

Daftar Pustaka

- Alfajari, Muhammad Fitra. (2019). “*Pemanfaatan Sosial Media Analytics Pada Instagram Dalam Peningkatan Efektivitas Pemasaran*”, Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 8, No. 2, Desember
- Araditya, Nadia dkk.(2019). “*Penggunaan Twitter Sebagai Medium Distribusi Berita dan Newsgathering oleh Tirto.id*”, Kajian Jurnalisme Vol. 03, No. 1.
- Arifin, Anwar. (1984). “*Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*”, Bandung : Armico
- Arikunto,Suharsimi. (2006) *Prosedur Penelitian :Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi VI)* Jakarta: Rineka Cipta
- Ashari, Rizqi Ganis. (2018). “*Memahami Hambatan dan Cara Lansia Mempelajari Media Sosial*”, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol 15, No.2
- Budi, Ryudaswat. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*.Makassar: KRETAKUPA PRINT
- Diniarizky, Liza (2016) *Kekuatan Tennologi Dalam Membentuk Budaya Populer (Studi Tentang Fenomena Drama Turki di Indonesia)*, Jurnal Lontar , Banten, Vol. 4, No. 3.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT Cita Aditya Bakti,
- Eko Agus Susilo, (2016). *Mengoptimalkan Peran Radio Komunitas Sebagai Ruang Publik & Media Interaksi Komunikasi Lintas Pemangku Kepentingan (Studi Pada Radio Komunitas Denta Fm Sumbermanjing Kulon Kecamatan Pagak Dan Radiojaya Fm Mendalan Wangi Kecamatan Wagir Kabupaten Malang)*, Jusnla Nomosleca, Vol. 2, No. 1 (2016): April
- Fitriyanti, Nur (2017). *Facebook dan Instagram Sebagai Media Publishing Karya Komikus di Melati Komik Studio Surabaya oleh Nur Fitriyanti*, (Surabaya: Skripsi UIN Sunan Ampel)

- Fraser, Colin dan Sonia Estrepo. (2000) *Siaran Radio di Kampung : Panduan Produksi Siaran Radio Komunitas*,(LSPP-UNESCO-Kedutaan Besar Denmark, Jakarta
- Frizdew, Michiko Jamilah. (2019). “Efektivitas Komunikasi Program #GenZhetikYuk! Dalam Mengampanyekan Hemat Plastik Bagi Generasi Z Di Pekanbaru, JOM FISIP, Vol.6, Edisi II Juli
- Hamidati, Anis. (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*, Yogyakarta: Mata Padi PResindo
- Huda, Muh Nurul (2013), *Komunikasi Pendidikan Teori dan Aplikasi Komunikasi Dalam Pembelajaran*. Tulungagung: Stain Tulungagung pres
- Indriyo, Margon. (2007). *Menjadi Broadcaster Radio*.Surabaya: Garuda Mas Sejahtera
- Jama, Erial. (2008). *Proses Diseminasi Pengelolaan Tanaman dan Sumber daya Terpadu*, Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian, Vol 6, No.3.
- Judhita, Christiany (2015). *Pemberdayaan Radio Komunitas Sebagai Media Informasi Di Tapal Batas Papua*, Jurnal Komunikasi Profetik Vol. 08, No.01,
- Juniawati ,*Program Talkshow Dan Ruang Public Sphere: Upaya Media Sebagai Industri Pro Publik*, Jurnal IAIN Pontianak
- Kamus Besar Bahasa Indonesia: Kredibel
- Kaplan Andreas M, Haenlein Michael (2010) *Users Of The Word, Unite, The Challenges And Opportunities Of Sosial Media*, Business Horizon, 53(1)
- Kurnia, Novi. (2005). *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi*, Jurnal Mediator, Vol.6, No.2.
- L.E, Onong. (1977). *ILmuKomunikasi Teori dan Praktik*Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Lusia, Amelita. (2006). *Oprah Winfrey & Rahasia sukses Menaklukkan panggung talkshow*.Jakarta:Gagas Media

