

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan uraian pemaparan hasil penelitian, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi adalah suatu rencana atau ide-ide yang digunakan untuk membangun suatu usaha agar usaha tersebut bisa berjalan dengan baik sesuai apa yang diharapkan. Untuk strategi yang digunakan untuk membantu usaha dagang makanan terhadap strategi keberhasilan usaha dagang makanan bagi kesejahteraan perekonomian masyarakat di Warung Pojok *Food* terbilang cukup baik. Strategi yang digunakan antara lain dengan melakukan promosi. Strategi ini digunakan untuk menarik pelanggan untuk mencoba makanan yang dijualnya. Selanjutnya yaitu dengan pemilihan tempat yang strategis untuk berjualan, pemilihan tempat yang strategis juga bisa menaikkan angka penjualan terhadap makanan yang dijual. pemilihan tempat merupakan salah satu hal terpenting yang harus dilakukan pemilik usaha karena tempat yang nyaman dapat membuat pelanggan merasa nyaman dalam menikmati makanan yang diperjualbelikan. Lalu strategi selanjutnya adalah dengan menetapkan harga. Harga yang ditetapkan oleh Warung Pojok *Food* terbilang murah karena dari kalangan mana pun dapat menikmati makanan olahan Warung Pojok *Food*. Strategi yang terakhir yang dipakai oleh Warung Pojok *Food* adalah pada saat produksi menggunakan bahan –bahan baku yang

berkualitas, karena menjaga kualitas dan kuantitas dari suatu makanan merupakan kunci untuk mendapatkan kepercayaan dari pelanggan. Jika pelanggan selalu percaya terhadap usaha yang dijalankan secara tidak langsung dapat berdampak pada kestabilan usaha dari Warung Pojok *Food* yang berada di Kepatihan. Strategi – strategi yang dijalankan selain untuk menambah keuntungan dari pemilik usaha juga digunakan untuk meningkatkan kesejahteraan perekonomian masyarakat sekitar. Kesejahteraan perekonomian ini mempunyai dampak yaitu meningkatnya pendapatan yang didapatkan dalam menjalankan usaha yang berada disekitar lingkungan, terciptanya peluang pekerjaan untuk masyarakat yang tidak mendapatkan pekerjaan sebelumnya, berubahnya pola pikir masyarakat untuk bisa menjadi lebih dewasa.

2. Hambatan yang muncul adalah rintangan yang harus dihadapi guna untuk mencapai keberhasilan. Hambatan yang datang disuatu usaha adalah kerikil yang harus dihadapi untuk membantu mencapai tujuan yang diinginkan. Adanya hambatan itu untuk dihadapi bukan untuk dihindari. Hambatan yang muncul dalam usaha dagang makanan Warung Pojok *Food* ini antara lain banyaknya pesaing yang muncul dan menjual makanan yang sama, kenaikan harga bahan baku yang tinggi, dan hambatan yang terakhir adanya virus *Covid-19*. Hambatan-hambatan yang muncul ini berusaha untuk menjatuhkan usaha yang dijalan oleh Warung Pojok *Food*. Dalam menghadapi hambatan apabila salah langkah akan mengakibatkan kerugian serta hacurnya sebuah usaha. Jika usaha ini mengalami kegagalan

maka akan berdampak pada si pemilik usaha itu sendiri dan karyawan yang tergabung dalam usaha itu. Berdasarkan hambatan yang terjadi pemilik usaha menerapkan solusi untuk mengatasi permasalahannya antara lain dengan cara meningkatkan kreativitas serta menciptakan makanan baru yang tidak dijual di warung-warung lain, selain itu juga harus meningkatkan kualitas dan kuantitas dari makanan yang akan dijual, lalu dengan cara mengganti dengan barang substitusi, contohnya biasanya menggunakan bahan baku kangkung untuk menu yang akan dijual tetapi ketika kangkung mengalami kenaikan harga maka digunakan bahan baku pengganti untuk melengkapi dagangannya. Kemudian solusi yang terakhir adalah dengan cara menerapkan kebersihan yang ekstra yaitu dengan mengikuti protokol kesehatan yang telah ditetapkan oleh pemerintah agar masyarakat percaya bahwa makanan yang diperjualbelikan terjamin kebersihan dan kesehatannya di era Pandemi *Covid-19*. Dari paparan diatas membuktikan bahwa Analisis strategi keberhasilan usaha dagangan bagi kesejahteraan perekonomian masyarakat dapat berdampak pada peningkatan keuntungan

## **B. Saran**

Berdasarkan penelitian, analisis, dan kesimpulan diatas dapat dijadikan saran bagi semua:

1. Diharapkan kedepannya untuk pemilik tetap bersemangat dalam menjalankan usahanya dan terus mengikuti selera pasar untuk mempertahankan usahanya. karena dengan bertahannya usaha ini selain

untuk kepentingan dari pemilik usaha juga untuk kepentingan kesejahteraan perekonomian masyarakat sekitar.

2. Diharapkan pada peneliti selanjutnya untuk lebih menjabarkan pada dampak kesejahteraan perekonomian masyarakat.