

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang berjudul “Strategi Pengembangan Produktivitas Pasca Pandemi Covid-19 Pada Usaha Kuliner Sate Kambing & Gule Bu Djuki Kabupaten Tulungagung” diperoleh kesimpulan bahwa :

1. Terjadinya fenomena pandemi covid-19 sangat berpengaruh terhadap aktivitas usaha kuliner sate kambing dan gule Bu Djuki Kabupaten Tulungagung.
2. Pada usaha ini adalah terjadinya penurunan omzet sebesar 50%. Kebijakan pemerintah menerapkan jam malam serta membatasi aktivitas masyarakat menjadi faktor utama menurunnya aktivitas usaha.
3. Sebagai langkah beradaptasi dengan kondisi saat ini, pemilik usaha ambil langkah dengan memanfaatkan sosial media, yaitu instagram, whatsapp, ulasan di google dan media cetak seperti kalender tahunan. Tentunya, tetap menjaga mutu dan kualitas produk dengan menghindari bahan pengawet, bahan tambahan kimia (MSG), serta tetap berpedoman pada prinsip-prinsip kehalalan sebuah makanan.

#### **B. Saran**

Bagi owner usaha kuliner sate kambing dan gule Bu Djuki Kabupaten Tulungagung untuk pemasaran produk agar dapat mengembangkan dan meningkatkan usaha harus memaksimalkan strategi promosi. Selain itu, untuk mendukung konsep jaga jarak di masa pandemic harus melakukan kerja sama dengan penyedia jasa pengantar makanan online. Bagi penelitian dengan sesuaian yang hampir sama disarankan untuk memperkuat data sekunder yang bersumber dari jurnal ilmiah internasional.