

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN PENGUJI	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus dan Tujuan	5
C. Metode dan Pendekatan.....	6
D. Manfaat dan Sistematika Penulisan	7
E. Novelty / Keterbaruan	8
BAB II Pembangunan Ekonomi	10
A. Pengertian Pembangunan Ekonomi.....	10
B. Persyaratan Dasar Pembangunan Ekonomi	19
C. Faktor – Faktor Pertumbuhan Ekonomi: Ekonomi dan Nonekonomi.....	39
BAB III Teori Utama Pembangunan	55
A. Teori Pertumbuhan Linear	56
Teori Adam Smith	56
Teori Karl Marx	59
Teori Rostow	64

	B. Teori Perubahan Struktural.....	72
	C. Kaum Neo-Klasik Penentang Revolusi	75
BAB IV	Islam dan Perkembangan Pemikiran Ekonomi....	79
	A. Pengertian, Tujuan, Kegunaan, dan Urgensi Ekonomi Islam	79
	B. Tokoh Pemikir Ekonomi islam	84
	Abu Yusuf	84
	Abu Ubaid	88
	Ibnu Khaldun	90
	Al – Maqrizi	95
BAB V	Pandangan Islam Terhadap Pembangunan Ekonomi	101
	A. Dasar- Dasar dan Prinsip – Prinsip Ekonomi Islam	101
	B. Konsep Pembangunan Ekonomi dalam Islam	112
	C. Pertumbuhan Ekonomi dalam Islam	114
	D. Karakteristik Pertumbuhan Ekonomi Islam.116	
	E. Keadilan dalam Pembangunan Islam	119
BAB VI	Potensi Implementasi Pembangunan Ekonomi Syariah di Indonesia	124
	A. Ekosistem Pendukung Perkembangan Ekonomi Syariah di Indonesia	124
	B. Sertifikasi Halal	126
	C. Pasar Modal Syariah	132
	D. Lembaga Keuangan Syariah.....	139
	Bank Syariah	139
	Pegadaian Syariah	140

Asuransi Syariah	142
BMT (Baitul Mal wat-Tamwil)	144
BAB VII Peluang Industri Halal di Indonesia	147
A. Kondisi Global Industri Halal	147
B. Fatwa, Regulasi, dan Tata Kelola	150
C. Penguatan Rantai Halal	152
Makanan dan Minuman Halal	152
Pariwisata Halal	157
Fesyen Muslim	160
Farmasi dan Kosmetik Halal	161
D. Program Utama Penguatan Industri Halal ..	164
BAB VIII PENUTUP	166
A. Kesimpulan	166
B. Saran	171
DAFTAR PUSTAKA	172