

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan hasil-hasil penelitian sebagaimana berikut ini :

1. Strategi pemasaran syariah produk susu PT Sumber Susu “Halalan Thoyibah” adalah dengan meningkatkan kualitas dan volume susu sapi perah yang diperoleh dari para peternak yang bergabung. Dan menerapkan konsep dasar dalam strategi pemasaran syariah salah satunya yaitu *Tactic* untuk *market share*, yakni bagaimana cara kita agar mampu mempengaruhi sasaran pasar dengan memanfaatkan kemajuan zaman, bisa berupa tulisan, gambar atau ucapan yang baik dan menarik konsumen. Peningkatan kualitas tersebut dengan cara memberikan asupan pakan ternak yang terbaik sehingga mampu menghasilkan kadar susu sapi yang baik pula. Peningkatan volume susu sapi perah juga termasuk langkah strategi pemasaran yang diambil oleh PT Sumber Susu “Halalan Thoyibah” karena dengan semakin banyak jumlah susu yang dikirim ke Industri Pengolahan Susu (IPS) semakin terpenuhinya target yang ditetapkan tiap Industri Pengolahan Susu (IPS). Apabila telah mampu mencapai target maka bisa menambah jaringan kerjasama dengan Industri Pengolahan Susu (IPS) yang lainnya. Dalam penentuan produk, harga, promosi, dan tempat untuk distribusi tidak menentang dari prinsip-prinsip islam.

Dan juga tidak mengandung unsur *Maysir*, *Gharar*, dan *Riba*. Karena PT Sumber Susu “Halalan Thoyibah” tetap mengutamakan kemaslahatan dan keberkahan disamping keuntungan yang dicapai.

2. Dalam peningkatan daya saing usaha yang pada PT Sumber Susu “Halalan Thoyibah” adalah dengan melakukan suatu program yaitu mengadakan sosialisasi pengelolaan sapi perah kepada para peternak sehingga mampu menambah wawasan dan juga pengetahuan peternak dalam mengelola sapi perah. Dan juga mengadakan program pemberian penghargaan atau *reward* setiap 2 tahun sekali sebagai bentuk rasa bangga telah bergabung dan memberikan yang terbaik pada PT Sumber Susu “Halalan Thoyibah”. Hal ini mampu meningkatkan daya saing usaha dengan kompetitor lainnya. Selain itu, memiliki kemampuan atau skill serta berpegang teguh dengan prinsip jujur, amanah, dan tanggungjawab dalam pemasaran sekaligus menjalankan keseluruhan kegiatan ekonomi juga mampu meningkatkan daya saing ditengah-tengah maraknya usaha yang berkembang.

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi PT Sumber Susu “Halalan Thoyibah” Kecamatan Pagerwojo Kabupaten Tulungagung

Dari hasil pembahasan yang telah dipaparkan, maka untuk meningkatkan strategi pemasaran syariah hendaknya memaksimalkan jumlah volume susu sapi perah yang telah ada dengan tetap mengutamakan kualitasnya. Selain itu, peningkatan jaringan kerjasama dengan Industri Pengolahan Susu (IPS) lebih diperbanyak, kegiatan sosial seperti seminar, sosialisasi, maupun pelatihan dirancang sebagai agenda rutin yang dilaksanakan dalam waktu tertentu, dan penggunaan media sosial untuk ajang promosi sekaligus pemasaran bagi produk dan usaha dari PT Sumber Susu “Halalan Thoyibah” dengan beberapa cara ini juga mampu meningkatkan daya saing dan mampu dalam mengembangkan usaha yang telah dijalankan.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus yang nantinya dapat digunakan sebagai bahan acuan dalam penelitian para mahasiswa-mahasiswi yang akan datang.

3. Bagi Peneliti yang Akan Datang

Dalam penelitian ini, jumlah data yang diperoleh saat wawancara masih kurang spesifik dan juga belum terarah, sehingga dianjurkan bagi peneliti selanjutnya agar mampu menggunakan data yang lengkap dan lebih banyak. Dalam penelitian kualitatif ini peneliti hanya fokus pada strategi pemasaran syariah PT Sumber Susu “Halalan Thoyibah” untuk

meningkatkan daya saing usaha saja. Maka untuk peneliti selanjutnya mampu manambah sub penelitian lebih luas dan lebih menarik dengan peninjauan dari sudut pandang lain mengenai PT Sumber Susu “Halalan Thoyibah”.