

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran dan Terjemahannya*. 2014. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineke Cipta. Jakarta.
- Assael. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Action*. PWS-Kent Publishing Company. Boston.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita. Jakarta.
- Bintarto, R. dan Surastopo H. 1987. *Metode Analisa Geografi*. LP3ES. Jakarta.
- Bogue, Donald J. 1969. *Principle of Demography*. John Wiley and Son. New York.
- Bungin, M. Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Kencana. Jakarta.
- Cangara, Hafied. 2009. *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Gunarti, Winda. 2008. *Metode Pengembangan Perilaku dan Kemampuan Dasar Usia Dini*. Universitas Terbuka. Jakarta.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Gunelius, Susan. 2011. *30-Minute Social Media Marketing*. Mc-Graw Hill Companies. United States.
- Hawkins dan Mothersbaugh. 2010. *Customer Behavior: Building Marketing Strategy*. Mc-Graw Hill Irwin. United States.
- Ilaihi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Komala, Lukiati. 2009. *Ilmu Komunikasi Perspektif, Proses, dan Konteks*. Widya Padjadjaran. Bandung.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Maulana, Herdian dan Gumgum Gumelar. 2013. *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Akademia Permata. Jakarta.
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber tentang Metode-metode Baru*. UIP. Jakarta.
- Moleong, Lexy J.. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Moriansyah, La. 2015. *Jurnal Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedents dan Consequences*. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Mowen dan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Erlangga. Jakarta.
- Nurani, Yuliani dan Sujiono. 2004. *Metode Pengembangan Kognitif*. Universitas Terbuka. Jakarta.
- Nurchayani, Enny. 2018. *Pengaruh Fitur Instagram Stories Terhadap Kepuasan Mahasiswa*. Skripsi Universitas Lampung. Lampung.
- Prasetyo, Bambang D. dkk. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. UB Press. Malang.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. CV Pustaka Setia. Bandung.
- Purwanto, Djoko. 2006. *Komunikasi Bisnis*. Erlangga. Jakarta.
- Pusat Bahasa Department Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka. Jakarta.
- Rakhmat, Jalaludin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Ritonga, Jamiluddin. 2005. *Tipologi Pesan Persuasif*. PT Indeks. Jakarta.
- Severin, Werner J. dan James W. Tankard. 2005. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan di Dalam Media Massa*. Kencana. Jakarta.
- Sondang, P. Siagaan. 2008. *Manajemen Stratejik*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Stainer, Geroage dan John Milner. 1998. *Managemen Strategic*. Erlangga. Jakarta.

- Subagiyo, Rokhmad. Analisis Dampak *Brand Loyalty*, *Brand Awareness*, *Perceived Quality* dan *Brand Association* Terhadap *Customer Value* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Volume 04. Nomor 02. April 2018.
- Sulianta, Feri. 2015. *Berjualan dan Berpromosi Online Terbaik*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Sumirat, Suryana, Soleh Asep. 2014. *Komunikasi Persuasi*. Universitas Terbuka. Banten.
- Swasta, Basu dan T. Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. BPFE-YOGYAKARTA. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. ANDI. Yogyakarta.
- Tull D. S and L. R Kahle. 1990. *Marketing Management*. Macmillan Publishing Company. New York.