

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN</b> .....	i
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>ABSTRAK</b> .....	xv
<b>ABSTRAC</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Batasan Masalah .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	6
F. Definisi Istilah .....	7
1. Konseptual.....	7

2. Operasional.....	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Strategi.....	11
B. Promosi.....	18
C. Volume Penjualan.....	33
D. Penelitian Terdahulu.....	39
E. Kerangka Konseptual.....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	46
B. Lokasi Penelitian.....	47
C. Kehadiran Peneliti .....	48
D. Data dan Sumber data.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data .....	51
F. Teknik Analisis Data .....	51
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	53
H. Tahap – Tahap Penelitian .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Deskripsi Data .....	59
1. Lokasi Penelitian .....	59
2. Profil Usaha .....	60
3. Struktur Organisasi .....	62
4. Volume Penjualan Telur Asin Anza.....	64

5. Proses Pengasinan Telur Asin Anza .....	64
B. Paparan Data.....	66
1. Strategi Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Telur Asin Anza.....	66
2. Kendala dan Solusi Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Telur Asin Anza .....	77
C. Analisis Data.....	86
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Strategi Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Telur Asin Anza.....	91
B. Kendala dan Solusi Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Telur Asin Anza.....	100
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	111
B. Saran .....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN</b>	