

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Bedasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa:

1. Lingkungan Sosial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah (studi kasus mahasiswa Perbankan Syariah FEBI IAIN Tulungagung). Hal tersebut dikarenakan mahasiswa memilih bank syariah tidak memperhatikan adanya kelompok acuan seperti dari lingkungan keluarga, masyarakat, sebaya, dan lingkungan sekolah yang memberikan rekomendasi untuk menabung dengan menggunakan bank syariah. Mereka lebih cenderung berminat karena keinginan sendiri dan bukan paksaan dari keluarga ataupun orang lain, meskipun terdapat beberapa keluarga yang menganggap bahwa bank syariah sama halnya dengan bank konvensional.
2. Emosional tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah (studi kasus mahasiswa Perbankan Syariah FEBI IAIN Tulungagung). Hal tersebut dikarenakan mahasiswa tidak memperhatikan adanya ketaatan beragama sebagai salah satu faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menabung di bank syariah. Seperti agama melarang adanya unsur *maysir*, *gharar* dan *riba* yang tidak terdapat pada bank syariah, tetapi tidak sedikit mahasiswa yang menghiraukan dan lebih memilih menggunakan bank konvensional. Kurangnya rasa

keamanan dan kenyamanan yang diberikan oleh bank syariah sehingga menyebabkan minat mahasiswa menabung di bank syariah menjadi berkurang.

3. Pengetahuan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah (studi kasus mahasiswa Perbankan Syariah FEBI IAIN Tulungagung). Hal ini karena mahasiswa memperhatikan adanya karakteristik produk, manfaat produk dan kepuasan produk yang diberikan oleh bank syariah sehingga hal tersebut dapat menumbuhkan minat mahasiswa dalam menabung di bank syariah.
4. Hasil uji simultan F menyatakan bahwa variabel lingkungan sosial, emosional dan pengetahuan produk berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.
5. Berdasarkan pembahasan mengenai semua hasil pengujian hipotesis diatas dapat disimpulkan bahwa masing-masing variabel yang terdiri dari lingkungan sosial, emosional dan pengetahuan produk dengan total pengaruh sebesar 22%.

B. Saran

1. Untuk Bank Syariah

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan bagi bank syariah untuk lebih mengoptimalkan promosi pada produk tabungan supaya lebih dikenal oleh mahasiswa maupun masyarakat. Dengan mengoptimalkan promosi diharapkan dapat menarik minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah. Selain itu bank syariah juga harus

meningkatkan kualitas pelayanan, keamanan dan kenyamanan secara merata kepada nasabah supaya nasabah tidak beralih menggunakan lembaga keuangan yang lain.

2. Untuk Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan menambah pengetahuan untuk peneliti selanjutnya. Dengan menambahkan variabel lain diluar variabel lingkungan sosial, emosional dan pengetahuan produk terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah sehingga peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian dengan lebih baik lagi dan dapat dijadikan sebagai bahan pembandingan untuk peneliti berikutnya.