- Masduki. (2004), *Menjadi Braodvastess Profesional*, Yogyakarta:LkiS Yogyakarta
- Melinda,Cindy. (2011). *Efektifitas Komunikasi Booklet (Anak Alami) Sebagai Media Penyampai Pesan Gentle Birthing Service* Aprilani, *Radio Internet Dalam Perspektif Determinisme Teknologi*. 2011. Jurnal Komunikasi
- Morrisan.(2008). *Manajemen Media Penyiaran.Strategi Mengelola Radio Dan Televisi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Muda, Deddy Iskandar. (2005). *Jurnalistik Televisi* Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*.Bandung: Remaja Rosda Karya
- Nur Cahya, “*Perancangan Inovasi Konten Web Radio Streaming dan Podcasting Pada Radio Puspa FM Pacitan*”,
- Nurwuan, Ayu. (2016). *Perancangan Radio Streaming Edukasi Yogyakarta*, Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi
- Paramastri, Nadya Araditya, dkk (2019). *Penggunaan Twitter Sebagai Medium Distribusi Berita dan Newsgathering oleh Tirto.id*, Kajian Jurnalisme ISSN 2549-0559 (cetak) ISSN 2549-1946 (online) Volume 03 Nomor 01 Tahun
- Putra, Ega Dewa, “*Menguak Jejaring Sosial*”. Serpong: EBook Kambing.ui.ac.id
- Rahmitasari, Diah Hayu. (2017). *Manajemen Media Di Indonesia*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Ratana, Metta. (2018). “*Pengaruh Sosial Media Marketing Terhadap Ekuitas Merek*”, Jurnal Studi Komunikasi dan Media Vol.22, No. 1
- Ratna, Metta (2018). *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Ekuitas Merek (Program Crowdsourcing Foto Periode 18 Juli 2016 – 2 April 2017 Di Instagram)* Jurnal Studi Komunikasi Dan Media Vol. 22 No. 1 (Juni)
- Richard West,dkk, (2009) *Pengantar Teori Komunikasi Edisi 3*, (Jakarta: Salemba Humanika)

- Rustan, Ahmad Sultra. (2012). *“Pengantar Ilmu Komunikasi”*, Yogyakarta: Deepublish
- Sa’ud, Udin Syaefudin. (2014) *“Inovasi Pendidikan, cet ke-VII Bandung*: Alfabeta
- Sartono, Sri. (2008). *Teknik Penyiaran dan Produksi Program Radio, Televisi, dan Film*, Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan
- Stanley. (2012) *Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1 Edisi 5*, Jakarta: PenerbitERLANGGA
- Sugihartati, Rahma. (2014). *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer*, Jakarta: Kencana
- Sulianta, Feri. (2015). *”Berjualan dan Berpromosi Online Terbaik”*, Yogyakarta: CV ANDI OFFSET
- Sultra, Ahmad. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Deepublish, Yogyakarta
- Surijah, Edwin Adrianta. (2017) *“Membedah Instagram : Analisis Isi Media Sosial Pariwisata Bali”*, Jurnal Psikologi Ilmiah 9, (1),
- Syamsul, Asep M Romli. (2017). *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio*, Bandung: Nuansa Cendikia
- Tanzeh, Ahmad. (2011). *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras
- Tim Komisi Penyiaran Indonesia Daerah, (2006) *Sekilas Komisi Penyiaran Daerah DIY (KPID) Lembaga Negara Independen*, (Yogyakarta: Plaza Informasi Gedung Kantor Badan Informasi Daerah Provinsi DIY,
- Wahyuni, Hermin Indah. (2013). *Kebijakan Media Baru di Indonesia*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Watie, Erika Dwi Setya. (2011). *Komunikasi dan Media Sosial, The Messenger*, Volume III, Nomor 1, edisi Juli
- Wibowo, Fred. (2012). *Teknik Produksi Radio Siaran*. Yogyakarta: Grasia Book Publisier
- Yugih Styanto, Septia Winduwati. (2017). *Diseminasi Informasi Terkait Pariwisata Berwawasan Lingkungan dan Budaya Guna Meningkatkan*

Daya Tarik Wisatawan (Studi pada Dinas Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat), Jurnal Komunikasi Vol 1, No 2.

