

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari pembahasan diatas mengenai pengaruh kebijakan dividen, *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020, maka kesimpulan yang dapat diambil yakni:

1. Kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini karena semakin tinggi pembayaran dividen akan meningkatkan nilai perusahaan.
2. *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Karena tingginya *leverage* membuat nilai perusahaan menjadi rendah. Semakin tinggi *leverage* membuat minat investor menurun sehingga dapat menurunkan nilai perusahaan.
3. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Karena meningkatnya profitabilitas menunjukkan prospek dari perusahaan yang bagus sehingga dapat menarik calon investor untuk berinvestasi di perusahaan perbankan. Respon positif dari investor sehingga menginvestasikan modalnya di perusahaan akan menaikkan

harga saham pada perusahaan sehingga akan meningkatkan nilai perusahaan perbankan

4. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Karena besar kecilnya perusahaan perbankan menjadi penentu baik buruknya nilai perusahaan.
5. Kebijakan dividen, *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh signifikan secara simultan (bersama-sama) terhadap variabel nilai perusahaan. Hal ini berarti Kebijakan dividen, *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan adalah faktor-faktor yang dapat mempengaruhi tingkat nilai perusahaan.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian tersebut maka peneliti memberi saran sebagai berikut:

### **1. Bagi Perusahaan**

Dengan adanya penelitian ini, dalam meningkatkan nilai perusahaan sebaiknya perusahaan lebih meninjau faktor – faktor yang dapat mempengaruhi tinggi rendahnya nilai perusahaan misalnya tingkat kebijakan dividen dan tingkat profitabilitas.

### **2. Bagi Investor**

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan wawasan dan rujukan bagi investor dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi di perusahaan dengan memperhatikan variabel seperti kebijakan dividen,

leverage, profitabilitas dan ukuran perusahaan. Karena berdasarkan penelitian ini variabel tersebut yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

### 3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan bisa memperluas objek penelitian tidak hanya pada 10 perusahaan perbankan agar hasilnya bisa bermanfaat untuk lembaga perbankan lainnya. Selain itu, untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan data dengan rentan waktu yang lebih lama, sehingga akan menambahkan jumlah sampel yang digunakan untuk penelitian dan menambahkan variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan perbankan. Variabel lain seperti, *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Current Ratio (CR)*, *Good Corporate Governance (GCG)*, keputusan investasi, struktur kepemilikan dan lainnya. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode lain yang memiliki *error* atau kesalahan lebih kecil.