

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Pernyataan Keaslian.....	v
Halaman Motto .....	vi
Persembahan.....	vii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Lampiran.....	xi
Pedoman Transliterasi Arab Latin .....	xii
Abstrak .....	xiv
Daftar Isi.....	xix

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Hasil Penelitian .....	9
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Sistematika Penulisan.....	12

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Kajian Umum Mengenai Keberlangsungan Usaha .....	14
B. Kajian Umum Mengenai Persaingan.....	17
1. Pengertian Usaha .....	17
2. Pengertian Persaingan Usaha .....	18
3. Dasar Hukum Persaingan Usaha .....	26
4. Persaingan Usaha Dalam Islam.....	29
C. Kajian Umum Mengenai Etika Bisnis Islam .....	30
1. Pengertian Etika Bisnis Islam .....	30
2. Dasar Hukum Etika Bisnis Islam .....	35

3. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam.....	36
4. Persaingan Dalam Etika Bisnis Islam.....	42
D. Penelitian Terdahulu.....	48

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Rancangan Penelitian .....	53
B. Jenis Penelitian.....	54
C. Lokasi Penelitian .....	55
D. Kehadiran Peneliti.....	56
E. Sumber Data.....	57
1. Sumber Data Primer .....	57
2. Sumber Data Sekunder .....	59
F. Teknik Pengumpulan Data .....	59
1. Wawancara Mendalam .....	59
2. Observasi.....	60
3. Studi Dokumentasi .....	61
G. Teknik Analisis Data .....	62
1. Analisis Reduksi Data ( <i>Data Reduction</i> ).....	63
2. Analisis Penyajian Data ( <i>Data Display</i> ).....	63
3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi .....	64
H. Pengecekan Keabsahan Data .....	64
1. Trigulasi .....	64
2. Pemeriksaan atau Pengecekan Teman Sejawat .....	65
3. Ketekunan Pengamatan.....	65
I. Tahap-Tahap Penelitian.....	66
1. Tahap Persiapan dan Pendahuluan .....	66
2. Tahap Pelaksanaan .....	67
3. Tahap Analisis Data.....	67
4. Tahap Pelaporan .....	68

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data .....	69
1. Deskripsi Singkat Latar Belakang Objek Penelitian .....	69

a. Gambaran Umum Sejarah Desa .....	69
b. Kondisi Geografis .....	72
c. Kependudukan .....	73
d. Kondisi Perekonomian .....	73
e. Kondisi Sosial, Budaya, Pendidikan, dan Agama .....	74
2. Sejarah Terbentuknya Sejarah Genteng Desa Kamulan .....	75
B. Hasil Penelitian .....	77
C. Temuan Penelitian .....	87

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Upaya Pengusaha Genteng Lama Dalam Menjaga Keberlangsungan Usaha Dalam Menghadapi Pesaing Baru .....	89
B. Penerapan Etika Bisnis Islam Bagi Pengusaha Genteng Lama Dalam Menjaga Keberlangsungan Usaha Menghadapi Pesaing Baru .....	94

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	111
B. Saran .....	112

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**