

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi. 2018. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. 2008. Sukabumi: CV. Jejak.
- Darmanto. 2016. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Dwi, Riyanti. 2003. *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Grasindo.
- Edi, Noersongko. 2005. *Analisis Pengaruh Karakteristik Individu Kewirausahaan dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kemampuan Usaha Serta Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kecil Batik di Jawa Tengah*. Malang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Farida, Leli. 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Produk Pangan Lokal Dalam Meningkatkan Industri Kreatif Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Henry, Noor Faizal. 2007. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Husein, Umar. 2001. *Strategic Management In Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), dalam <http://kbbi.web.id/hambatan>, diakses pada 10 Maret 2020.
- Kismo, Gugup. 2005. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada.
- Melinda, Helen. 2017. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis UKM Guna Meningkatkan Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung: Skripsi Tidak Diterima.

- Moleong, Lexi J. 2002. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Muhammad. 2013. “Kesatuan Bisnis dan Etika Dalam al-Quran: Upaya Membangun Kerangka Bisnis Syariah”. *Jurnal TSAQAFAH*. Vol. 9. No. 1. April.
- Muhflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Metode Penelitian Kulaitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Pearce, John. 2013. *Manajemen Strategis: Forumulasi Implementasi dan pengendalian*. Jakarta Selatan: Salemba empat.
- Pitoy, Claudia Vanesha, Altje Tumbal dan Maria Tielung, 2016. “Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Bisnis Document Solution (Studi Kasus Pada PT. Astagraphia Tbk Manado)”. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 16. No. 03. Maret.
- Punaji, Setyo. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana.
- Purbaya, Ghofar. 2016. “Strategi Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat: Kasus Pengusaha Krupuk Dan Camilan Hasil Laut Di Pantai Kenjeran Lama Surabaya”. *OECONOMICUS Journal Of Economicus*. Vol. 1. No. 1. Juni.
- Ramadani, Qodiatul Asrof. 2017. “Strategi Keberhasilan Usaha Dengan Pendekatan Motivasi Usaha Serta Kemampuan Usaha Pada Industri Mikro, Kecil, Dan Menengah (IMKM) Makanan Ringan Di Kota Serang. *Jurnal Visionida*. Vol. 3. No. 1. Juni.
- Rambe, Irpah. 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi*. Medan: Skrpsi Tidak Diterbitkan.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sedarmayati. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Siagian, Sondang P. 1995. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Kaunlitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

- Sumodiningrat, Gunawan. 1998. *Membangun Perekonomian Rakyat*, Yogyakarta: IDEA.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjilen, Alexander Phuk. 2019. *Pengembangan Ekonomi Masyarakat Lokal Dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Teori, Konsep Dan Implementasi Kebijakan Publik)*. Jakarta: Deepublish.
- Wagiran. 2014. *Metode Penelitian Teori dan Implementasinya*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Wahidmurni. 2008. *Cara Mudah Menulis Proposal dan Laporan Penelitian Lapangan*. Malang: UM Press.