

DAFTAR PUSTAKA

- Adhanari, Maria Asti. 2005. *Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Bagian Produksi Pada Maharani HandiCraft di Kabupaten Bantul*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Al-Akbar, Wiwin. 2014. *Studi Potensi Wisata Kuliner di Kabupaten Indramayu Provinsi Jawa Barat*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Alyas dan Muhammad Rakib. 2017. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros)*. *Sosiohumaniora*, 19(2).
- Amri, Andi. 2020. *Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia*. *Jurnal Brand*, 2(1).
- Archika, Nazwa Dwi. 2020. *Corona Virus Disease 2019*. Makalah. Pendidikan Jasmani Olahraga Kesehatan, Medan.
- Astriyanto, Teguh. 2010. *Analisis Lokasi Usaha Sector Informal Bidang Perdagangan dan Jasa di Lingkungan Kampus Universitas Negeri Semarang Desa Sekaran Kecamatan Gunungpati Kota Semarang*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Bahri. 2018. *Kewirausahaan Islam: Penerapan Konsep Berwirausaha dan Bertransaksi Syariah dengan Metode Dimensi Vertikal (Hablumminalah) dan Dimensi Horizontal (Hablumminanas)*. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, 1(2).
- Budiman, dkk. 2020. *19 Covid-Pandemi dalam 19 Perspektif*. Parepare: IAIN Parepare Nusantara Press.
- Candra, Arifudin Al Mujahit Surya Candra. 2020. *Manajemen Strategi Wirausaha dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja pada Usaha Krupuk Rambak Sembung Tulungagung*. Skripsi. IAIN Tulungagung, Tulungagung.

- Cholis, Umi Nur. 2013. *Pengaruh Pelatihan Karyawan Terhadap Produktivitas Kerja di PT. Pacific Indo Packing Surabaya*. Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran, 1(3).
- Departemen Agama RI. 2002. *Mushaf Al-Qur'an Terjemahan*. Jakarta: Al-Huda Kelompok Gema Insani.
- Destari, Dina. 2015. *Peningkatan Kualitas Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris Jurusan Tarbiyah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Samarinda Berbasis Akreditasi*. Fenomena, 7(1).
- Dewi, Ratna dan Meri Sandora. 2019. *Manajemen Analisis Strategi UIN Suska Riau Dalam Mempersiapkan Sarjana yang Siap Bersaing Menghadapi MEA*. Jurnal El-Riyasah, 10(1).
- Durianto, Darmadi. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Griffin, Ricky W. 2004. *Manajemen Jilid I*, alih bahasa Gina Gania, Ed. Wisnu Chandra Kristiaji. Jakarta: Erlangga.
- Hamsinah. 2018. *Pengaruh Produktivitas, Efisiensi dan Kepuasan Kerja terhadap Perputaran Karyawan Bagian Marketing Lempuk Syako Makassar*. Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen, 5(1).
- Handoko, T. Hani. 1998. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2011. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: PT. Khazanah Mimbar Plus.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2011. *Al-Qur'an dan Tafsirnya Jilid 10*. Jakarta: Widya Cahaya.
- Masrul, dkk, 2020. *Pandemi Covid 19: Persoalan dan Refleksi di Indonesia*. Surabaya: Yayasan Kita Menulis.
- Nimran, Umar. 1997. *Perilaku Organisasi*. Surabaya: Citra Media.
- Pontoh, Raysitho dkk. 2016. *Permintaan dan Penawaran Beras Di Indonesia (Pada Tahun 2003 – Tahun 2013)*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 16(4).

- Pratama, Ida Bagus Benny Surya Adi. 2020. *Tradisi Spiritual di Pasraman Seruling Dewata Kabupaten Tabanan*. Bali: Nilacakra.
- Putra, Langgeng, Lely Indah Mindarti, dan Firda Hidayati. 2018. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Ekonomi Kreatif Kerajinan Kulit di Kabupaten Magetan (Studi Pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Magetan*. *Jurnal Penelitian Administrasi Publik*, 4(1).
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rizal, Rusma dkk. 2017. *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Omzet Penjualan Pada PT. Gaudi Dwi Laras Cabang Palembang*. *Jurnal Adminika*, 3(2).
- Sugiyono. 2016. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Taufik dan Eka Avianti Ayuningtyas. 2020. *Dampak Pandemi virus Covid-19 Terhadap Bisnis dan Eksistensi Platform Online*. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*,22(1).
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang :Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Ed II*. Yogyakarta: ANDI.
- Wahyudi, Eko Hadi dan Purwidi Sumaryanto. 2020. *Analisis Produktivitas Kerja Karayawan Pada PT. Hiba Utama Kantor Pusat Jakarta Selatan*. *Jurnal Pendidikan*, 3(2).
- Wawancara dengan Bapak Eko Selaku Pembeli Warung Sate Kambing & Gule Bu Djuki Kabupaten Tulungagung
- Wawancara dengan Bapak Rusmanto Selaku Pemilik Usaha Kuliner Sate Kambing & Gule Bu Djuki Kabupaten Tulungagung
- Wawancara dengan Ibu Yuni Selaku Pembeli Warung Sate Kambing & Gule Bu Djuki Kabupaten Tulungagung
- Wibowo, Singgih. 2014. *Petunjuk Mendirikan Perusahaan Keci Edisi Revisi*. Jakarta: NiagaSwadaya.
- Widharta, Willy Pratama dan Sugiono Sugiharto. 2013. *Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1).

Wiryokusumo, Iskandar dan J. Mandilika. 1982. *Kumpulan-Kumpulan Pemikiran dalam Pendidikan*. Jakarta: CV.Rajawali.

Yoshida, Diah Tuhfat. 2004. *Arsitektur Strategik: Sebuah Solusi Meraih Kemenangan dalam Dunia yang Senantiasa Berubah*. Jakarta: PT Elex Komputindo Kelompok Gramedia.