

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak .....	xiv

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Pembatasan Masalah.....	7
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Penegasan Istilah .....	7
G. Sistematika Penulisan .....	8

### **BAB II : KAJIAN TEORI**

A. Persepsi	
1. Definisi Persepsi .....	11
2. Jenis-jenis Persepsi .....	12
3. Proses Terjadinya Persepsi .....	13
4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Persepsi .....	14
B. Eksistensi	
1. Definisi Eksistensi.....	16

C. Bank Syariah	
1. Definisi Bank Syariah .....	17
2. Peranan Bank Syariah .....	18
3. Fungsi Utama Bank Syariah .....	19
4. Bagi Hasil dan Bunga.....	26
D. Pedagang	
1. Definisi Pedagang .....	27
2. Ciri-ciri Pedagang .....	29
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang.....	30
E. Penelitian Terdahulu .....	31

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	34
B. Lokasi Penelitian .....	35
C. Kehadiran Peneliti.....	35
D. Data dan Sumber Data .....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Teknik Analisis Data.....	38
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	40
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	42

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
B. Hasil Temuan.....	47

### **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Analisis Persepsi Pedagang Pasar Setono Betek Kota Kediri Terhadap Eksistensi Bank Syariah .....	58
B. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pedagang Pasar Setono Betek Dalam Memilih Bank .....	59

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	63
B. Saran .....	63

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN**