

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Lingkungan, Pengetahuan Masyarakat dan Lokasi Perusahaan terhadap Minat menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Ketanon Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung)” ditulis oleh Afriyan Rimbun Widodo, NIM 17401163329, Pembimbing Nur Aziz Muslim. M.H.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin berkembangnya pertumbuhan Bank Syariah menjadikan lingkungan, pengetahuan juga lokasi perbankan tersebut menjadikan alasan untuk mengukur bagaimana peran lingkungan khususnya di desa Ketanon dalam mendalami perbankan syariah. Demikian juga pengetahuan masyarakat dimana semakin hari dengan berkembangnya ilmu dan pengetahuan maka bisa menjadikan tolak ukur pengetahuan masyarakat terhadap perbankan. Peran lokasi perusahaan perbankan juga bisa menjadikan alasan untuk mempengaruhi minat masyarakat desa Ketanon dalam hal perbankan syariah.

Beberapa tujuan dalam skripsi ini secara spesifik bermaksud; (1) Untuk menguji dan menganalisis signifikansi pengaruh lingkungan terhadap minat masyarakat Desa Ketanon menjadi nasabah Bank Syariah. (2) Untuk menguji dan menganalisis signifikan pengaruh pengetahuan masyarakat terhadap minat masyarakat Desa Ketanon menjadi nasabah Bank Syariah. (3) Untuk menguji dan menganalisis signifikan pengaruh lokasi perusahaan terhadap minat masyarakat Desa Ketanon menjadi nasabah Bank Syariah. (4) Untuk menguji dan menganalisis signifikan pengaruh lingkungan, pengetahuan masyarakat dan lokasi perusahaan terhadap minat masyarakat Desa Ketanon menjadi nasabah Bank Syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik penyebaran angket dengan sampel sebanyak 100 responden yang diambil dari populasi masyarakat desa Ketanon Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung. Teknik analisa data yang digunakan terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil penelitian ini menunjukan secara parsial bahwa: (1) Lingkungan berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah Bank Syariah. (2) Pengetahuan masyarakat berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah Bank Syariah. (3) Lokasi perusahaan berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah Bank Syariah. (4) secara simultan bersama-sama lingkungan, pengetahuan masyarakat dan lokasi perusahaan mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah Bank Syariah.

**Kata Kunci:** Lingkungan, Pengetahuan Masyarakat, Lokasi Perusahaan dan Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah

## **ABSTRACT**

*The thesis with the title "The Influence of Environment, Community Knowledge and Company Location on Interest in Becoming a Customer of Sharia Banks (Case Study of Ketanon Village Community, Kedungwaru District, Tulungagung Regency)" was written by Afriyan Rimbun Widodo, NIM 17401163329, Advisor Nur Aziz Muslim. M.H.I.*

*This research is motivated by the growing development of the growth of Islamic banking into the environment, knowledge and location of the banking sector, which make a reason to measure the role of the environment, especially in Ketanon village, in exploring Islamic banking. Likewise, public knowledge, where the development of knowledge and knowledge can become a benchmark for people's knowledge of banking. The role of the location of a banking company can also serve as an excuse to influence the interest of the Ketanon village community in terms of Islamic banking.*

*Some of the objectives in this thesis are specifically intended; (1) To test and analyze the significance of the environmental influence on the interest of the Ketanon Village community to become customers of Islamic Bank. (2) To test and analyze the significant influence of public knowledge on the interest of the people of Ketanon Village to become customers of Islamic Bank. (3) To test and analyze the significant influence of company location on the interest of the Ketanon Village community to become customers of Islamic Bank. (4) To test and analyze the significant influence of the environment, community knowledge and company location on the interest of the Ketanon Village community to become customers of Sharia Banks.*

*This study uses a quantitative approach with associative research type. The data collection method in this study used a questionnaire distribution technique with a sample of 100 respondents drawn from the population of the Ketanon village community, Kedungwaru District, Tulungagung Regency. The data analysis technique used consists of validity test, reliability test, classic assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test and determination coefficient test (R<sup>2</sup>).*

*The results of this study partially indicate that: (1) The environment has a significant effect on the interest in becoming a customer of Islamic Bank. (2) Public knowledge has a significant effect on the interest in becoming a customer of Islamic Bank. (3) The location of the company has a significant effect on the prospective customers of a Sharia Bank. (4) together with the environment, public knowledge and company location have a significant influence on the interest in becoming a customer of a Sharia Bank.*

**Keywords:** *Environment, Community Knowledge, Company Location and Interest in Becoming a Sharia Bank Customer*