

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Maya Rizky. 2012. *Strategi Promosi Batik Gunawan Setiawan (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Promosi Batik Gunawan Setiawan Dalam Menarik Minat Konsumen Untuk Mendukung Penjualan Dalam Rangka Melestarikan Batik)*. Surakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Arif, M. Nur Rianto Al. 2015. *Pemasaran Strategik Pada Asuransi Syariah*. Bekasi: Gramata Publishing.
- Ayu, Widia Resti. 2020. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bag Corner Ponorogo*. Ponorogo: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Aziz, Abdul. 2008. *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Buchari, Alma. 1994. *Ajaran Islam Dalam Bisnis*. Bandung: Alfa Beta.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya: Duta Ilmu.
- Fahlevi, Erwinsyah Rizkan & Siti Munawaroh. April 2016. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan", *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol.17, No.01.
- Faruq, Mochamad Ammar & Indrianawati Usman. 2014. "Penyusunan Strategi Bisnis Dan Strategi Operasi Usaha Kecil Dan Menengah Pada Perusahaan Konveksi Scissors Di Surabaya", *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan* Tahun. 7, No. 3, 2014.
- Firmansyah, M. Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hedynata, Marceline Livia, Wirawan E.D. Radianto. April 2016. "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack", *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* Vol 1, No. 1.

[Http://Prodeskel.Binapemdes.Kemendagri.Go.Id/Mpublik/](http://Prodeskel.Binapemdes.Kemendagri.Go.Id/Mpublik/) Diakses Tanggal 10 April 2021.

[Https://Www.Blitarkab.Go.Id/](https://Www.Blitarkab.Go.Id/) Diakses Tanggal 10 April 2021.

Huda, Nuul Dkk. 2017. *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana. 2017.

Kasmir Dan Jakfar. 2013. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.

Khusna, Galu Khotimatul & Farah Oktafani. April 2017. “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan”, *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* Vol. 11, No. 1.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga.

Kustiyah, Eny & Irawan. Februari – Juli 2014. “Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Volume Penjualan Di Pasar Malam Ngarsopura Surakarta”, *Jurnal Paradigma* Vol. 12, No. 01.

Mahendra, Kevin Putra dan Ratih Indriyani. 2018. “Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Cv Mitra Perkasa Utomo”, *AGORA* Vol.7, No. 1.

Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.

Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.

Marbun, B. N. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.

Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mujahidin, Akhmad. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Nugraha, Farida. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Bidang Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Tanpa Penerbit.
- Prastiwi, Qorry. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Umkm Pabrik Roti Alfaris Bakery Medan*. Medan: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Rachmawati, Rina. Mei 2011. “Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)”, *Jurnal Kompensasi Teknik*, Vol.2 No.2.
- Rahayu, Denok Wahyudi Setyo. 2019. Efektifitas Promosi Dalam Peningkatan Penjualan Produk Kosmetik Di Kota Blitar, *Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi*, Vol. 12 No. 1.
- Rahmat, Pupu Saeful. Januari 2009. Penelitian Kualitatif, (*Jurnal Equilibrium* Vol. 5 No. 9).
- Rangkuti, Freddy. 2001. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rifanda, Dhimas Fikri. 2018. *Strategi Promosi Pada Perusahaan Konveksi Putra Mandiri Tulungagung Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau Dari Ekonomi Islam*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Rijali, Ahmad. Januari – Juni 2018. “Analisis Data Kualitatif”, *Jurnal Alhadharah* Vol. 17 No.33.
- Ritongga, Zuriani. 2020. *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori Dan Aplikasi)*, Yogyakarta: Deepublish.
- Rohmah, Binti Nur. 2020. “*Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Handphone Dan Laptop Dancell Warujayeng Tanjunganom Nganjuk*”. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Salusu, J. 1996. *Pengambilan Keputusan Stratejik*. Jakarta: Grasindo.

- Sandy, Febryan, Zainul Arifin, Fransisca Yaningwati. April 2014. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Jurusan Bisnis Angkatan 2010-2012 Fakultas Ilmu Administrasi Pengguna Indosat Di Universitas Brawijaya)", *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 9 No. 2.
- Sihadi, Intan Purwatianingsih, Sifrid S. Pangemanan, Hendrik Gamaliel,. 2018. "Identifikasi Kendala Dalam Proses Produksi Dan Dampaknya Terhadap Biaya Produksi Pada UD. Risky", *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern* 13(4).
- Smith, Elisabeth. Desember 2016. "Perancangan Bauran Promosi Pada Usaha Makanan Perusahaan Pie Elis", *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* Vol 1, No.5.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. 2014. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sumarsan, Thomas. 2013. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Jakarta Barat: Indeks Permata Puri Media.
- Supriyatno, Wiwit. 2012. *Strategi Pemasaran Parabola di PD*. Purnama Mitra (GOLDSAT). Pontianak.
- Swasta, Basu & Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swasta, Basu. 2002. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Liberty.
- _____. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Bpfe Yogyakarta.
- Tamara, Alah Kifau. 2018. *Srategi Pemasaran Promosi Toko Style Fashion Tulungagung Melalui Media Sosial Instagram*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Tasruddin, Rumsiah. 2015. "Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif" *Jurnal Al-Khitabah*, Vol. II, No. 1.
- Thaya, Bethari "Cara Membuat Telur Asin Yang Enak Dan Gurih" Dalam <https://www.merdeka.com/gaya/2-cara-membuat-telur-asin-yang-enak-dan-gurih-kl.html>, Diakses 05 November 2020.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

_____. 2014. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Triana, Erlin Debby. 2020. *Strategi Promosi Dan Pelayanan untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada PT Bank Muamalat Indonesia KCP Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Umar, Husein. 2001. *Strategic Managemen In Action*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.

Wijayanto, Dian. 2012. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Yusuf, A Muri. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitati & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.