

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL LUAR .....</b>	i
<b>SAMPUL DALAM.....</b>	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	iv
<b>MOTTO .....</b>	v
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xiii
<b>ABSTRAK .....</b>	xiv
<b>ABSTRACT .....</b>	xv
<b>BAB I.....</b>	1
<b>PENDAHULUANi .....</b>	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	12
G. Penegasan Istilah.....	13
H. Sistematikaopenulisanoskripsio .....	14
<b>BAB II .....</b>	16
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	16
A. Harga .....	16
B. Kualitas Produk .....	19
C. Lokasi.....	23

D.	Minat beli .....	25
E.	Penelitian Terdahului .....	27
F.	Kerangka Koseptual .....	34
G.	Hipotesis Penelitian.....	34
<b>BAB III.....</b>		<b>36</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>36</b>
A.	Pendekatan dan iJenis Penelitian .....	36
B.	Variabel Penelitian.....	37
C.	Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	38
D.	Sumber idata.....	41
E.	Skala Pengukuran.....	42
F.	Teknik ipengumpulan idata dan Instrument Penelitian.....	42
G.	Analisis idata.....	45
<b>BAB IV .....</b>		<b>52</b>
<b>HASIL PENELITIAN .....</b>		<b>52</b>
A.	Deskripsi Umum Objek Penelitian .....	52
B.	Karakteristik Responden .....	55
C.	Deskripsi Variabel.....	56
D.	Analisis Data .....	63
<b>BAB VI.....</b>		<b>95</b>
<b>PENUTUP .....</b>		<b>95</b>
A.	Kesimpulan .....	95
B.	Saran.....	96
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>		<b>98</b>
<b>LAMPIRAN LAMPIRAN.....</b>		<b>101</b>