

DAFTAR PUSTAKA

- Aibak, Kutbuddin, *Kajian Fiqh Kontemporer*, Yogyakarta: Kalimedia, 2017.
- Al-Haritsi, Jaribah bin Ahmad, *Fikih Ekonomi Umar bin Khattab*, Jeddah: Dar al-Andalus, 2003.
- Al-Muslih, Abdullah dan Shalah Ash-Shawi, *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*, Jakarta: Darul Haq, 2004.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006.
- Aziz, Abdul, *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Aziz, Abdul, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Badroen, Faisal, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Basrowi, *Kewirausahaan*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Data Penduduk Desa Kamulan Tahun 2020
- Djakfar, Muhamamad, *Etika Bisnis Dalam Persepektif Islam*, Malang: UIN Malang Press, 2007.
- Dkk, Aime Heene, *Manajemen Strategik Keorganisasian Publik*, Bandung: PT. Refika Aditama, 2010.
- Ernawan, Erni R., *Business Ethics*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Fahmi, Irham, *Manajemen Teori, Kasus, dan Solusi*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Faisal, Sanapiah, *Format-Format Penelitian Sosial*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2001.
- Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, *Pedoman Penyusunan Skripsi Program Strata Satu (S1)*, 2018.
- Fitrah, Muh. dan Luthfiyah, *Metodologi Penelitian: Kualitatif, Tindakan Kelas, & Studi Kasus*, Sukabumi: CV Jejak, 2017.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo, *Marketing Muhammad*, Bandung: Madani Prisma, 2007.
- Hafidhuddin, Didin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah Dalam Praktik*, Jakarta: Gema Insani Press, 2003.

- Harahap, Sofyan S., *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Hasil wawancara dengan Bapak Adi selaku pengusaha genteng lama di Desa Kamulan, pada tanggal 05 Mei 2021.
- Hasil wawancara dengan Bapak Jarwoto selaku pengusaha genteng lama di Desa Kamulan, pada tanggal 05 Mei 2021.
- Hasil wawancara dengan Bapak Karis selaku pengusaha genteng lama di Desa Kamulan, pada tanggal 09 Mei 2021.
- Hasil wawancara dengan Bapak Kawit selaku pengusaha genteng lama di Desa Kamulan, pada tanggal 07 Mei 2021.
- Hasil wawancara dengan Bapak Makrus selaku pengusaha genteng lama di Desa Kamulan, pada tanggal 05 Mei 2021.
- Hasil wawancara dengan Bapak Solikin selaku pengusaha genteng lama di Desa Kamulan, pada tanggal 07 Mei 2021.
- Hasil wawancara dengan Bapak Toha selaku pengusaha genteng lama di Desa Kamulan, pada tanggal 07 Mei 2021.
- Hasil wawancara dengan Ibu Khotim selaku pengusaha genteng lama di Desa Kamulan, pada tanggal 07 Mei 2021.
- Helaluddin dan Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*, Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.
- Hendar, *Manajemen Perusahaan Koperasi*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2010.
- Idri, *Hadis Ekonomi: Ekonomi Dalam Persepektif Hadis Nabi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2015.
- Indiastuti, Rina, Fitri Hastuti, dan Yudi Aziz, “*Analisis Keberlanjutan Pasar Tradisional Dalam Iklim Persaingan Usaha Yang Dinamis di Kota Bandung*”, Jurnal, Fakultas Ekonomi, Universitas Padjajaran Bandung, 2008, <http://jurnal.ac.id/sosiohumaniora/article/view/5394>, diakses pada tanggal 01 Agustus 2021 pukul 19.43 WIB.
- Indra, Danang Sukma, “*Strategi Persaingan dan Keberlangsungan Usaha Pedagang Warung Lesehan di Jalan Baru Kabupaten Ponorogo*”, Skripsi, Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2018, <http://eprints.umpo.ac.id/4034/>, diakses pada tanggal 01 Agustus 2021 pukul 19.19 WIB.
- Johan, Arifin, *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2008.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2014.

- Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Kasmir, *Pengantar Manajemen Keuangan*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemah*, (Bandug: PT. Sygma Exagrafika, 2010.
- Manullang, M., *Pengantar Bisnis*, Jakarta: PT. Indeks, 2013.
- Mappiare, Andi, *Dasar-Dasar Metodologi Riset Kualitatif Untuk Ilmu Sosial dan Profesi*, Malang: Janggala Pustaka Utama, 2009.
- Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007.
- Muslich, *Etika bisnis Islam*, Yogyakarta: Ekosiana, 2004.
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Nirmala, Andini T. dan Aditya A. Pratama, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Surabaya: Prima Media, 2002.
- Noviantoko, Dwi, *Praktik Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Presektif Kualitatif*, Sleman: Depublish Publisher, 2020.
- Nurani, Ayu Septi, “*Analisis Strategi Pemasaran Warung Internet (Warnet) Dalam mempertahankan Keberlangsungan Usaha Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi di Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung)*”, Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018, <http://repository.radenintan.ac.id/5724/>, diakses pada tanggal 01 Agustus 2021 pukul 19.33 WIB.
- Parakkasi, Indri, *Pemasaran Syariah Era Digital*, Bogor: Lindan Bestari, 2020.
- Prastowo, Andi, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Pratama, Burhana Rizky, “*Dampak Keberadaan Indomaret dan Alfamaret Terhadap Keberlangsungan Usaha Ritel di Sekitarnya (Studi pada: Toko Tradisional di Sekitar Indomaret dan Alfamart Desa Junrejo Kota Batu)*”, Skripsi, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang, 2018, <https://eprints.umm.ac.id/61969/>, diakses pada tanggal 01 Agustus 2021 pukul 19.12 WIB.
- Profil Desa Kamulan “Batas Wilayah” tahun 2020
- Profil Desa Kamulan “Luas Wilayah” tahun 2020

- Raharjo, Reza Haditya, “*Analisis Pengaruh Keberadaan Minimarket Modern Terhadap Keberlangsungan Usaha Toko Kelontong di Sekitarnya (Studi Kasus Kawasan Semarang Barat, Banyumanik, Pedurungan Kota Semarang)*”, Skripsi, Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang, 2015, <http://eprints.undip.ac.id/46533/>, diakses pada tanggal 01 Agustus 2021 pukul 20.06 WIB.
- Rokan, Mustafa Kamal, *Hukum Persaingan Usaha: Teori dan Praktiknya di Indonesia*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Rukajat, Ajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*, Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2018.
- Sadeli, Lili M. dan Maman Ukas, *Pengantar Bisnis Ilmu Menjual*, Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Sami, Abdus dan Muhammad Nafik HR, Pencapaian Dampak Shadaqah Pada Keberlangsungan Usaha (Studi Kasus: Testimoni 4 Pengusaha Muslim di Surabaya), *Jurnal JESTT*, Vol.1, No.3, Maret 2014.
- Semiawan, Conny R., *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis Karakteristik, dan Keunggulan*, Jakarta: Grasindo, 2010.
- Seto, Wiyonggo, “*Sejarah Desa Kamulan dan Berdirinya Pesantren Tengah Trenggalek*”, <https://wiyonggoputih.blogspot.com/2015/06/sejarah-desa-kamulan-dan-berdirinya.html>, diakses pada tanggal 11 Mei 2021 pukul 17.48 WIB.
- Siyoto, Sandu, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sucipto, Agus, *Studi Kelayakan Bisnis*, Malang: UIN Maliki Press, 2011.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugono, Dendy, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.
- Suharto, Joko, *Menuju Ketenangan Jiwa*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2007.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Suwendra, Wayan, *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*, Bali: Nilacakra, 2018.
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno, *Dasar-Dasar Penelitian*, Surabaya: Elkaf, 2006.
- Tanzeh, Ahmad, *Metodologi Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Teras, 2011.
- Umar, Husein, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2007.

- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islam*, Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Zaroni, Ahmad Nur, Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan Dalam Kehidupan ekonomi), *Jurnal Mazahib*, Vol.4, No. 2, Desember 2007.
- Zuhri, Saifuddin, “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Dalam Perspektif Islam (Study Kasus Pada Yamaha Mataram Sakti Cabang Rembang)*”, Skripsi, Jurusan Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Walisongo, 2017, <http://eprints.walisongo.ac.id/7131/>, diakses pada tanggal 26 Juli 2021 pukul 15.45 WIB.