

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, (Jakarta: PT Pustakarya, 2009), hal.80
- Andrianto, Anang, *Manajemen Bank Syariah*, (Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019), Hal. 27-30
- Annisak Fujiarini, *Pengaruh Lokasi, Keunikan Produk Tabungan dan Communication Interpersonal Skill Karyawan terhadap Minat Nasabah untuk Menabung Di BMT Peta Tulungagung*, Skripsi: IAIN Tulungagung, 2019, hal. 27
- Arifatul Aini, *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Muamalat Cabang Kendal*, Skripsi: UIN Walisongo Semarang, 2014
- Bawono, Anton, *Multivariate Analysis dengan SPSS*. (Salatiga: STAIN Salatiga Press, 2006)
- Feny Putriana Dewi, *Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Produk dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Kota Salatiga Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating*, Skripsi: IAIN SALATIGA, 2019, Hal. 20.
- Feny Putriana Dewi, *Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Produk dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Kota salatiga Dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating*, Skripsi: IAIN Salatiga, 2019
- Gicella Halmawati, *Pengaruh bagi hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*, Jurnal Eksplorasi Akuntansi, 2019, Vol. 1, No. 3
- [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Lingkungan sosial](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Lingkungan_sosial) diakses pada tanggal 2 Juli 2020 pukul 20:13 WIB
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Masyarakat> diakses 15 Januari 2020
- <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Prinsip-dan-Konsep-PB-Syariah.aspx> diakses pada tanggal 23 juni 2020 pada pukul 20.34 WIB
- Ilma Nurul Fitriyah, *Pengaruh Persepsi, Lokasi, Promosi dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah*, Skripsi: IAIN Tulungagung, 2020
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2016), hal.129

- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate*, (Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2016) hal. 52
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta;Bumi Aksara, 2004), hal.5
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, KBBI
- Karim Adiwarman, *Bank Islam: Analisa Fiqih dan Keuangan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2009), hal.297
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2005) hal 166-168
- Khoirul Jaswadi, *Pengaruh Keyakinan, Promosi dan lokasi terhadap minat masyarakat muslim menabung di BPRS GALA MITRA ABADI GROBOGAN*, Skripsi UIN Walisongo Semarang, 2018, diakses 14 Januari 2020
- M. Quraish Shihab, *Al-Qur'an & Maknanya*, Lentera Hati Group: Jakarta, 2010, hal. 543
- Muchtar Ali, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Direktur Urusan Agama Islam Dan Pembinaan Syariah, 2013), Hal. 45.
- Muchtar Ali, *Perbankan Syariah.....* hal. 52-92
- Muhammad Tito Purnomo, *Pengaruh bPengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Wirausaha Siswa Teknik Kendaraan Ringan SMK NEGERI 1 SEYEGAN*, Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta, 2015, hal. 18
- Nandang Sunandar Said, *Analisis Pengaruh Lokasi dan Pelayanan Pegadaian Syariah Terhadap Minat Nasabah*, Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010, hal. 12
- Nandang Sunandar Said, *Analisis Pengaruh Lokasi dan Pelayanan Pegadaian Syariah Terhadap Minat Nasabah*, Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010, hal. 12
- Nandang Sunandar Said, *Analisis Pengaruh Lokasi dan Pelayanan Pegadaian Syariah Terhadap Minat Nasabah*, Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010, hal. 29
- Nur Ahmad Budiulianto dkk, *Metode Penelitian...*, hlm.76
- Nur Ahmad Budiulianto, Mohammad Maskan dan Alifiulahtin Utaminingsih, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Malang: Polinema Press, 2017), hal.76
- Nur Rifai, *Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah di Surakarta*, Skripsi IAIN Surakarta, 2017, Hal. 14
- Nur Rifai, *Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Surakarta*, Skripsi: IAIN Surakarta, 2017

- Nurul Saraswati, *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat terhadap Minat Menjadi nasabah Bank Muamalat KCP Magelang*, Skripsi UIN Walisongo Semarang, 2016, diakses 14 Januari 2020
- Oemar, Hamalik, *Proses Belajar Mengajar*, (Jakarta, Bumi Aksara, 2001), hal. 195
- Pangestu Subagyo, Djarwanto, *Statistik Induktif Edisi 5*. (Yogyakarta: Anggota IKAPI, 2005), hal.93
- Purwanto, *Evaluasi Hasil Belajar*, (Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2011), hal. 72
- Rahma Bellani Oktavindra Iranati, *pengaruh religiusitas, kepercayaan, pengetahuan, dan lokasi terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah*, skripsi: UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA, 2017, Hal. 21.
- Rahma Bellani Oktavindra Iranati, *pengaruh religiusitas, kepercayaan, pengetahuan, dan lokasi terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah*, skripsi: UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA, 2017, Hal. 26-27
- Render dan Jay Heizer, *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi* (Jakarta: Salemba Empat, 2001) hlm.33
- Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, (Bandung: Alfabeta, 2006), hal.55
- Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2010), hal.6
- Rif'at Maulidi, *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah (Studi Kasus Siswa SMA Negeri 1 Ambarawa)*, Skripsi: IAIN Salatiga, 2018, hal. 31-32
- Sarmanu, *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Statistika*, (Surabaya: Airlangga University Press, 2017) hal. 40
- Sayyidatul Maghfiroh, *Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush shalihat*, Skripsi UNY, 2018, diakses 14 Januari 2020
- Sayyidatul Maghfiroh, *Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat*, Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, 2018, Vol 7, No. 3
- Siti Mawadah, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Banda Aceh*, Skripsi UIN Ar-Raniry, 2019, diakses 14 Januari 2020

- Sofyan Safri, dkk, *Akuntansi Perbankan Syariah*, (Jakarta: LPFE Usakti, 2010) hal. 2-5
- Sri Wahyuni, *Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah*, Jurnal At-Tawassuth, 2017, Vol. 2, No. 2
- Sugiono, *Statistik Untuk Penelitian*, (Bandung;Alfabeta, 2006), hal.11
- Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi . . .* , hal.162
- Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&D*, (Bandung;Alfabetaq, 212), hal.90
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2005), hal.11
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2011 cet 14), hal.135
- Suharsimi Arikunto, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta;Bima Aksara, 2006), hal.112
- Suharsimi, Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006), hal.78
- Sunardi, Ana Maftukhah, *pengetahuan konsumen dan keputusan menjadi nasabah*, jurnal islaminomic, 2015 Vol. 6, No. 2, Hal. 39 -40.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, (Jakarta:UUI Press,2015), hal.108
- Sutrisni Badri, *Metode Statistik untuk Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Ombak (Anggota IKAPI), 2012), hal.165
- Tandi Larasati Putri, *Pengaruh Lokasi, Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Salatiga dalam Menjadi Nasabah Bank Syariah*, Skripsi: IAIN Surakarta, 2017
- Tri Suparmi, *Pengetahuan Masyarakat Tentang Bank Syariah Studi Kasus pada Masyarakat Kecamatan Ngemplak Kabupaten Boyolali*,Skripsi IAIN Surakarta, 2018, diakses 15 Januari 2020
- V. Wirtna Sujarweni, *SPSS Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2005), hal.141