

DAFTAR PUSTAKA

- Alia, Khabib. 2017. *Pengetahuan Produk*. Surakarta: CV Pustaka Bengawan.
- Ananda, Rusydi. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Andespa, Roni. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah*, Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan, Vol. 2 No. 1.
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Annajah, Ulfah dan Nailul Falah. 2016. *Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Motivasi Berorestasi Anak Panti Asuhan Nurul HAQ Yogyakarta*, Jurnal Hisbah, Vo. 13, No. 1.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah: dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arifin, Zainul. 2009. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Azkia Publisher.
- Arti Menabung", tersedia di: Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/menabung>, diakses pada Minggu 17 Januari 2021.
- Ascarya dan Diana Yumanita. 2005. *Bank Syariah: Gambaran Umum*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan.
- Burhan, M. Umar. 2012. *Perilaku Rumah Tangga Muslim dalam Menabung, Berinvestasi, dan Menyusun Portofolio Kekayaan*. Malang: UB Press.
- Casvi, Fifin Zuriatul. 2019. *Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial, dan Lokasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Santri di Bank Syariah (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Rudlatul Qur'an Mangkang Kulon, Tugu, Semarang)*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Company Profil IAIN Tulungagung 2019, dalam http://www.iain-tulungagung.ac.id/fileberita/files/humas/2020_01/company_profil_iain_tulungagung_2019_per_page.pdf, diakses pada 21 Januari 2021.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Fatwa No. 02/DSN-MUI/IV/2000

Fatwa No.115/DSN-MUI/IX/2017

Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Depublish.

Fitria, Hadiyati dan Endang Ahmad Yani. 2014. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Ekonomi Islam (Studi Kasus: STEI SEBI)*, Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol. 2, No. 1.

Gunadi, Andi Ahmad. 2017. “*Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Imajinasi Anak*”, Jurnal Refleksi Edukatika, Vol. 7, No. 2.

Gunawan, Fahmi. 2018. *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, dan Ekonomi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Hamdi, Asep Saepul dan E. Bahrudin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Haslinda dan Jamaluddin M. 2016. *Pengaruh Perencanaan Anggaran dan Evaluasi Anggaran Terhadap Kinerja Organisasi dengan Standar Biaya Sebagai Variabel Moderating pada Pemerintahan Daerah Kabupaten Wajo*, Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban, Vol. II, No. 1.

Herdianto, Donny. 2016. *Creative Selling Everyday*. Jakarta: PT Gramedia.

Hoetama, Anthony dan Michael Jonathan. 2017. *Panduan Memiliki Pendapatan dari Tabungan*. Surabaya: CV Garuda Mas Sejahtera.

Ikit. 2008. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Gava Media.

Ismail, Fajri. 2018. *Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Janie, Dyah Nirmala Arum. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*, Semarang: Semarang University Press.

Kamal, Siti Ardella. 2019. *Pengaruh Emosional dan Faktor Rasional Nasabah dalam Memilih Bank Syariah Mandiri KC. Curup*. Curup: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Kambuaya, Carlos. 2015. “*Pengaruh Motivasi, Minat, Kedisiplinan Dan Adaptasi Diri Terhadap Prestasi Belajar Siswa Peserta Program Afiriasi Pendidikan Menengah Asal Papua Barat Di Kota Bandung*”, Social Work Jurnal, Vol 5, No. 2.

