

ABSTRAK

Rifai, Muhammad Nasrul, 2020, Pemanfaatan Media Baru Sebagai Diseminasi Pesan Acara Talkshow Babe (Belajar Bareng) Pada Akun Instagram Radio Genius FM, Skripsi,

Pembimbing: Dr. Mulia Ardi M.Phil.

Media baru lahir seiring berkembangnya media komunikasi dan informasi dengan kebaruannya dibanding media konvensional. Media baru identik dengan sebuah media yang memanfaatkan media digital, internet, dan telekomunikasi. Adanya media baru juga berpengaruh terhadap perkembangan media massa radio. Terlebih lagi sebuah radio komunitas yang memiliki fasilitas dan daya jangkauan lebih rendah dibanding radio komersil sehingga harus ikut berkembang dan memanfaatkan media digital untuk menjaga eksistensinya. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah faktor-faktor yang melatarbelakangi Radio Genius FM memanfaatkan media baru Instagram dan bagaimana Radio Genius FM memanfaatkan media ini sebagai diseminasi pesan program acara *talkshow* BaBe. Tujuan adanya penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana pemanfaatan media baru dalam ketepatan dan keefektifan penyebaran pesan komunikasi Radio Genius FM dalam acara *talkshow* BaBe.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan paradigma penelitian konstruktivis dimana peneliti terjun langsung ke lokasi penelitian. Pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dibantu dengan dokumentasi sebagai bukti dari penelitian ini. Metode analisis data menggunakan model Miles dan Hubberman, dimana metode reduksi digunakan untuk memilah dan menggolongkan data pada kategori tertentu, menyajikan data dengan metrik baris kolom, dan mengambil kesimpulan dari data yang sudah dikelompokkan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan media baru oleh Radio Genius FM dilatarbelakangi sejumlah faktor, antara lain (a) Pemanfaatan media baru sebagai bentuk pembaruan dari media analog ke media digital untuk tetap menjaga eksistensi radio (b) Menyasar segmentasi dari kalangan muda (c) media yang efektif sebagai pengelola dan penyebaran pesan (d) Media yang murah dan mudah (e) Menjaga eksistensi radio di zaman digital. Pemanfaatan media Instagram beserta fitur-fitur di dalamnya antara lain *post* foto, *aroba*, *tagar*, *insight*, *story*, dan siaran langsung dimanfaatkan secara menyeluruh dan efektif sehingga mampu menjangkau pasar yang luas serta mampu mempengaruhi proses penyebaran pesan menjadi lebih mudah dan murah, keefektifan jangkauan tersebut juga bisa dilihat dari ketertarikan pendengar dengan sosial media Instagram @genius_fm.

Kata Kunci: Radio, Media Baru, Instagram,

ABSTRACT

Rifai, Muhammad Nasrul, 2020, Pemanfaatan Media Baru Sebagai Diseminasi Pesan Acara Talkshow Babe (Belajar Bareng) Pada Akun Instagram Radio Genius FM, Skripsi,

Mentor: Dr. Mulia Ardi M.Phil.

The new media was born as the development of communication and information media with newness compared to conventional media. New media is synonymous with a media that utilizes digital media, the internet and telecommunications. The existence of new media also influences the development of radio mass media. Moreover, a community radio that has facilities and lower reach than commercial radio has to participate in developing and utilizing digital media to maintain its existence. The formulation of the problem in this research are the factors underlying Radio Genius FM utilizing Instagram's new media and how Radio Genius FM utilizes this media as a message dissemination program for BaBe talkshows. The purpose of this research is to see how the use of new media in the accuracy and effectiveness of the transmission of Genius FM radio communication messages in the BaBe talk show.

This study uses a qualitative method with a constructivist research paradigm where researchers go directly to the study site. Data collection through in-depth interviews, observation, and assisted with documentation as evidence of this research. The data analysis method uses the Miles and Hubberman model, where the reduction method is used to sort and classify data in certain categories, present data with column row metrics, and draw conclusions from data that has been grouped.

The results of this study indicate that the use of new media by Radio Genius FM is motivated by a number of factors, including (a) Utilization of new media as a form of renewal from analog media to digital media to maintain radio existence (b) Targeting the segmentation of young people (c) media effective as a manager and dissemination of messages (d) Media that is cheap and easy (e) Maintaining the existence of radio in the digital age. Utilization of Instagram media and its features including photo post, arroba, hashtag, insight, story, and live broadcast are utilized as a whole and effectively so as to reach a broad market and be able to influence the process of spreading the message easier and cheaper, the effectiveness of that range can also be seen from the listener's interest in social media Instagram @genius_fm.

Keyword: Radio, New Media, Instagram

