

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. Tantra, Franis. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar : Nas Media Pustaka.
- Anggito, Albi. Setiawan, Johan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi : CV. Jejak.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Bayanulloh, Ihsan. 2019. *Marketing Syariah*. Yogyakarta : IKAPI.
- Brahim, Muh. Eli. 2021. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan*. Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET.
- Budi, Ichsan Setiyo. 2006. *Manajemen Strategi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Fuad, M. Dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Husnan, Fathul. Creativity, Java. 2015. *Buku Pintar Bisnis Online*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Kalimah, Siti. Fadilah, Nur. 2017. *Marketing Syariah*. Banyuwangi : LPPM Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng Banyuwangi.
- Kartajaya, Hermawan. Sula, Muhammad Syakir. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip. Dkk. 2004. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Indonesia : Indeks.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mursyid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : CV. Media Sains Indonesia.
- Nofriansyah, Dicky. Dkk. 2020. *Bisnis Online Strategi & Peluang Usaha*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo : Cakra Books.
- Purnomo, Hari Setiawan. 2010. *Manajemen Strategi Sebagai Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta : Binapura Aksara.
- Salim, Joko. 2009. *Step By Step Bisnis Online*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategi*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Timothy, James. 2010. *Membangun Bisnis Online*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Triton. 2007. *Manajemen Strategis: Terapan Perusahaan dan Bisnis*. Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Umar, Husein. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Alfin, Achmad. 2021. *Analisis Strategi UMKM Dalam Menghadapi Krisis di Era Pandemi Covid – 19*. Jurnal Inovasi Penelitian Vol. 1 No. 08.
- Antasari, Dewi Wungkus. 2016. *Strategi Pemasaran Dan Pengembangan Bisnis Online (Studi Kasus Kediri)*, Jurnal Revitalisasi Vol. 5 No. 1.
- Arifah, Fatimah Nur. 2015. *Analisis Sosial Media Sebagai Strategi Marketing Dalam Bisnis Online*. Jurnal Informasi & Pengembangan IPTEK, Vol. 11 No. 2
- Budiyanti, Eka. 2020. *Dampak Virus Corona Terhadap Sektor Perdagangan dan Pariwisata Indonesia*. Jurnal Pulsit. Vol. 11 No. 2
- Fitria, Nur Tiara. 2017. *Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) dalam Hukum Islam dan Hukum Negara*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Vol. 3 No. 1
- Hanoatubun, Silpa. 2020. *Dampak Covid – 19 Terhadap Perekonomian Indonesia*, Journal Of Education , Psychology, and Counseling. Vol. 2 No. 1
- Izzati, Nurul. 2015. *“Motif Penggunaan Gadget sebagai Sarana Promosi Bisnis Online di Kalangan Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga”*, Jurnal Komunikasi ASPIKOM, Vol. 02 No. 5.
- Mangala, Gallyn Ditya. 2020. *Analisis Perkembangan Dan Proyeksi Perekonomian Indonesia Dari Tahun 2014 – 2020 Setelah Adanya Pandemi Corona*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis (JEBSIS), Vol. 2 No. 1
- Nuriawati. 2021. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Pemasaran Dalam Bisnis Syariah*, Jurnal Izzi Vol. 1 No. 1.
- Rachmawati, Rina. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*. Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2 No. 2.
- Ristyawati, Aprista. 2020. *Efektifitas Kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar Dalam Masa Pandemi Corona Virus 2019 oleh Pemerintah Sesuai Amanat UUD NRI Tahun 1945*, Jurnal Administrative Law & Governance, vol. 3 No. 2
- Safitra, Rayindra. 2017. *Analisis Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Vol. 06 No. 01
- Setiawan, Ira. Mashuri, Agus Alwi. 2014. *Peran Media Sosial Sebagai Upaya Pemasaran Bisnis Online (Studi Deskriptif Kualitatif)*. Jurnal Himsyatech, Vol. 10 No. 2

- Syafrida, Safrizal, Suryani, Reni. 2020. *Pemutusan Hubungan Kerja Masa Pandemi Covid – 19 Perusahaan Terancam Dapat Dipailitkan*, Journal Of Law, Vol. 3 No. 1
- Syukur, Patah Abdul, Syahbudin, Fahmi. 2017. *Konsep Marketing Mix Syariah*. Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah Vol. 5 No. 1.
- Thaha, Abdurrahman Firdaus. 2020. *Dampak Covid – 19 Terhadap UMKM di Indonesia*, Jurnal Brand Vol. 2 No. 1
- Wening, Nur. Dkk. 2014. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan pada Objek Wisata Kebun Rada dan Kebun Binatang (KRKB) Gembira Loka di Kota Yogyakarta*. Jurnal Kajian Bisnis, Vol. 1 No. 22
- Wijaya, Hari. Sirine, Hani. 2016. *Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap*. Jurnal Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship, Vol. 01 No.03.
- Adhitama, Paulus Patna. 2014. Skripsi : *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis UNDIP, Semarang)*.
- Himawan, Haris. 2019. Skripsi : *“Analisis Strategi Pemasaran Syariah dalam Penjualan Produk Bersaing di Toko Saudi Store Batoh”*. Universitas Islam Negeri Ar – Raniry.
- Ilahi, Muhammad Irham. 2019. Skripsi : *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Peningkatan Penjualan pada Toko Shosolicius Indonesia*. UIN Alauddin Makassar.
- Lakutomo, Ginanjar Sri. 2014. Skripsi : *Analisis Pemasaran Terhadap Bisnis Online (E-Commerce) Dalam Jaringan Sosial Internet*.
- Ridhawati, Ria Resti. 2015. Skripsi: *“Analisis Strategi Marketing Syariah Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Toko Rabbani Semarang”*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Zevi, Irvan. 2018. Skripsi : *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada PT. Proderma Sukses Mandiri*. Jakarta.

<https://money.kompas.com/read/2020/06/26/122922726/survei-84-persen-masyarakat-akui-pendapatan-turun-karena-corona>

[www.kemdikbud.go.id](http://www.kemdikbud.go.id).