

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Instagram adalah media sosial dalam kategori *social networking* yang memiliki fungsi utama untuk berbagi foto kepada pengguna lain. Instagram banyak digunakan pengguna dari semua kalangan baik kaum muda dan tua, hal tersebut menjadikan media sosial ini banyak dimanfaatkan sebagai media untuk menyampaikan pesan secara efektif. Instagram juga digunakan sebagai alternatif oleh media konvensional sebagai bentuk digitalisasi, hal tersebut guna menyelaraskan dengan perkembangan zaman.

1. Faktor-faktor yang melatarbelakangi Genius FM menggunakan media sosial Instagram dalam menyampaikan pesan acara *talkshow* BaBe adalah sebagai berikut:
  - a. Pembaruan dari media analog ke media digital dengan menyesuaikan dengan perkembangan teknologi komunikasi dan informasi. Banyaknya pengguna dari kalangan muda menjadikan Instagram sebagai media alternatif selain siaran radio.
  - b. Segmentasi pasar Radio Genius FM adalah kalangan muda, dengan mempertimbangkan hal tersebut Instagram adalah media sosial yang dioptimalkan.
  - c. Kemudahan pengelolaan dan penyebaran pesan juga menjadi faktor pemilihan Instagram menjadi media yang paling efektif.
  - d. Instagram adalah media sosial yang tidak berbayar namun dapat menjangkau pasar yang sangat luas.
  - e. Faktor utama pemanfaatan media Instagram ini adalah sebagai bentuk usaha untuk menjaga eksistensi radio komunitas di zaman digital ini.
2. Pemanfaatan Instagram sebagai media diseminasi pesan dalam acara *talkshow* BaBe Genius FM terkait fitur-fitur di dalamnya yaitu unggah foto, siaran langsung, *story*, *direct message*, araba, dan tagar digunakan secara menyeluruh. Pemanfaatan Instagram dari Radio Genius FM sebagai media

diseminasi pesan program acara *talkshow* BaBe dilakukan secara optimal dan memanfaatkan fitur-fitur Instagram secara efektif. Pemanfaatan media ini dinilai efektif melihat dari faktor *insight* jangkauan yang sangat luas. Segmentasi yang dituju dengan memanfaatkan media ini juga tepat sasaran dari kalangan remaja dengan mayoritas pengikut dari umur 18-24 tahun. Keberhasilan pemanfaatan media Instagram dilihat dari hasil observasi penulis dan hasil wawancara dengan pendengar radio. Pendengar dapat menerima informasi secara cepat melalui Instagram dibanding media radio konvensional.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan beberapa saran yang dapat digunakan sebagai acuan untuk pengembangan penggunaan dan pemanfaatan media diseminasi pesan, terutama media sosial Instagram, yaitu:

1. Bagi Radio Genius FM diharapkan dengan adanya penelitian ini, media baru yang digunakan bisa semakin efektif dengan memanfaatkan media baru yang lain seperti radio *streaming* dan *podcast* jangkauan siaran lebih luas.
2. Bagi Akun Instagram Radio Genius FM diharapkan dengan adanya penelitian ini, pemanfaatan fitur-fitur Instagram lebih dioptimalkan, salah satunya adalah dengan melihat *insight* akun untuk melihat keefektifan jangkauan, dan penggunaan tagar yang bervariasi namun masih dalam lingkup siaran radio.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi untuk mengembangkan penelitian yang berkaitan dengan ilmu komunikasi, khususnya pemanfaatan media baru dalam proses penyampaian pesan.

