

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Upaya yang dilakukan oleh para pengusaha lama dalam mempertahankan bisnisnya terbilang cukup berat, apalagi saat ini menghadapi para pesaing baru yang menawarkan kemudahan dalam bertransaksi salah satunya menggunakan media online sebagai sarana promosi. Ketatnya persaingan saat ini, menuntut pengusaha genteng lama untuk mencari strategi marketing paling tepat agar mendapatkan *awarness* dari target marketnya. Di samping itu mereka terus berinovasi dengan menciptakan bentuk serta motif terbaru dan dibantu dengan alat cetakan lebih baik dari sebelumnya karena dilengkapi beberapa komponen baru. Pengusaha genteng lama dalam menjaga keberlangsungan usaha dalam menghadapi pesaing baru di desa kamulan benar-benar sangat mencari strategi untuk bisa menonjolkan keunggulan produknya, menciptakan produk yang beda dari yang lain, menawarkan harga yang bersaing dan mempromosikan produknya.
2. Berkenaan dengan tinjauan etika bisnis Islam, pengusaha genteng di desa kamulan sudah sesuai dengan prinsip etika bisnis dalam Islam

yang menerapkan prinsip kesatuan, keseimbangan, kehendak bebas, tanggungjawab, kebenaran, kebajikan, dan kejujuran.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti memberikan beberapa saran.

Adapun saran dari peneliti sebagai berikut:

1. Bagi Pengusaha Genteng

Dari waktu ke waktu persaingan dalam bidang industri genteng semakin ketat, untuk itu bagi pengusaha harus mengetahui bagaimana cara agar tetap bertahan dalam menghadapi persaingan usaha dan memperoleh keuntungan yang lebih tinggi. Terutama dengan mengikuti berbagai pelatihan untuk memperbaiki kualitas produk genteng dan apabila ada kesempatan para pengusaha diharapkan dapat mengikuti pameran agar produk yang ditawarkan dapat dikenal oleh kalangan masyarakat luas.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Pada penelitian yang diteliti oleh peneliti dalam bentuk karya ilmiah skripsi ini, diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk bisa menjadikan penelitian ini sebagai bahan acuan, sehingga peneliti sangat menganjurkan kepada peneliti selanjutnya agar melengkapi penelitian ini jika masih ada yang kurang untuk diteliti lebih dalam lagi terkait upaya pengusaha genteng lama dalam menjaga keberlangsungan usaha dalam menghadapi pesaing baru.

3. Bagi Pembaca

Tujuan penelitian ini bagi para pembaca adalah mendapatkan wawasan dan pemahaman mengenai bagaimana upaya pengusaha genteng lama dalam menjaga keberlangsungan usahanya menghadapi pesaing baru ditinjau dari persepektif etika bisnis Islam. Disamping itu juga diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini untuk mendapatkan wawasan terbaru untuk mengetahui celah di mana kekurangan para pengusaha genteng lama agar dapat mengembangkannya supaya lebih baik.