

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhun, Nafa. 2019. *Al-Quran Terjemah Depag*. Jakarta : Nafan Akhun.
- Aldiana, Upik dkk. 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan WOM (Word Of Mouth) Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 1 No. 1.
- Amalia, Suri dan M. Oloan Asmara Nst. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol. 4 No. 1.
- Anggi, Saktiani Garnis. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Word Of Mouth. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Vol. 4 No. 2.
- Asep dkk. 2009. *Statistika Dasar*. Jakarta: Grasindo.
- Bahar, Arfiani dan Herman Sjahrudin. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*. Vol. 3.
- Bahri, Syamsul dan Fahkry Zamzam. 2015. *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-Amos*. Yogyakarta: Deepublish.
- Bambang dkk. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Basuki, Tri Agus. 2015. *Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Bps Nganjuk. <https://nganjukkab.bps.go.id/>. diakses 01 Desember 2020 pukul 19.00.
- Elmas, Hidayatullah Syarif Muhammad dkk. 2019. Pengaruh Harapan dan Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Sain Manajemen dan Bisnis Indonesia*. Vol. 9 No. 1.
- Elvera. 2020. *Pemasaran Pariwisata Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

- Ernes Amando Sumali. 2014. Pengaruh Perceived Quality dan Push Strategy Terhadap Rekomendasi Minyak Gosok SanHong Cap Pida. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 2 No. 1.
- Febriani, S Nufian dan Wayan Weda Asmara Dewi. 2019. *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Firmansyah, Anang M. 2019. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Qiara Media.
- Forum Studi Keuangan Negara (Suparna). 2018. *Esai Keuangan Negara Pemikiran Multi Perspektif*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Hamirul Hamirul. 2020. *Metode Penelitian Dalam Kerangka Patologi Birokrasi*. Jambi: Stia Muara Bungo.
- Harjati, Lily dan Yurike Venesia. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal WIDYA Ekonomika*. Vol. 1 No. 1.
- Haromain, Imam dan Heru Suprihadi. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Ahass Z618. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5 No. 5.
- HeehJek Nganjuk. [www.heehjeknganjuk.com](http://www.heehjeknganjuk.com). diakses 07 Desember 2020 pukul 18.24.
- Hendarsono, Gersom dan Sugiono Sugiarto. 2013. Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Café Buntos 99 Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1 No. 2.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Indriani, Ade. 2020. Perbandingan Metode Naïve Bayes Classifier dan Knearest Neighbor Terhadap Klasifikasi Data. *Jurnal Nasional Terindeks*. Vol. 24 No. 1.
- Irawan, Handi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

- Itasari, Astuti Andri dkk. 2020. Pengaruh Word Of Mouth, Electronic Word Of Mouth dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Ettisa Journal Of Communication*. Vol. 5 No. 2.
- Joesyiana, Kiki. 2018. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru. *Jurnal Valuta*. Vol. 4 No. 1.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. *Al-Quran Tajwid dan Terjemah Dilengkapi dengan Asbabun Nuzul dan Hadits Sahih*. Jakarta: Sygma Exagrafika.
- Kurniawaty, Erlita. 2017. Pengaruh Citra Perusahaan dan Tarif Premi Terhadap Minat Beli yang Berdampak Pada Kepuasan Pelanggan di PT Asuransi Cigna Jakarta. *Jurnal Kreatif*. Vol.5 No. 1.
- Lenzun, J. Jessica. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal EMBA*. Vol. 2 No. 3.
- Maghfiroh, Kuni. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Implikasinya Pada Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. 2019. *Jurnal Business Management Anlysis Journal (BMAJ)*. Vol. 2 No. 2.
- Muharto. 2016. *Metode Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ningsih, Nuvia Dwi dan Candra Wahyu Hidayat. Pengaruh Strategi Promosi dan Social Media Terhadap Minat Beli Garskin Yang Dimediasi Word Of Mouth. *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM)*. Vol. 6 No. 1.
- Nurhayati dan Wahyu Wijaya Murti. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone. *Value Added*. Vol. 8 No. 2.
- Panjaitan, Ingrid. 2016. Pengaruh Pelayanan dan Harga Pada Gojek Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Minat Sebagai Variabel Moderating. *Media Studi Ekonomi*. Vol. 19 No. 2.
- Prasetio, Ari. 2012. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal*. Vol. 1 No. 4.

- Prawira, Yudha M. dan Marisi Butarbutar. 2019. Pengaruh Iklan Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurna Manajemen*. Vol. 5 No. 2.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group.
- Putri, Hanjani Laurensia. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Terhadap Produk Naget Delicy. *Perdorma: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 1 No.2.
- Rizal, Achmad. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Rosaria, Maria (Ocha). 2009. *Undang-Undang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan 2009 (UU No. 22 Tahun 2009)*. Jakarta: Visimedia.
- Roselina, Alifia Mitha dan Asih Niati. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Elsa Hijab Semarang. *Majalah Ilmiah Solusi*. Vol. 17 No. 3.
- Safitri, Erwina. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Service Center (Studi Pada Pelanggan Samsung Service Center di Kota Malang). *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol. 21 No. 1.
- Saktiani, Anggi Garnis. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Word Of Mouth. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Vol. 4 No. 2.
- Sartika, Dewi. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 100 Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis (JPEB)*. Vol. 2, No. 1.
- Seran, Sirilius. 2020. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: Deepublish.
- Shihab, M Quraish. 2020. *Al-Quran dan Maknanya*. Jakarta : Lentera.
- Sitinjak, Tony dkk. 2004. *Model Matriks Konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Sitorus, Tigor dan Roni Hartono. 2015. Efek Mediasi Customer Trust Atas Pengaruh Word Of Mouth, Perceived Quality, Brand Image Terhadap Purchase Intention. *Jurnal Magister Manjaemen*. Vol. 8 No.2.
- Siyoto, Sandsu dan Muhammad Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulistiyawati, Arie Made Ni dan Ni Ketut Seminari. 2015. Pengaruh Kualitas Peleayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 4 No. 8.
- Suliyono, Joko. 2010. *6 Hari Jago SPSS 17*. Yogyakarta: Kompas Gramedia Group.
- Supriatna, Yuda dkk. 2019. *Induksi Manajemen Pemasaran*. Penerbit Qiara Media.
- Timotius., H. Kris. 2017. *Pengantar Metodologi penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tribunnewswiki.<https://www.tribunnewswiki.com/2019/09/10/kabupaten-nganjuk> diakses 30 Juni 2021 pukul 19.00.
- Untari Tyas Dhian. 018. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis*. Purwokerto Selatan: Pena Persada.
- W. Gulo. 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Wijayanti, Yulia Ratna dan Irsad Andriyanto. 2016. Pengaruh Harapan, Kepuasan dan Sarana Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*. Vol. 4 No. 2.
- Yusup, Dede. 2020. *Pengaruh Experiential Marketing Agrowista Kompoeng Jamboe Terhadap Word Of Mouth Pengunjung*. Banten: Dede Yusup.