

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi	8
F. Penelitian Terdahulu.....	9
G. Kerangka Konseptual	11
H. Metodologi Penelitian	12
1. Paradigma Penelitian	12
2. Jenis Penelitian	13
3. Fokus Penelitian.....	13
4. Objek Penelitian.....	13
5. Data dan Sumber Data	14

6. Teknik Pengumpulan Data.....	15
7. Teknik Analisa Data	16
8. Uji Keabsahan Data	17
9. Teknik Penyajian Data.....	18

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Strategi Pemasaran	19
B. Komunikasi Pemasaran	23
C. Komunikasi Persuasif	28
D. Pemasaran Media Sosial.....	34
E. <i>Instastory</i> sebagai Media Pemasaran.....	38

BAB III OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Toko Daring Qomeshop.....	42
B. Produk Toko Daring Qomeshop.....	43
C. Instagram Toko Daring Qomeshop	45

BAB IV PEMBAHASAN

A. Temuan Penelitian	47
B. Pembahasan	78
1. Strategi Pemasaran Toko Daring Qomeshop.....	78
2. Komunikasi Pemasaran yang Mempengaruhi Strategi Pemasaran dan Dapat Meningkatkan Penjualan.....	82

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	90
B. Saran	92

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP PENULIS.....

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1.1 Kerangka Konseptual	12
3.1 Toko Qomeshop Kediri.....	42
3.2 Toko Qomeshop Tulungagung.....	43
3.3 Instagram Qomeshop	46
3.4 Instagram Qomeshop Tulungagung	46
4.1 Pakaian	49
4.2 Tas	50
4.3 Sepatu.....	50
4.4 Jilbab	51
4.5 Kacamata.....	51
4.6 Kosmetik	52
4.7 Toko Grosir Qomeshop.....	54
4.8 Harga Pakaian Standard	55
4.9 Harga Pakaian Import	55
4.10 Harga Jilbab	56
4.11 <i>Instastory</i> Qomeshop	59
4.12 <i>Endorse</i> Qomeshop	59
4.13 Akun Instagram Qomeshop Kediri	61
4.14 Akun Instagram Qomeshop Tulungagung	61
4.15 Qomeshop Tulungagung Pindah.....	62
4.16 Produk Qomeshop.....	64
4.17 Instagram Qomeshop	66
4.18 Akun <i>Shopee</i> Qomeshop.....	67
4.19 Produk Qomeshop yang <i>Sold Out</i>	69
4.20 <i>Update</i> Penipu atas nama Qomeshop.....	71
4.21 <i>Instastory</i> Qomeshop	74
4.22 Bukti <i>Chat</i> Qomeshop.....	76
4.23 Pelanggan Qomeshop.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
Lampiran Kisi-kisi Wawancara.....	97
Surat Permohonan Izin Penelitian.....	104
Lampiran Gambar	105

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
3.1 Tabel Produk.....	43