

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldi, B Elnath. 2015. *Upaya Generalisasi Konsep Manajemen Strategik*. Jurnal Ekonomi dan Sosial. Vol.6
- Aliyah, Zulfa. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ekspor Kopi Arabika pada CV Yudi Putra*. Medan:UIN Sumatera Utara
- Ayu, Widia Resti. 2020. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Toko Bag Corner Ponorogo*. Ponorogo:IAIN Ponorogo
- Budio, Sesra.2019. *Strategi Manajemen Sekolah*. Jurnal Menatq. Vol. 2,No. 2
- Budiwati, Hesti.2012.*Implementasi Marketing Mix dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung Di Kabupaten Lumajang*. Jurnal WIGA Vol.2,No. 2
- Dayat, M.. 2019. *Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran dalam merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan*. Jurnal Mu'allim. Vol.1, No.2
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2005. *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya : Duta Ilmu
- Dian Puji Astuti. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Menarik Minat Konsumen Ditinjau dari Etika Bisnis Islam*. Lampung:UIN Metro
- Fajriyah, Lilis Wahidatul. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Tahubaxo Ibu Pudji Ungaran dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Semarang:UIN Walisongo
- H, Wahyuni. 2019. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Hadji Kalla Cabang Gowa*. Makassar:Universitas Negeri Makassar
- Hadi, Sumasno.2016. *Penelitian Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi*. Jurnal Ibnu Pendidikan. Jilid 22 Nomor 1
- Hendika, Dimas, Zainul Arifin dan Sunarti. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol.29, No.1
- Mas'ari, Ahmad, Muhammad Ihsan Hamdy dan Mila Dinda Safira. 2019. *Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4P (Prie, Product, Place, Promotion) pada PT. Haluan Riau*. Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri. Vol.5, No.2
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung:Remaja Rosdakarya
- Ningsih, Desi Dwi Sulastriya dan M. RUSLIANOR Maika. 2020. *Stategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 6(03)
- Prastiwi, Qorry. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan UMKM Pabrik Roti Al Fariz Bakery Medan*. Medan : Skripsi Tidak Diterbitkan

- Rahardjo, Mudja. 2017. *Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*. Malang: UIN Ibrahim Malang
- Raharjo, Rido Insan. 2018. *Strategi Pemasaran Melalui Analisis SWOT Pada Usaha Penyewaan Lapangan Futsal Di Scudetto Futsal Banyuwangi*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta
- Rajali, Ahmad. 2018. *Analisis Data Kualitatif*. Jurnal Alhadharah Vol. 17, No.33,
- Rusdi, Moh. 2019. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genteng UD Berkah Jaya*. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis. Vol 6(2)
- Sefudin, Akhmad. 2014. *Redefinisi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) "4P" Ke "4C" (Studi Kasus Pada Universitas Indraprasta PGRI)*. Journal of Applied Business and Economics Vol. 1, No. 1
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar : CV Sah Media
- Sayyid, Mokhtar. 2020. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawara
- Sunarto. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amus
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Triani. 2011. *Analisis Produksi Susu, Persentase Protein Susu dan Konsumsi Hijauan Sapi FH Pada Tingkat Laktasi Yang Berbeda di UPT Ruminansia Besar Dinas Peternakan Kabupaten Kampur*. Pekanbaru: UIN Sultan Syarif Kasim
- Warni. 2014. *Kualitas Susu Sapi Perah Di Kabupaten Sinjai dan Kaitannya dengan Infeksi Listeria Monocytogenes*. Makassar: Universitas Hasanuddin