

## DAFTAR PUSTAKA

- Astabik, Ahmad. 2018. *Pemasaran Desain Produk Pespektif Hukum Ekonomi Syariah. Journal of Sharia Economic Law*. Vol.1 No. 1
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis*. Jakarta:Penebar Plus
- Djunaidi, Firman Gazali.2019. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen*.Pasuruan:Qiara Media
- Elaman, Dennis Ola. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kedai Sipulung Di Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol.8 No.5
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Deepublish Publisher
- Fernando, Michael. 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Lautan Berkat*. Jurnal Manajemen dan Star-Up Bisnis Vol.3 No.5
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merk*. Surabaya : CV Qiara Media
- Fransiska, Robert. 2017. *Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora.Vol 3, No 1
- Habibi, Roni dan Riri Karnovi. 2020. *Tutorial Membuat Aplikasi Sistem Monitoring dan Evaluasi Pekerjaan*. Bandung : Kreatif Industri Nusantara, 2020
- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta : PT.Grasindo
- Huda, Nuruh dan Nurchayati . 2018. *Pengaruh Atribut Produk, Iklan,Harga, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek ke Yamaha NMAX di Semarang*. Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang Vol.7 No.1
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Ismail, Fajri. 2018. *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Penelitian*. Jakarta:Perdana Media Grup
- Kasmir. 2018. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana

- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan media utama (MMU)
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2010. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Bandung : PT. Sygma Examedia Arkanleema
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Kumala, Marshelly Candra. 2019. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Alumunium*. Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana, Vol.7 No.2
- Leonardo dan Tiurniari Purba. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan P.T WAP Logistikindo*. Jurnal Rekaman, Vol. 4 No.2
- Maulidi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*. Rawamangun : Alim's Publishing
- Muhammad,Helmy dkk. 2020. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas PelangganTelkomsel*. Jurnal Sain Manajemen, Vol.2 No.1
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung:Media Sains Indonesia
- Nugroho, Nokma Aditya dkk. 2015. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan pada Counter Perdana di Gresik*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol .20, No.1
- Parakkasi,Idris. 2020. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Penerbit Lindan Bestari
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan.2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish Grup Penerbitan CV Budi Utama
- Safrizal. 2015. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Ayam Penyet Pak Ulis*. Jurnal Manajemen dan Keuangan.Vol.4, No.1
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media

- Saputri, Rini Sugiarsih. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang*. Journal Of Strategic Communication Vol. 10, No. 1
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang : Universitas Brawijaya Press
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik.2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing
- Sudarso, Andrian. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa : Perhotelan*. Yogyakarta : Deepublish
- Sujarweni, Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press 2019
- Sumarwan, Ujang dkk. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor : PT Penerbit IPB Press
- Suprpto, Rifqi dan Zaky Wahyudin. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Probolinggo:Myria Publisher
- Supriadi. 2018. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam* .Bogor:Guepedia Publisher
- Suryadharma, Wayan Widya dan Ketut Nurcahya. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Pada Kepuasan Pelanggan Hotel Bintang Pesona Di Denpasar Timur*. E Jurnal Manajemen Unud Vol. 4, No. 4
- Taufan, Aditya dan Suryono Budi Santosa. 2017. Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Tabungan Britama BRI. Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi. Vol 11, No.1
- Timotius, Kris. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta : CV.Andi Offset
- Website Resmi Badan Ekonomi Kreatif , *Pertumbuhan Sub Bidang Ekonomi Kreatif*, diakses melalui <https://www.kememparekraf.go.id> pada 29 Juni 2021 pkl.19.00
- Website Resmi Badan Pusat Statistik Jatim, *BPS Provinsi Jawa Timur*, diakses pada <https://jatim.bps.go.id> pada 29 Juni 2021 pkl.19.00
- Yuliasih,Aulia. 2016. *Pengaruh Atribut Produk dan Motif Belanja Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Karita Surabaya*,Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 5, No.4