

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Batasan Masalah	6
F. Penelitian Terdahulu	6
G. Kerangka Pemikiran	8
H. Metodologi Penelitian.....	9
1. Jenis Penelitian.....	11
2. Lokasi dan Subjek Penelitian.....	11
3. Kehadiran Peneliti.....	11
4. Teknik Pengumpulan Data.....	12
5. Teknik Analisis Data.....	13
6. Tahap-Tahap penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Tentang Komunikasi	16
1. Pengertian Komunikasi.....	16

2. Unsur-Unsur Dasar Komunikasi.....	18
3. Media Komunikasi.....	19
B. Tinjauan Tentang Diseminasi Pesan Talkshow	20
1. Pengertian Diseminasi	20
2. Pengertian Pesan	21
3. Pengertian dan Elemen Talkshow.....	23
4. Manfaat Talkshow	25
5. Bentuk Program Acara Talkshow di Radio	26
C. Tinjauan Tentang Radio	
1. Pengertian Radio	27
2. Karakteristik Radio Komunitas.....	29
3. Karakteristik Radio	30
4. Jenis-Jenis Program Radio	33
D. Tinjauan Tentang Media Baru dan Media Sosial Instagram	
1. Kebaruan Media Baru Dibanding Media Konvensional.....	34
2. Jenis Media Baru.....	35
3. Media Sosial.....	34
4. Jenis Platform Media Sosial.....	36
5. Pengertian Instagram	38
6. Fitur Instagram.....	39
E. Teori Ekologi Media Marshal McLuhan	40

BAB III OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Radio Genius FM	39
B. Logo Radio Genius FM.....	39
C. Struktur Organisasi	40
D. Jadwal dan Tema Siaran Radio Genius FM	40
E. Akun Media Sosial Instagram Radio Genius FM.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Penyajian Data	43
-------------------------	----

B. Pengolahan Data	51
C. Pembahasan	55
1. Diseminasi Isi Pesan Program Acara <i>Talkshow</i> BaBe Genius	55
2. Faktor Yang Melatarbelakangi Genius Menggunakan Media Baru Instagram.....	58
3. Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Diseminasi Pesan.....	61
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran	84
 DAFTAR PUSTAKA	 85
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1 Penelitian Terdahulu	8
3.1 Jadwal Program Acara.....	41
3.2 Jadwal Tema Siaran	41
4.1 Hasil Wawancara Narasumber.....	50
4.2 Pengolaham Data	56

