

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Minat Beli Komsumen Di Butik Ummi Collection Nganjuk” ini ditulis oleh Yuslia May Arinda FEBI IAIN Tulungagung, NIM. 12402173556, pembimbing Bapak Syamsul Umam, S.H.I, M.H.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh usaha busana merupakan salah satu dari bisnis yang berkembang pesat dari tahun ketahun, dapat dilihat dari tingginya permintaan dari konsumen yang membuat banyak bidang usaha dalam hal berbusana atau bidang busana. Usaha dalam bidang busana ini yang setiap tahunnya semakin beragam mempermudah masyarakat dalam menentukan jenis busana yang sesuai dengan penampilan, kesempatan, kepribadian dan gaya hidup. Usaha busana yang menentukan jenis busana sesuai dengan kepribadian seseorang yaitu butik.

Rumusan masalah penelitian ini yaitu (1) Bagaimana pengaruh harga terhadap minat beli konsumen di Ummi Collection Nganjuk? (2) Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen di Ummi Collection Nganjuk? (3) Bagaimana pengaruh lokasi terhadap minat beli konsumen di Ummi Collection Nganjuk? (4) Bagaimana pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap minat beli konsumen di Ummi Collection Nganjuk?. Tujuan penelitian (1) Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap minat beli konsumen di Ummi Collection Nganjuk. (2) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen di Ummi Collection Nganjuk. (3) Untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap minat beli konsumen di Ummi Collection Nganjuk. (4) Untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap minat beli konsumen di Ummi Collection Nganjuk.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik random sampling. Data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarluaskan kepada 100 konsumen butik Ummi Collection. Metode analisis data dalam penelitian ini yaitu menggunakan uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen. (2) Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen. (3) Lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen. (4) Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produksi, Lokasi, dan Minat Beli.

ABSTRACT

Thesis with the title "On the Influence of Price, Product Quality, and Location on Consumer Buying Interest at the Ummi Collection Nganjuk Boutique" was written by Yuslia May Arinda FEBI IAIN Tulungagung, NIM. 12402173556, supervisor Mr. Syamsul Umam, S.H.I, M.H.

The background of this research is that the fashion business is one of the businesses that is growing slowly from year to year, it can be seen from the high demand from consumers which makes many business fields in terms of clothing or clothing sector. This business in the fashion sector, which is increasingly diverse every year, makes it easier for people to determine the type of clothing that suits their appearance, opportunity, personality and lifestyle. The fashion business that determines the type of clothing according to a person's personality is a boutique.

The formulation of the research problem is (1) How is the influence of price on consumer buying interest at Ummi Collection Nganjuk? (2) How is the influence of product quality on consumer buying interest at Ummi Collection Nganjuk? (3) How is the effect of location on consumer buying interest at Ummi Collection Nganjuk? (4) How is the effect of price, product quality, and location on consumer buying interest at Ummi Collection Nganjuk?. Research objectives (1) To determine the effect of location on consumer buying interest at Ummi Collection Nganjuk. (2) To determine the effect of product quality on consumer buying interest at Ummi Collection Nganjuk. (3) To determine the effect of location on consumer buying interest at Ummi Collection Nganjuk. (4) To determine the effect of price, product quality, and location on consumer buying interest at Ummi Collection Nganjuk."

This study uses a quantitative approach with the type of associative research. The sampling technique used was random sampling technique. The data used is primary data. The data collection technique used a questionnaire which was distributed to 100 consumers of Ummi Collection boutique. The data analysis method in this research is using multiple linear regression test.

The results of this study indicate that (1) Price has a significant effect on consumer buying interest. (2) Product quality has a significant effect on consumer buying interest. (3) Location has a significant effect on consumer buying interest. (4) Price, Product Quality, and Location have a significant effect on consumer buying interest.

Keywords: *Price, Product Quality, Location, and Buying Interest.*