

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
PRAKATA.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Spesifikasi Produk yang diharapkan.....	11
F. Kegunaan Penelitian	13

G. Asumsi dan Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan	15
H. Penegasan Istilah.....	16

BAB II LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Teori.....	19
1. Media Pembelajaran	19
2. <i>Smart Snake and Ladder</i>	24
3. Hakikat Pembelajaran Bahasa Inggris.....	30
B. Kerangka Berfikir	36
C. Penelitian Terdahulu	38

BAB III Metode Penelitian dan pengembangan

A. Model Penelitian dan pengembangan	61
B. Prosedur Penelitian dan pengembangan	62
C. Uji Coba Produk	68
1. Desain Uji Coba	68
2. Subyek Uji Coba	69
3. Jenis Data	69
4. Instrumen Pengumpulan Data	70
5. Teknik Analisis Data.....	74

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Penyajian Data Uji Coba	81
1. Analisis Kebutuhan	81
2. Deskripsi Produk.....	84

3. Penyajian Hasil Validasi Ahli Media	90
4. Penyajian Hasil Validasi Ahli Materi	102
5. Penyajian Hasil Validasi Ahli RPP	108
6. Penyajian Hasil Validasi Ahli <i>Post Test</i>	110
7. Uji Coba	113
B. Analisis Data	119
C. Analisis Uji Instrumen	132
D. Pembahasan Penelitian dan Pengembangan.....	143
BAB V PENUTUP	
A. Kajian Produk yang telah direvisi.....	154
B. Saran	156
DAFTAR PUSTAKA	158
LAMPIRAN-LAMPIRAN	163