

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak.....	xvi
Abstract.....	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi	14

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	16
1. Definisi UMKM	16
2. Kriteria-Kriteria UMKM	18
3. Manfaat UMKM	18
4. Prinsip UMKM	20
B. Strategi	20
1. Strategi Pengembangan dan Pemberdayaan UMKM	21
2. Pendapatan	33
C. Pengembangan	35
1. Definisi Pengembangan	35
2. Pengertian Pengembangan Usaha (UMKM)	36
3. Modal	39
4. Pemasaran	41
D. Penelitian Terdahulu	42
E. Kerangka Konseptual	49

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	52
B. Lokasi Penelitian	52
C. Kehadiran Peneliti	53
D. Instrumen Penelitian	53
E. Sumber Data	54
F. Teknik Pengumpulan Data	56
G. Teknik Analisis Data	57
H. Pengecekan Keabsahan Data	58
I. Tahap – Tahap Penelitian	60

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
1. Lokasi Penelitian	61
2. Profil Perusahaan	62
3. Visi dan Misi	65
4. Tujuan Usaha.....	66
5. Struktur Organisasi	66
B. Paparan Data.....	68
C. Temuan Penelitian	85

BAB V : PEMBAHASAN

A. Strategi pemberdayaan yang dilakukan Dinas Perdagangan Trenggalek dalam upaya mengembangkan UMKM untuk meningkatkan perekonomian masyarakat Desa Bendorejo	92
B. Faktor pendukung dan faktor penghambat yang dihadapi Dinas Perdagangan Trenggalek dalam upaya mengembangkan UMKM untuk meningkatkan perekonomian masyarakat Desa Bendorejo	101

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan..... 109

B. Saran 110

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN