

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dari hasil penelitian terhadap Strategi Pemberdayaan Dinas Perdagangan Trenggalek Terhadap Pengembangan UMKM Keripik Tempe Dalam Meningkatkan Perekonomian di Desa Bendorejo Kecamatan Pogalan Trenggalek yang telah dipaparkan dalam bab sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Strategi Pemberdayaan Dinas Perdagangan Trenggalek terhadap mengembangkan UMKM Keripik Tempe Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Bendorejo Kecamatan Pogalan Trenggalek

- a. Yang dilakukan oleh Dinas Perdagangan pada UMKM Maju Lestari ini adalah dengan melakukan pelatihan usaha. Dengan adanya pemberdayaan sumber daya manusianya melalui kegiatan pelatihan ini pemerintah daerah mengharapkan agar edukasi yang diberikan dapat tersampaikan dengan baik serta tentunya dapat bermanfaat bagi perkembangan usaha mereka.
- b. Memberikan fasilitas bantuan permodalan kepada pelaku usaha dengan memberikan kredit murah yang bekerjasama dengan Bank dan BUMN.
- c. Dalam upaya pemasaran produk UMKM Maju Lestari mereka melakukan inovasi terhadap produknya.

2. Faktor Pendukung dan Penghambat yang dihadapi Dinas Perdagangan Trenggalek dalam upaya mengembangkan UMKM untuk meningkatkan perekonomian masyarakat Desa Bendorejo

a. Faktor pendukung dalam strategi pemberdayaan usaha tempe keripik di Desa Bendorejo Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek yaitu sebagai berikut:

1) Faktor pendukung internal

- Antusiasme pelaku usaha binaan untuk mengikuti pelatihan
- Agenda bazar tahunan

2) Faktor pendukung eksternal

- Keripik tempe menjadi icon
- Mengurangi pengangguran

b. Faktor penghambat dalam strategi pemberdayaan usaha tempe keripik di Desa Bendorejo Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek yaitu sebagai berikut:

1) Faktor penghambat internal

- Terbatasnya ketersediaan teknologi
- Terbatasnya modal untuk mengembangkan usaha

2) Faktor penghambat eksternal

- Adanya persaingan

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan yang ada, maka saran dari penulis untuk penelitian selanjutnya adalah :

1. Bagi Akademis

Penelitian ini diharapkan kedepannya dapat menjadi bahan referensi dan menambah wawasan keilmuan yang ada di IAIN Tulungagung, untuk itu perlu adanya penguatan teori terkait dengan topik yang ada dalam penelitian ini. Pihak kampus sebaiknya lebih banyak menyediakan referensi berupa buku tentang strategi pengembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah). Dengan demikian diharapkan dapat mendukung dilaksanakannya penelitian yang sejenis untuk kedepannya.

2. Bagi Institusi Terkait

Bagi UMKM Maju Lestari agar lebih meningkatkan strategi pemberdayaan serta pemasarannya mereka perlu lebih memperluas jaringan serta pengetahuan. Mereka juga bisa lebih mengembangkan usahanya melalui sosial media atau media cetak agar produk jajanan yang mereka jual lebih dikenal lagi oleh masyarakat sekitar maupun masyarakat luar kota.

3. Bagi peneliti selajutnya diharapkan dapat mengembangkan variabel yang terkait dalam penelitian ini tentang strategi pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), sehingga aspek kecakapan berbahasa

yang belum terfasilitasi pengukurannya dapat diteliti agar dapat lebih baik dan lebih bermanfaat lagi.