- Kartikasari, Dyah Ayu. 2017. *Faktor Emosional dan Faktor Rasional terhadap Keputusan Memilih Produk dan Jasa Perbankan Syariah di Tulungagung (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Maghfiroh, Sayyidatul. 2018. *Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah pada Santri Pesantren Mahasiswa Darush Shalihat*. : Skripsi tidak Diterbitkan.
- Maman, dkk. 2005. *Metodologi Penelitian Agama : Teori dan Praktek*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Marimin, Agus. 2015. *Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 01, No. 02.
- Maulidi, Rif'at. 2018. , *Pengaruh Pengetahuan, Religusitas, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah (Studi Kasus Siswa SMA Negeri 1 Ambarawa)*. Salatiga: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Melanda, Yora. 2019. *Pengaruh Kedekatan Emosional dan Atmosphere terhadap Loyalitas Nasabah BRI Link*. Bengkulu: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Ndari, Susianti Selaras, Amelia Vinayastri, dan Kusniati Masykuroh. 2018. *Metode Perkembangan Sosial Emosi Anak Usia Dini*. Tasikmalaya: Edu Publisher.
- Nisa, Khoirun. 2018. *Analisis Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Religiusitas Mahasiswa terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. Lampung: Skripsi tidak Diterbitkan.
- Nurafifah, Nugrahainy Siti. 2010. *Pengaruh Pendapatan Mahasiswa dan Pengetahuan Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FTIK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*. Jakarta: Skripsi tidak Diterbitkan.
- Nuryadi, dkk. 2017. *Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Ovan dan Andika Saputra. 2020. , *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Pangkalan Data Pendidikan Tinggi di IAIN Tulungagung, tersedia di https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/OEVDRDZBOTQtMzVCOS00M0JFLTIEODktNTg3NTNCMjRBMUZG, diakses pada 17 Maret 2021.

- Priyatno, Dwi. 2018. *Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: ANDI.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. : CV Wade Group.
- QS. Ali Imran Ayat 130.
- QS. Al Imran: 139.
- QS. al-Nisa' [4]: 29.
- Rahman, Aisyah A. dan Susi Yanti. 2016. *Pengaruh Gaya Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran IPS Terpadu Di Kelas VII SMP Negeri 1 Peudada*, Jurnal Pendidikan Almuslim, Vol. IV, No. 2.
- Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge. 2015. *Perilaku Organisasi Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat.
- Satriyasa, Bagus Komang. 2016. *Metodologi Penelitian Metode Kuantitatif*. Bali: Udayana University Press.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhibid Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Silaen, Sofar dan Yayak Heriyanto. 2013. *Pengantar Statistika Sosial*. Jakarta: Penerbit in Media.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soemitra, Andri. 2018. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyanto. 2015. *Pengaruh Fasilitas Belajar, Lingkungan Keluarga, dan Lingkungan Sosial, terhadap Hasil Belajar IPS*, Seminar Nasional Universitas PGRI Yogyakarta.
- Sugiyono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sukmayani, Ratna, dkk. 2006. *Ilmu Pengetahuan Sosial 3*. Jakarta: Pusat Perbukuan.
- Suprpto, Rifqy dan M. Zakky Wahyudin. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Tamara, Riana Monalisa. 2016. *Peranan Lingkungan Sosial terhadap Pembentukan Sikap Peduli Lingkungan Peserta Didik di SMA Negeri Kabupaten Cianjur*", *Jurnal Pendidikan Geografi*, Vol. 16, No. 1.
- Tim Penyusun Buku Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan. 2018. *Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Tahun Akademik 2017/2018*. Tulungagung: IAIN Tulungagung Press.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 21 Tahun 2008.
- Uniyanti. 2018. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah*. Makasar: Skripsi tidak Diterbitkan.
- Usman, Rachmadi. 2009. *Produk dan Akad Perbankan Syariah di Indonesia (Implementasi dan Aspek Hukum)*, (Bandung: PT Citra Aditya Bankti. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Utama, Riski. 2019. *Pengaruh Faktor Emosional dan Faktor Rasional terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Lembaga Keuangan Syariah*. Surabaya: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Utamy, Oriesta Dhea Budi. 2019. *Pengaruh Pengetahuan Bank Syariah, Promosi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat Menabung sebagai Variabel Intervening*. Semarang: Skripsi tidak Diterbitkan.
- Wiroso. 2009. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti.
- www.ojk.go.id, diakses pada Minggu 17 Januari 2021.
- Yoesmanam, Indarto Candra. 2015. "Pengaruh Pengetahuan Produk dan Persepsi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Kosmetik Organik", *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 7, No. 2.
- Yudiana, Fetria Eka. 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Salatiga: STAIN Salatiga Press.
- Z. A. Wangsawidjaja. 2012. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Zaini, Muhammad Ardy. 2004. *Konsepsi Al-Qur'an dan Al-Hadits Tentang Operasional Bank Syariah*, *Jurnal Iqtishoduna*, Vol. 4, No. 1.