

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL LUAR | i |
| HALAMAN JUDUL DALAM..... | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| ABSTRAK | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 13 |
| C. Rumusan Masalah | 14 |
| D. Tujuan Penelitian | 14 |
| E. Kegunaan Penelitian | 15 |
| F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian..... | 16 |
| G. Penegasan Istilah..... | 17 |
| H. Sistematika Pembahasan | 19 |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| A. Lingkungan Sosial | |
| 1. Pengertian Lingkungan Sosial | 21 |
| 2. Faktor yang Mempengaruhi Lingkungan Sosial..... | 22 |
| 3. Indikator Lingkungan Sosial..... | 24 |
| 4. Hubungan Lingkungan Sosial dengan Minat Menabung | 24 |

| | |
|--|----|
| B. Emosional | |
| 1. Pengertian Emosional..... | 25 |
| 2. Indikator Faktor Emosional | 27 |
| 3. Hubungan Emosional dan Minat Menabung | 29 |
| C. Pengetahuan Produk | |
| 1. Pengertian Produk | 30 |
| 2. Pengertian Pengetahuan Produk..... | 31 |
| 3. Indikator Pengetahuan Produk..... | 32 |
| 4. Produk Tabungan di Bank Syariah..... | 33 |
| 5. Hubungan Pengetahuan Produk dan Minat Menabung | 37 |
| D. Minat Menabung | |
| 1. Pengertian Minat Menabung..... | 37 |
| 2. Komponen Minat Menabung | 40 |
| 3. Indikator Minat Menabung | 40 |
| E. Bank Syariah | |
| 1. Pengertian Bank Syariah..... | 43 |
| 2. Prinsip Dasar Bank Syariah | 44 |
| 3. Asas dan Fungsi Bank Syariah..... | 46 |
| 4. Tujuan Bank Syariah | 47 |
| 5. Jenis-jenis Bank Syariah..... | 48 |
| F. Kajian Penelitian Terdahulu | 50 |
| G. Kerangka Konseptual..... | 58 |
| H. Hipotesis Penelitian..... | 58 |
| I. Gambaran Umum dan Objek Penelitian | |
| 1. Sejarah IAIN Tulungagung..... | 60 |
| 2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam | 63 |
| 3. Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam | 65 |
| 4. Jurusan Perbankan Syariah | 68 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|------------------------------------|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | |
| 1. Pendekatan Penelitian..... | 70 |

| | |
|--|----|
| 2. Jenis Penelitian..... | 72 |
| B. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling | |
| 1. Populasi..... | 73 |
| 2. Sampel | 74 |
| 3. Teknik Sampling | 75 |
| C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran | |
| 1. Sumber Data..... | 76 |
| 2. Variabel..... | 77 |
| 3. Skala Pengukuran..... | 78 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | 79 |
| E. Instrumen Penelitian..... | 80 |
| 1. Uji Validitas | 81 |
| 2. Uji Reliabilitas | 81 |
| F. Analisis Data | |
| 1. Uji Multikolinearitas | 87 |
| 2. Analisis Regresi | |
| a. Model Regresi (Uji Regresi Linear Berganda) | 87 |
| b. Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 88 |
| c. Uji Simultan (Uji F)..... | 89 |
| d. Uji (t) Parsial | 90 |
| 3. Uji Asumsi Klasik | |
| a. Uji Normalitas | 91 |
| b. Uji Heteroskedastisitas | 92 |
| c. Uji Autokorelasi | 93 |

BAB IV HASIL PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Deskripsi Karakteristik Responden | |
| 1. Deskripsi responden berdasarkan Jenis Kelamin..... | 94 |
| 2. Deskripsi responden berdasarkan Semester..... | 94 |
| 3. Deskripsi responden berdasarkan kategori responden yaitu nasabah bank syariah atau bukan nasabah bank syariah | 95 |
| B. Uji Instrumen | |

| | |
|---|------------|
| 1. Uji Validitas | 96 |
| 2. Uji Reliabilitas | 99 |
| C. Analisis Deskriptif | 100 |
| D. Pengujian Data | |
| 1. Uji Multikolinearitas | 102 |
| 2. Analisis Regresi | |
| a. Model Regresi (Uji Regresi Linear Berganda) | 102 |
| b. Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 104 |
| c. Uji Simultan (Uji F)..... | 105 |
| d. Uji (t) Parsial | 105 |
| 3. Uji Asumsi Klasik | |
| a. Uji Normalitas | 107 |
| b. Uji Heteroskedastisitas | 107 |
| e. Uji Autokorelasi | 108 |
| E. Temuan Penelitian..... | 109 |
| BAB V PEMBAHASAN | |
| A. Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah | 111 |
| B. Pengaruh Emosional terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah..... | 112 |
| C. Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah | 114 |
| D. Pengaruh Lingkungan Sosial, Emosional dan Pengetahuan Produk terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah..... | 115 |
| BAB VI PENUTUP | |
| A. Kesimpulan..... | 117 |
| B. Saran..... | 118 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 120 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 125 |