

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdianan. 2018. *Manajemen Strategi Pemasaran*.
- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar : Nas Media Pustaka, 2020.
- Andriyanto, Irsad. 2018. Penguatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah Melalui E-Commerce. *Jurnal Bisnis*. vol. 6 no. 2
- Anggito ,Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi : Jejak.
- Arifin, Samsul. 2019. *Pemasaran Era Milenium*. Yogyakarta : Deepublish.
- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Deepublish.
Bandung : Pustaka Setia, 2018.
- Bayanuloh, Ikhsan. 2019. *Marketing Syariah*. Yogyakarta : Deepublish.
- Bismala, Lila dkk. 2018. *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*. Medan : AQLI.
- Departemen Agama. 2020. *Al-Qur'an Terjemahan Salsabil*, Bandung : Jabal.
- Erita, Yeni. 2019. *Pedoman Mahasiswa Pembelajaran Kewirausahaan*.
- Fathoni, Muhammad Anwar dan Tati Handayani. 2019. *Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta : Deepublish.
- Fidiena, Annida, Kusriani Prasetyowati, dan Suswadi. 2020. Strategi Pemasaran Susu Sapi Perah Di KPT Musuk Kabupaten Boyolali. Surakarta : *Jurnal Ilmiah Agrineca*. Vol. 20 No. 1
- Gardise, Annisa Kesy dan Ikhlasul Amallynda 2020. Pendampingan Dalam Implementasi Strategi Pemasaran Produk Olahan Susu Sapi. Malang : *Jurnal Solusi Masyarakat*. Vol. 09 No. 02
- Holle, Mohammad H. 2020. *Bunga Rampai Studi Ekonomi Syariah*. Pamekasan : Duta Media.
Jakarta : Erlangga.
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Anak Hebat Indonesia.

- Kalimah, Siti dan Nur Fadilah. 2018. Marketing Syariah : Studi Analisis Produk Kenzie Di Gudo Jombang. Kediri : *An-Nisbah Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 4 No. 2
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), dalam <https://kbbi.web.id/kendala> , diakses pada tanggal 28 Mei 2021
- Khasanah, Uswatun. 2020. *Pengantar Microteaching*. Yogyakarta : Deepublish.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Malang : IRDH.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.
- Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif : Teori Dasar dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta : Deepublish.
- Maro'ah, Siti dkk.. 2019. *Buku Ajar Marketing Syari'ah*. Pasuruan : Qiara Media.
- Muali, Chusnul dan Khoirun Nisa. 2019. Pemasaran Syariah Berbantuan Media Sosial : Kontestasi Strategis Peningkatan Daya Jual. Probolinggo : *Jurnal Ekonomi Syariah*.
- Muridiyanto, Eko. 2020. *Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : LP2M UPN "Veteran" Press.
- Musfar, Tengku Firlil. 2020. *Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung : Media Sains Indonesia.
- Nasrul, Muhammad. 2020. Analisi Daya Saing Ternak Sapi Potong Di Kabupaten Pohuwato. Gorontalo : *Jurnal Pertanian Berkelanjutan*. vol. 8 no. 2
- Parakkasi, Idris. 2020. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor : Lindan Bestari.
- Purnomo, Hadi Ayu Intan Sari dan Muhammad Abdul Haris. 2021. Analisis Pemasaran Susu Segar Sapi Perah Di Kecamatan Mojosongo Kabupaten Boyolali, Jawa Tengah. Surakarta : *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*.
- Rahayu, Levia Andriani dan Moh. Erfan Arif. Formulasi Strategi Pemasaran Susu Sapi Perah Pada Kelompok Peternak Dusun Toyomerto Kota Batu, (Malang : *Jurnal Ilmu Manajemen*).

- Rahmat, Pupu Saeful. 2019. *Strategi Belajar Mengajar*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka.
- Ritonga, Zuriani. *Manajemen Strategi (Teori Dan Aplikasi)*. Yogyakarta : Deepublish.
- Saputra,Ginta Ryan dan Roswaty. 2020. Pengaruh Bauran Pemasaran 4p Terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Eceran Di Toko Tani Makmur Pagar Alam Sumatera Selatan. Palembang : *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*. vol. 1 no. 2
- Sayyid, Mokhtar. 2020. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo : Zifatama Jawa.
- Seta,Ardi Jalu, Darsono, dan Setyowati. 2019. Strategi Pemasaran Agroindustri Pengolahan Susu Di Kecamatan Mojosongo Kabupaten Boyolali. Surakarta : *Jurnal Agrista*. Vol. 7 No. 1
- Shaleh,Muh. Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makasar : Sah Media, 2019.
- Soedrajat, Setyo. 1994. *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*. Jakarta : Ikral Mandiri Abadi.
- Sukri,Saipul Al Basic. 2020. *Marketing Strategy*. Nusa Tenggara Barat : Forum Pemuda Aswaja.
- Suyanto ,Umar Yeni dan Ika Purwanti. 2021. Pengembangan Model Peningkatan Daya Saing UMKM Berbasis E-Commerce. Lamongan : *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*. vol. 4 no. 1
- Suyarno, Deni dan Nurhayani. 2019. *Strategi Pemasaran Kontempore*. Serang : Qiara Media.
- Tambunan, Tulus. 2020. *Politik Ekonomi UMKM Dan Pariwisata Di Masa Pandemi Covid-19*, (Depok : LP3ES Lembaga Penelitian, Pendidikan, dan Penerangan Ekonomi Dan Sosial.
- Umar, Husain. 2006. *Manajemen Strategi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Yam, Jim Hoy. 2020. *Manajemen Strategi*. Makasar : Nas Media Pustaka.

Yoshida, Diah Tuhfat. 2006. *Arsitektur Strategik*. Jakarta : Elex Media Komputindo.

Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Kencana.

Zamzam , H. Fakhry dan Havis Aravik. 2020. *Etika Bisnis Islam “ Seni Berbisnis Keberkahan ”*. Yogyakarta : Deepublish.