

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN, NILAI SOSIAL, DAN
LINGKUNGAN EKONOMI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI WARUNK GACOAN
TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



Oleh:

Imroatul Latifah
NIM. 12405173037

**JURUSAN MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JULI 2021**

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN, NILAI SOSIAL, DAN
LINGKUNGAN EKONOMI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI WARUNK GACOAN
TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

Imroatul Latifah
NIM. 12405173037

**JURUSAN MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JULI 2021**

Lampiran 8

Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Pernyataan Keaslian Tulisan

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Imroatul Latifah

Nim : 12405173037

Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah

Semester : VIII (delapan)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Strategi Pemasaran, Nilai Sosial, dan Lingkungan Ekonomi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Warunk Gacoan Tulungagung” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan bebas plagiarisme. Jika dikemudian hari terbukti bukan karya saya sendiri atau melakukan plagiasi, maka siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 08 Juli 2021

Saya yang menyatakan,



Imroatul Latifah
NIM.12405173037

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Strategi Pemasaran, Nilai Sosial, Dan Lingkungan Ekonomi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Warunk Gacoan Tulungagung” yang ditulis oleh Imroatul Latifah, NIM. 12405173037 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 08 Juli 2021

Pembimbing,



Dr.Hj.Chusnul Chotimah, M.Ag.
NIP. 197512112002122001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Syariah



Nur Aziz Muslim, M.H.I.
NIP. 197407162009011006

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul "Pengaruh Strategi Pemasaran, Nilai Sosial, Dan Lingkungan Ekonomi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Warunk Gacoan Tulungagung" yang ditulis oleh Imroatul Latifah, NIM. 12405173037 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada: Tanggal: 19 Bulan: Juli Tahun: 2021

dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan



Ketua / Penguji :

Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M.Ag.

NIP. 197512112002122001

Penguji Utama :

Dr. H. Ahmad Muhtadi Anshor, M.Ag.

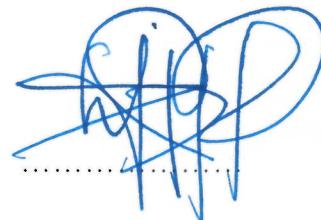
NIP. 197007202000031001



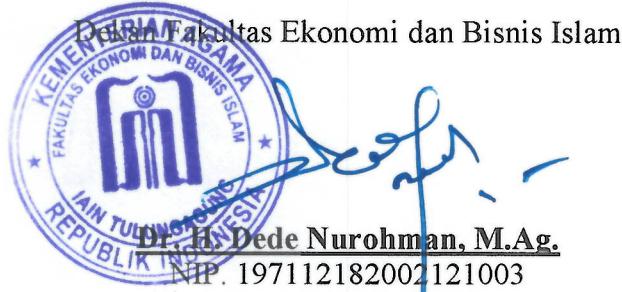
Sekretaris / Penguji :

Lativa Hartiningtyas, M.Pd.

NIP. 199110062019032016



Mengesahkan,



SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : IMROATUL LATIFAH
NIM : 1240513037
Jurusan : MANAJEMEN BISMIS SYARIAH
Fakultas : EKONOMI DAN BISMIS ISLAM
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (SKRIPSI...) yang berjudul:

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN, NILAI SOSIAL, DAN LINGKUNGAN
EKONOMI TERHADAP KEPUTUSAM PEMBELIAN KONSUMEN DI WARLINK
GACOAN TULUNGAGUNG

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 5 SEPTEMBER 2021
Yang Menyatakan,



IMROATUL LATIFAH
Namaterangdantandatangan