

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	10
G. Penegasan Istilah	11
H. Sistematika Penulisan	14

BAB II LANDASAN TEORI

A. Ekonomi Makro	16
B. Konsumsi	18
C. Pendapatan.....	36
D. Gaya Hidup.....	40
E. Gender.....	48
F. Kajian Penelitian Terdahulu	50
G. Kerangka Konseptual.....	54
H. Hipotesis Penelitian	55

BAB III METODE ANALISIS DATA

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	56
B. Populasi, Sampel, dan Sampling Penelitian	57
C. Sumber Data, Variabel Penelitian, dan Skala Pengukuran.....	60
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	62
E. Teknik Analisis Data	65
1. Uji Multikolinearitas	65
2. Uji Hipotesis.....	66
a. Mencari Koefisien Determinasi (R^2).....	66
b. Uji Simultan (Uji F)	67
c. Uji Parsial (Uji t)	68
3. Uji Asumsi Klasik Residual	69
a. Uji Normalitas	69
b. Uji Heterokedastisitas	69

c. Uji Autokorelasi	70
---------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambar Objek Penelitian	71
B. Profil Responden.....	80
C. Deskripsi Responden.....	81
D. Data Penyajian Hasil Penelitian	82
E. Uji Instrumen Penelitian	90
F. Analisis Data	92

BAB V METODE ANALISIS DATA

A. Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa FEBI Institut Agama Islam Negeri Tulungagung	100
B. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa FEBI Institut Agama Islam Negeri Tulungagung	100
C. Pengaruh Gender Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa FEBI Institut Agama Islam Negeri Tulungagung	101
D. Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, dan Gender Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa FEBI Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.....	102

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	104
B. Saran.....	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur Organisasi FEBI IAIN TA	80
Gambar 2 Komposisi Mahasiswa Berdasarkan Gende	86
Gambar 3 Kategori Variabel Tingkat Konsumsi	88
Gambar 4 Rata-Rata Pengeluaran Mahasiswa Berdasarkan Jenis Pengeluaran Konsumsi	89

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi Penerima Beasiswa FEBI IANTA.....	57
Tabel 3.2 Penskoran Butir Pertanyaan Angket	61
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	64
Tabel 4.1 Daftar Program Studi IAINTA	77
Tabel 4.2 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	81
Tabel 4.3 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Gender	81
Tabel 4.4 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal ...	82
Tabel 4.5 Ringkasan Data Variabel	83
Tabel 4.6 Kategorisasi Variabel Pendapatan	84
Tabel 4.7 Kategorisasi Variabel Gaya Hidup	85
Tabel 4.8 Kategorisasi Variabel Tingkat Konsumsi	87
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup	90
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup.....	92
Tabel 4.11 Tabel Ringkasan Hasil Uji Multikolinearitas.....	92
Tabel 4.12 Tabel ringkasan Hasil Uji Hipotesis	93
Tabel 4.13 Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi	94
Tabel 4.14 Tabel Hasil Uji Simultan (Uji F)	95
Tabel 4.15 Tabel Hasil Uji Parsial (Uji t)	96
Tabel 4.16 Tabel Ringkasan Hasil Uji Normalitas	98
Tabel 4.17 Tabel Ringkasan Hasil Uji Heterokedastisitas.....	98
Tabel 4.18 Tabel Ringkasan Hasil Uji Autokorelasi	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Instrumen Penelitian

Lampiran 2: Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 3: Kuisioner Penelitian

Lampiran 4: Data Penelitian 81 Responden

Lampiran 5: Statistik Deskriptif dan Penghitungan Kategori

Lampiran 6: Hasil Analisis Data

Lampiran 7: T-Tabel

Lampiran 8: F-Tabel

Lampiran 9: Persetujuan Pembimbing Penyelesaian Tugas Akhir

Lampiran 10: Kartu Bukti Bimbingan

Lampiran 11: Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 12: Daftar Riwayat Hidup