tricahyono. S.A. 2008.*Pemberdayaan Komunitas Terpencil di Provinsi NTT*. Yogyakarta: B2P3KS.
- Triyaningsih, Sri Lestari. 2012. "Strategi Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah", Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol. 12. No. 1.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2002 Tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.
- Wawancara dengan Ibu Widiyati (pemilik toko Mbak Wid dikawasan Tempe Keripik Bendorejo), 19 Maret 2021
- Wawancara dengan Mbak Linda (anak pemilik toko dikawasan Tempe Keripik Bendorejo), 19 Maret 2021
- Wawancara dengan Pak Arief (wakil ketua Kelompok Masyarakat Maju Lestari), 17 Maret 2021
- Wawancara dengan Ibu Farida (pemilik toko "Mbak Farida" dikawasan Tempe Keripik Bendorejo), 27 Maret 2021
- Wibowo, Dimas Hendika. Dkk. 2015. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 29. No. 1.
- Wiliantara, Rio F. dan Rully Indrawan. 2016.*Strategi Dan Kebijakan Pengembangan UMKM*. Bandung: Refika Aditama.
- Wirawan, I Komang Adi. dkk. 2015. "Pengaruh Bantuan Dana Bergulir, Modal Kerja, Lokasi Pemasaran dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Sektor Industri di Kota Denpasar". *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 4.01.
- Wulandari, Anisa Hartiwi. 2010.*Strategi Penggunaan Dana Zakat Melalui Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat*. Jurnal. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.